



MARKETING MIX HOSPITALITY

Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Hospitality

Dosen : Yustisia Pasfatima Mbulu, SST.Par., M.Si

Prodi : S1 Pariwisata

Fakultas : Pariwisata



SALAM PANCASILA





POKOK BAHASAN

1

MARKETING MIX HOSPITALITY



BAURAN PEMASARAN

- Bauran pemasaran **tradisional**, disebut dengan **4P** atau program pemasaran, terdiri dari: **Harga, Produk, Tempat, dan Promosi**. Keempat komponen bauran pemasaran ini mewakili variabel pengambilan keputusan yang tersedia untuk manajer pemasaran. Dengan kata lain, keputusan mengenai bauran pemasaran dikendalikan oleh perusahaan yang memasarkan produk atau layanan yang bersangkutan.
- Namun, semua perusahaan beroperasi dalam **lingkungan eksternal** yang dinamis dan tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan atau karyawannya.
- Lingkungan eksternal dapat dibagi menjadi lima bidang: **Ekonomi, Sosial, Teknologi, Politik & Hukum, serta Kompetitif**



BAURAN PEMASARAN

- Ada alternatif untuk campuran pemasaran tradisional yang ditawarkan dalam literatur pemasaran dalam menanggapi perbedaan yang ada antara **Produk Berwujud (yaitu, barang) dan Jasa**.
- Layanan memiliki **empat karakteristik** utama yang mempengaruhi desain program pemasaran: **intangibility, ketidakterpisahan, mudah rusak, dan variabilitas**. Karakteristik ini mengarah pada penciptaan bauran pemasaran yang diperluas untuk semua layanan dengan **7P** (bukti fisik, peserta /orang, dan proses)



PRODUCT

Physical good features

Quality level

Accessories

Packaging

Warranties

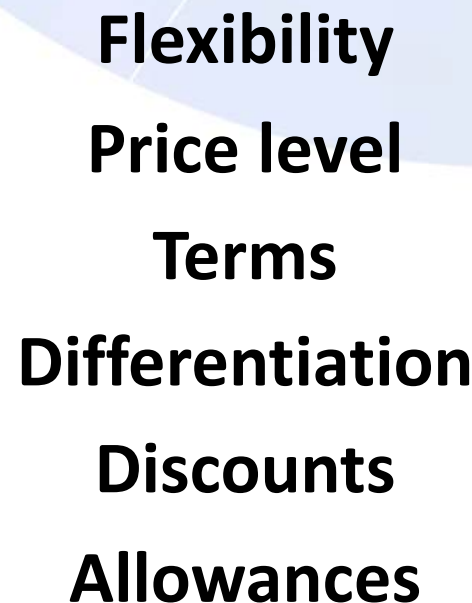
Product lines

Branding



SaladStop! mengaku ingin melakukan kerja sama secara berkesinambungan dengan para petani lokal dalam menghasilkan makanan yang segar dan berkualitas. Lewat cara itu, Salad Stop! berupaya mendorong petani lokal untuk berkembang. Sementara, konsumen bisa menikmati hasil produksi yang baik dari para petani tersebut.





Flexibility
Price level
Terms
Differentiation
Discounts
Allowances



SALADSTOP! MENU

Choose from a wide range of signature salads, wraps, grain bowls or one-on-one chef's fresh, healthy and wholesome meal.

With over 60 toppings and 20 homemade all natural dressings to choose from SaladStop! offers a wide array of fresh & healthy options for everyone!

CREATE-YOUR-OWN

-  **SALAD**
75
-  **WRAP**
75
-  **GRAIN**
75
- CHOOSE YOUR BASE**
Standard: Chicken / Beef & White Cabbage
OH
- Pick Your Style**
Pasta / Rice / Bread / Noodle +10
- PICK YOUR 6 REGULAR TOPPINGS**
- CHOOSE A HOMEMADE DRESSING**

We do not use preservatives, MSG, or artificial flavoring in our dressing. We are not an allergen-free or vegan. We do not use pork or foie gras in our recipes. Vegetarian is a right, modified with choice dressing and meat.

