

KONTRAK PEMBELAJARAN MATA KULIAH PERILAKU WISATAWAN

Hindun Nurhidayati, S.Sos, M.I.Kom

Tata Tertib Perkuliahan :

- Tidak memakai kaos oblong.
- Berperilaku sopan.
- Kehadiran (toleransi keterlambatan...)
- Memberi keterangan saat tidak dapat mengikuti kuliah.
- Mematikan Hp saat perkuliahan berlangsung.

Penilaian :

- a. Keaktifan mahasiswa
- b. Ketepatan kehadiran
- c. Kerapian
- d. Perilaku
- e. Ujian (UAS & UTS) dan tidak ada ujian susulan
- f. Kecurangan dalam bentuk apapun **Tidak** ditolerir dalam kelas ini. Pelanggaran / Kecurangan akan berakibat **Tidak Lulus atau diberi nilai E atau tidak ada nilai sama sekali** yang berarti tidak bisa mengikuti remedial.
- g. Komposisi nilai :
 - UTS : 30%
 - UAS : 40%
 - Tugas : 30%

Penilaian Tugas :

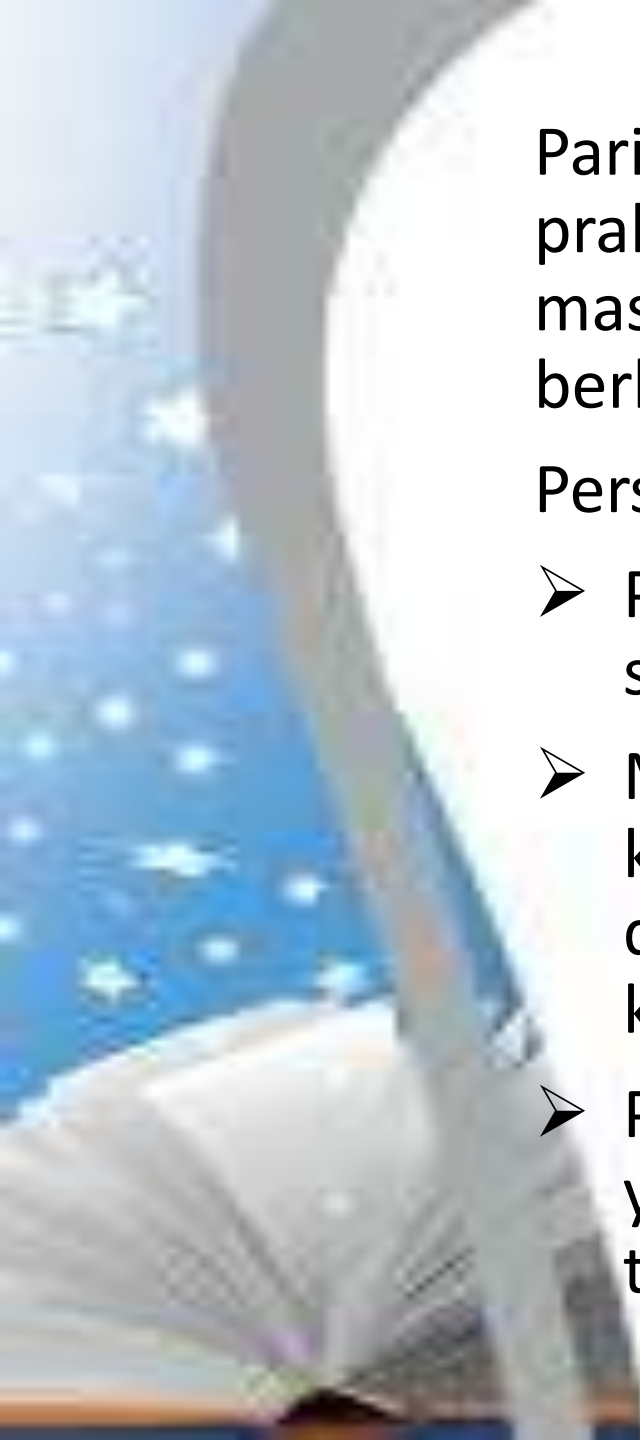
- a. Mandiri dan Kelompok.
- b. Presentasi :
 - Kekompakan dan kesiapan untuk presentasi
 - Isi/materi
 - Penampilan
 - Keaktifan
- c. Tidak ada pengumpulan tugas **susulan**.

Materi Bahasan :

- Pengantar Perilaku Wisatawan
- Ruang Lingkup Pariwisata & Wisatawan.
- Tipologi Wisatawan
- Faktor Pendorong Wisatawan
- Motivasi Wisatawan
- Pembelajaran dan Pengelolaan Informasi
- Budaya
- Persepsi Wisatawan
- Interaksi dan Perubahan Sikap & Prilaku Wisatawan

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah Perilaku Wisatawan :

- Mahasiswa memahami perilaku dan karakteristik wisatawan serta faktor yang dapat mempengaruhi perilaku wisatawan.
- Mahasiswa memahami peran psikologi, motivasi, demografi, geografi serta kebutuhan wisatawan.
- Mahasiswa memahami bagaimana memberikan pelayanan serta informasi yang baik kepada calon wisatawan sebagai upaya memperkenalkan destinasi wisata Indonesia serta untuk meningkatkan jumlah wisatawan di Indonesia .



Pariwisata sebagai ilmu yang mempelajari teori-teori dan praktik-praktik tentang perjalanan wisatawan, aktivitas masyarakat yang memfasilitasi perjalanan tersebut serta berbagai implikasinya.

Perspektif interdisiplin :

- Pariwisata merupakan kajian dari beberapa disiplin keilmuan secara bersama-sama.
- Membantu mengembangkan pengalaman nyata yang komprehensif bagi mahasiswa dengan tujuan merangsang dan memotivasi bagi para mahasiswa untuk berpikir secara kreatif dan inovatif tentang permasalahan yang ada.
- Perspektif tourismologi atau ilmu pariwisata sebagai ilmu yang mandiri dimana pariwisata merupakan sebuah ilmu tersendiri yang mandiri.



Apa pentingnya industri pariwisata?

Melalui industri pariwisata perekonomian negara dapat meningkat seperti devisa negara, pendapatan masyarakat, lapangan pekerjaan bertambah, adanya kesempatan usaha sehingga dapat mengurangi pengangguran dan bisa menghapus kemiskinan serta kelaparan di daerah tujuan wisata.



Pariwisata adalah segala hal yang memiliki kaitan dengan perjalanan atau wisata yang termasuk di dalamnya daya tarik wisata, pengusahaan objek wisata, maupun usaha-usaha yang terkait pada bidang tersebut.

Kepariwisataan adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan penyelenggaraan kegiatan pariwisata.