



USAHA DAYA TARIK WISATA

Mata Kuliah
Pengantar Leisure, Rekreasi, & Pariwisata

Dosen : Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, SST.Par., M.Si
Fetty Nurmala Rossi, SST., M.Par ., CEE
Nungky Puspita, SE., MM., CHE

Prodi : S1 Pariwisata
Fakultas : Pariwisata



SALAM PANCASILA





POKOK BAHASAN

1

USAHA DAYA TARIK WISATA

PENGERTIAN USAHA DAYA TARIK WISATA



- Kegiatan wisata disebut wilayah tidak lengkap tanpa daya Tarik wisata atau disebut *tourist attraction*.
- Daya Tarik Wisata merupakan focus utama penggerak pariwisata disebut destinasi.
- Dalam arti, daya Tarik wisata sebagai penggerak utama yang memotivasi wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat.
- Daya Tarik wisata juga menjadi focus orientasi bagi pembangunan wisata terpadu. Misalnya dengan ditemukannya situs sejarah purbakala, wisatawan yang tertarik akan datang mengunjungi dan masyarakat setempat menyediakan berbagai fasilitas untuk kebutuhan wisatawan selama berlibur, seperti akomodasi, fasilitas untuk kebutuhan wisatawan selama berlibur, seperti akomodasi, fasilitas makan minum, dan transportasi.

PENGERTIAN USAHA DAYA TARIK WISATA



- Dalam UU Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata, daya Tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.
- Adapun daya Tarik wisata sebagai berikut:
 - a. Daya Tarik wisata ciptaan Tuhan Yang Maha Esa, yang berwujud keadaan alam, serta flora dan fauna.
 - b. Daya Tarik wisata hasil karya manusia yang berwujud museum, peninggalan purbakala, peninggalan sejarah, seni budaya, dan tempat hiburan. Daya Tarik buatan manusia bisa juga merupakan perpaduan buatan manusia dan keadaan alami, seperti wisata agro, wisata buru.

DAYA TARIK WISATA LONDON EYE



DAYA TARIK WISATA PLATFORM 9 ¾ HARRY POTTER



DAYA TARIK WISATA BRIDGE LONDON



DAYA TARIK WISATA WORLD HERITAGE FUJISAN JAPAN



PENGERTIAN USAHA DAYA TARIK WISATA



- Usaha daya Tarik wisata berarti usaha yang kegiatannya mengelola daya Tarik wisata alam, daya Tarik wisata budaya, dan daya Tarik wisata buatan atau binaan manusia.
- Kegiatannya meliputi membangun dan mengelola atraksi dan daya Tarik wisata beserta prasarana dan sarana yang diperlukan atau kegiatan mengelola atraksi dan daya Tarik wisata yang telah ada.



PENGUSAHAAN ATRAKSI & DAYA TARIK WISATA DIKELOMPOKKAN DALAM:

- Pengusahaan daya Tarik wisata alam;

Pengusahaan atraksi dan daya Tarik wisata alam merupakan usaha pemanfaatan sumber daya alam dan tata lingkungan untuk dijadikan sasaran wisata.

- Pengusahaan daya Tarik wisata budaya:

Pengusahaan atraksi dan daya tarik wisata budaya merupakan usaha pemanfaatan seni budaya bangsa untuk dijadikan sasaran wisata.

- Pengusahaan daya Tarik wisata minat khusus;

Pengusahaan atraksi dan daya Tarik wisata minat khusus merupakan usaha pemanfaatan sumber daya alam dan potensi seni budaya bangsa untuk menimbulkan daya Tarik dan minat khusus sebagai sasaran wisata.