Legends:      



THE SIGNATURES

	Salad / Wrap
1. Our Fresh Salad  \$9.95 Signature, healthy, fresh, organic, tangy, delicious. <i>Signature (Pasta) Dish</i>	75
2. Heil Chicken  \$10.00 Chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	75
3. Jai Ho! Ho!  \$10.00 Chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	90
4. Our Grains  \$9.95 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	75
5. Tuna Sea  \$9.95 Pasta, tuna, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	90
6. Big Bird  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	105
7. Summer Pina  \$9.95 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	75
8. Chicken & Bacon  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	105
9. Sunshine Salads  \$9.95 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	75
10. Hot 'n' Hot  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	105
11. Sea Breeze  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	105
12. Ting Tung  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	90

PRICE

Harga di SaladStop! Sangat bervariasi dan bijak mengingat semua produk yang di gunakan adalah high quality, semua ya di hand picked dengan teliti dengan standarisasi SaladStop! Mengingat semua sayuran di SaladStop! Di cuci sebanyak 3 kali dengan air mineral dengan porsi yang murah hati tentu nya. Semuanya mengenyangkan dan tentunya tanpa merasa bersalah karna sehat dan enak.

THE CLASSICS

	Salad / Wrap
1. Crash Salad  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	105
2. Nigori Salad  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	90
3. Crash Salad  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	75

WARM QUINOA BOWLS

1. Chickadee  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	105
2. Chickadee  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	105
3. Yuzu Yuzu  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	105

DRESSINGS

Western	Asian
1. Crash Salad  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	1. Crash Salad  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>
2. Crash Salad  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	2. Crash Salad  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>
3. Crash Salad  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>	3. Crash Salad  \$10.00 Pasta, chicken, lettuce, tomato, cucumber, avocado, balsamic dressing, topped with parmesan. <i>Chicken (Pasta) Dish</i>

ALL NATURAL SMOOTHIES

1. Berry Orange-Pul  \$5.50 Berry, Orange, Pineapple, Mango, Coconut Water	55
2. Orange Mellow  \$5.50 Orange, Pineapple, Mango, Coconut Water	50
3. Get Shrek	



PLACE

Channel Type
Exposure
Intermediatiaries
Outlet Locations
Transportation
Storage
Managung Channels



SaladStop! peta

Grand Indonesia Mall, Lantai Lower Ground, West Mall, Jl. MH Thamrin, Thamrin, Jakarta

Dapatkan Anghen



SaladStop! membuka gerai nya di mall-mall bersegmen A+ dengan kelas menengah keatas.



PROMOTION

Promotion blend

Sales people :