TUJUAN PENGUSAHAAN DAYA TARIK WISATA



- Pengusahaan daya Tarik wisata memiliki beberapa tujuan diantaranya:
 - a. Memperoleh keuntungan baik dari segi ekonomi berupa devisa negara dan pertumbuhan ekonomi serta dari segi social berupa peningkatan kesejahteraan rakyat dan menghapuskan pemiskinan.
 - b. Menghapuskan kemiskinan dengan pembukaan lapangan pekerjaan dan mengatasi pengangguran.
 - c. Memenuhi kebutuhan rekreasi masyarakat, sekaligus mengangkat citra bangsa dan memperkuat jati diri bangsa, memupuk rasa cinta air melalui pengusaha daya Tarik dalam negeri
 - d. Melestarikan alam, lingkungan dan sumberdaya, sekaligus memajukan kebudayaan melalui pemasaran pariwisata.
 - e. Mempererat persahabatan antar bangsa dengan memahami nilai agama, adat-istiadat dan kehidupan masyarakat.

USAHA DAYA TARIK WISATA ALAM



- Pariwisata alam merupakan segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata alam, termasuk pengusahaan daya Tarik wisata alam dan usaha-usaha yang terkait dibidang tersebut.
- Daya Tarik alam yang dimaksud berupa alam yang terbentuk karena hasil ciptaan Tuhan, seperti pantai gunung, air.
- Tata lingkungan yang alami, misalnya danau dan tata lingkungan hasil budidaya manusia seperti perkebunan dan peternakan.

DAYA TARIK WISATA ALAM KAWAH IJEN



USAHA DAYA TARIK WISATA ALAM



- Pengelolaan daya Tarik wisata alam dapat memberikan manfaat antara lain:
 - a. **Ekonomi** : dapat dikembangkan sebagai tempat yang mempunyai nilai ekonomis. Contoh potensi terumbu karang merupakan sumber yang memiliki produktivitas dan keanekaragaman yang tinggi sehingga membantu meningkatkan pendapatan bagi nelayan, penduduk pesisir, bahkan devisa negara.
 - b. **Ekologi** : dapat menjaga keseimbangan kehidupan baik biotik maupun abiotik di daratan atau perairan
 - c. **Estetika** : memiliki keindahan sebagai obyek wisata alam yang dikembangkan sebagai usaha pariwisata alam atau bahari.
 - d. **Pendidikan dan Penelitian**: merupakan obyek dalam pengembangan ilmu pengetahuan, Pendidikan dan penelitian
 - e. **Jaminan masa depan** : keanekaragaman sumber daya alam Kawasan konservasi baik didarat maupun diperairan memiliki jaminan untuk dimanfaatkan secara Batasan bagi kehidupan yang lebih baik untuk generasi kini dan yang akan datang.

USAHA DAYA TARIK WISATA ALAM



- Beberapa perusahaan daya Tarik wisata alam dibedakan sebagai berikut:
 - a. **Taman Nasional** : Kawasan pelestarian alam yang mempunyai ekosistem asli dikelola dengan system zonasi.
 - b. **Cagar alam**: suaka alam yang karena keadaan alam mempunyai kekhasan tumbuhan, satwa dan ekosistem atau ekosistem tertentu yang perlu dilindungi dan perkembangannya berlangsung secara alami.
 - c. **Suaka Margasatwa**: Suaka alam yang mempunyai ciri khas berupa keanekaragaman atau keunikan jenis satwa untuk kelangsungan hidup yang dapat dilakukan pembinaan terhadap habitatnya.
 - d. **Taman Wisata**: Kawasan pelestarian alam yang terutama dimanfaatkan untuk pariwisata dan rekreasi alam.

USAHA DAYA TARIK WISATA ALAM



E. Taman Buru : Suatu Kawasan yang di dalamnya terdapat potensi satwa Buru, yang diperuntukkan untuk rekreasi berburu.

F. Taman Air : sebuah taman yang pada prinsipnya menawarkan kumpulan ekosistem yang terintegrasi.

G. Taman Hutan Raya: Kawasan pelestarian alam untuk tujuan koleksi tumbuhan dan satwa yang alami atau buatan, jenis asli atau bukan asli, yang memanfaatkan bagi kepentingan penelitian, ilmu pengetahuan, Pendidikan, menunjang budidaya, budaya, pariwisata, dan rekreasi.

H. Taman Safari Indonesia : tempat wisata keluarga yang berwawasan lingkungan dan berorientasi habitat satwa pada alam bebas.

USAHA DAYA TARIK WISATA BUDAYA



- Pariwisata budaya merupakan jenis pariwisata yang berdasarkan pada mosaik tempat, tradisi, kesenian, upacara-upacara, dan pengalaman yang memotret suatu bangsa atau suku bangsa dengan masyarakat, yang merefleksikan keanekaragaman dan identitas dari masyarakat atau bangsa bersangkutan.
- Pariwisata budaya memanfaatkan budaya sebagai potensi wisata dan budaya yang dapat dibedakan menjadi tiga wujud, yaitu gagasan, aktivitas dan artefak.



USAHA DAYA TARIK WISATA BUDAYA

- **Gagasan (wujud ideal)** : wujud odeal kebudayaan berupa kebudayaan yang berbentuk kumpulan ide, gagasan, nilai, norma, peraturan yang sifatnya abstrak; tidak dapat diraba atau disentuh.
- **Aktivitas (tindakan)** : aktivitas berupa wujud kebudayaan sebagai suatu tindakan bertpola dari manusia dalam masyarakat.
- **Artefak (karya)** : merupakan wujud kebudayaan fisik yang berupa hasil dari aktivitas, perbuatan, dan karya semua manusia dalam masyarakat berupa benda-benda atau hal-hal yang dapat diraba, dilihat, dan didokumentasikan.



USAHA DAYA TARIK WISATA BUDAYA

- Berdasarkan wujud dan komponen tersebut, pengusaha daya Tarik wisata budaya mencoba menonjolkan sebuah daya Tarik sebagai berikut:
 - a. Situs arkeologi, sejarah dan budaya , seperti monumen, Gedung bersejarah, rumah ibadah, daerah atau kota bersejarah (medan perang), situs purbakala, museum.
 - b. Pola kehidupan masyarakat : kebudayaan yang berbentuk adat-istiadat, busana, upacara keagamaan, tradisi, gaya hidup.
 - c. Seni dan kerajinan tangan baik berwujud atau tak berwujud, seperti tari, music, drama, patung, arsitektur.
 - d. Kegiatan ekonomi masyarakat berupa perkampungan nelayan, kehidupan petani.
 - e. Festival budaya baik rutin setiap bulan atau kegiatan tahunan dalam masyarakat, seperti upacara panen padi, festival layang-layang



DESA WISATA PENGLIPURAN BALI





TARIAN KECAK BALI





USAHA DAYA TARIK WISATA MINAT KHUSUS

- Pariwisata minat khusus merupakan pariwisata yang menawarkan kegiatan yang tidak biasa dilakukan oleh wisatawan pada umumnya atau wisata dengan keahlian khusus atau ketertarikan khusus.



USAHA DAYA TARIK WISATA MINAT KHUSUS

- Beberapa bentuk wisata minat khusus diantaranya sebagai berikut:
 - a. Usaha wisata olahraga
 - b. Usaha wisata kuliner
 - c. Usaha wisata religious
 - d. Usaha agrowisata
 - e. Usaha wisata gua
 - f. Usaha wisata belanja
 - g. Usaha wisata ekologi



REFERENSI

Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta

TERIMA KASIH



KAMPUS PROGRAM DIPLOMA (D3), SARJANA (S1) & PROFESI :

Srengseng Sawah, Jagakarsa Jakarta Selatan
Telp. 021 - 7270086 ext. 123, 126, 139 / 7270130 / 7874344
Fax. 021 7271868 / 78880305
Email. humas@univpancasila.ac.id

SEKOLAH PASCASARJANA (S2) & (S3) :

Jalan Borobudur No.7. Jakarta Pusat

www.univpancasila.ac.id