- Selection
- Training
- Incentives

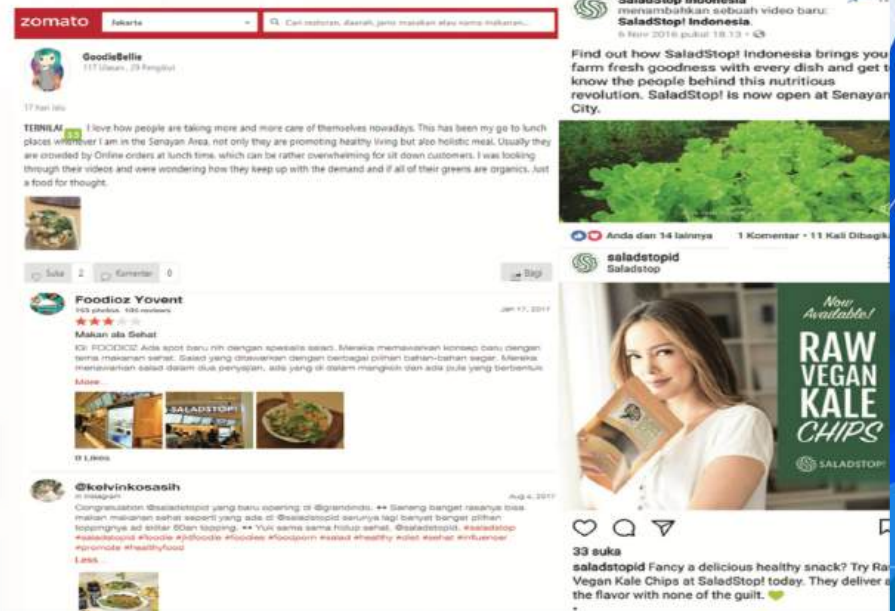
Advertising

- Media types
- Types of ads
- Sales promotion
- Publicity
- Internet /Web strategy

PROMOTION

Promosi yang dilakukan SaladStop! lewat website dan media sosial yakni Facebook dan Instagram. Serta mendaftarkan lewat media e-commerce yang berhubungan dengan mengulas tentang makanan seperti Zomato, Qraved, dsb. Banyak pelanggan yang muncul dari promosi yang mereka pasang lewat media sosial yang membantu promosi bisnis Restoran SaladStop! .Sampai saat ini, SaladStop! di Instagram telah mencapai 6.981 pengikut, untuk promosi awal SaladStop! mengundang banyak food blogger yang turut menulis ulasan tentang SaladStop!.

Sampai dengan saat ini SaladStop! sudah memiliki 9.428 follower di Instagram, menurut pengelola promosi di lakukan di social media merupakan hal yang terpenting di bagian bisnis makanan.



THE MARKETING MIX AND EXTERNAL ENVIRONMENTS



MARKETING ENVIRONMENT



Lingkungan eksternal tidak dapat dikontrol oleh perusahaan, dan perubahan dalam lingkungan menghasilkan peluang dan ancaman. Perusahaan yang cerdas mampu memanfaatkan peluang dan meminimalkan ancaman. Lingkungan eksternal terdiri dari lima bidang dasar: **Ekonomi, Sosial, Teknologi, Politik & Hukum, dan Kompetitif.**

ECONOMIC ENVIRONMENT



- Lingkungan ekonomi terdiri dari faktor-faktor yang mempengaruhi daya beli konsumen dan pola pengeluaran.
- Konsumen di negara-negara maju memiliki standar hidup yang lebih tinggi dan pendapatan yang lebih besar daripada di negara-negara berkembang atau kurang berkembang.
- Pola pengeluaran juga penting dan berbeda menurut negara dan/atau budaya. Sebagai contoh, orang-orang di Amerika Serikat menghemat jauh lebih sedikit dari pendapatan mereka daripada orang-orang di negara-negara Asia seperti Jepang atau Korea Selatan.

SOSIAL ENVIRONMENT



- Lingkungan sosial terdiri dari tren yang berubah dalam populasi dalam hal **demografi dan norma budaya**.
- Lingkungan sosial ini mungkin yang paling dinamis dari lingkungan eksternal. Dengan kata lain, sebagian besar perubahan terjadi dalam periode waktu yang lama dan tidak memerlukan perhatian segera.
- Nilai-nilai dan norma-norma budaya dan subkultur telah dikembangkan selama ratusan, atau ribuan tahun, dan tidak mungkin berubah secara drastis selama periode waktu yang singkat.
- Namun, beberapa tren baru-baru ini yang mempengaruhi industri perhotelan dan perjalanan termasuk diet sehat, peran wanita dalam masyarakat, kebugaran fisik (terutama untuk manula), dan kepedulian terhadap lingkungan.

THE POLITICAL AND LEGAL ENVIRONMENT



- Lingkungan politik dan hukum terdiri dari pemerintah, individu serta kelompok lain yang terlibat dalam penciptaan dan implementasi undang-undang dan peraturan.
- Legislator pemerintah membuat undang-undang dan peraturan untuk menghindari persaingan tidak sehat di antara perusahaan, untuk melindungi konsumen dari praktik bisnis yang tidak adil, dan untuk memastikan produk dan layanan aman.



THE COMPETITIVE ENVIRONMENT

- Lingkungan kompetitif terdiri dari semua individu dan organisasi yang memasarkan produk atau layanan yang serupa, atau menggantikannya dengan target pasar yang sama.
- Perusahaan-perusahaan ini bersaing untuk sumber daya seperti tenaga kerja dan pasokan, serta volume penjualan dan pendapatan.



PHYSICAL EVIDENCE

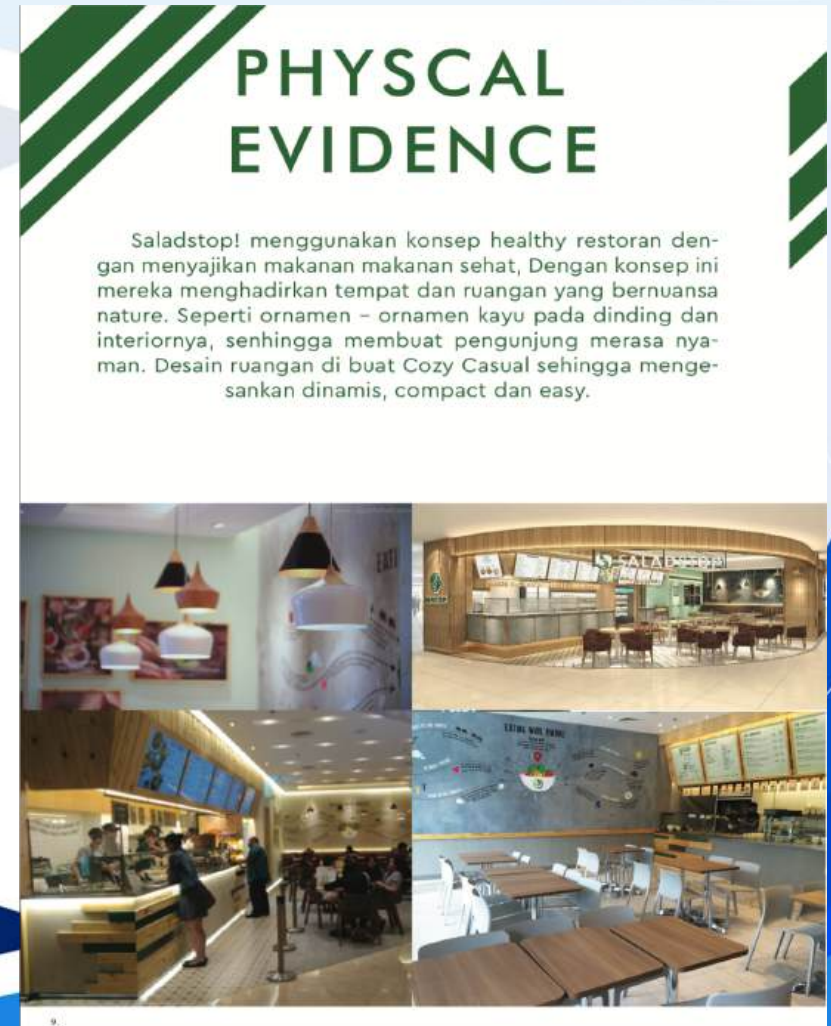
- Facility design
- Equipment Signage
- Employee dress
- Other tangibles :

Reports

Business cards

Statements

Guarantees





PEOPLE

Employees :

- Recruiting
- Training
- Motivation
- Rewards
- Teamwork

Customer:

- Education
- Training

Sampai saat ini SDM di SaladStop! berjumlah 95 karyawan yang dimiliki yaitu tersebar di semua cabang yaitu SaladStop! Senayan City, Plaza Indonesia, Grand Indonesia. People yang dimaksud terdiri dari : Chef, Server, Casier, dan tamu.

Menggunakan Masker Plastik agar pembuangan udaranya keatas dan tidak mengendap, menggunakan Hands Gloves bening agar terlihat estetik, menggunakan apron, Seragam abu – abu / hijau / coklat agar menambah kesan kontras dengan suasana interior.





PROSES

Flow of activates:

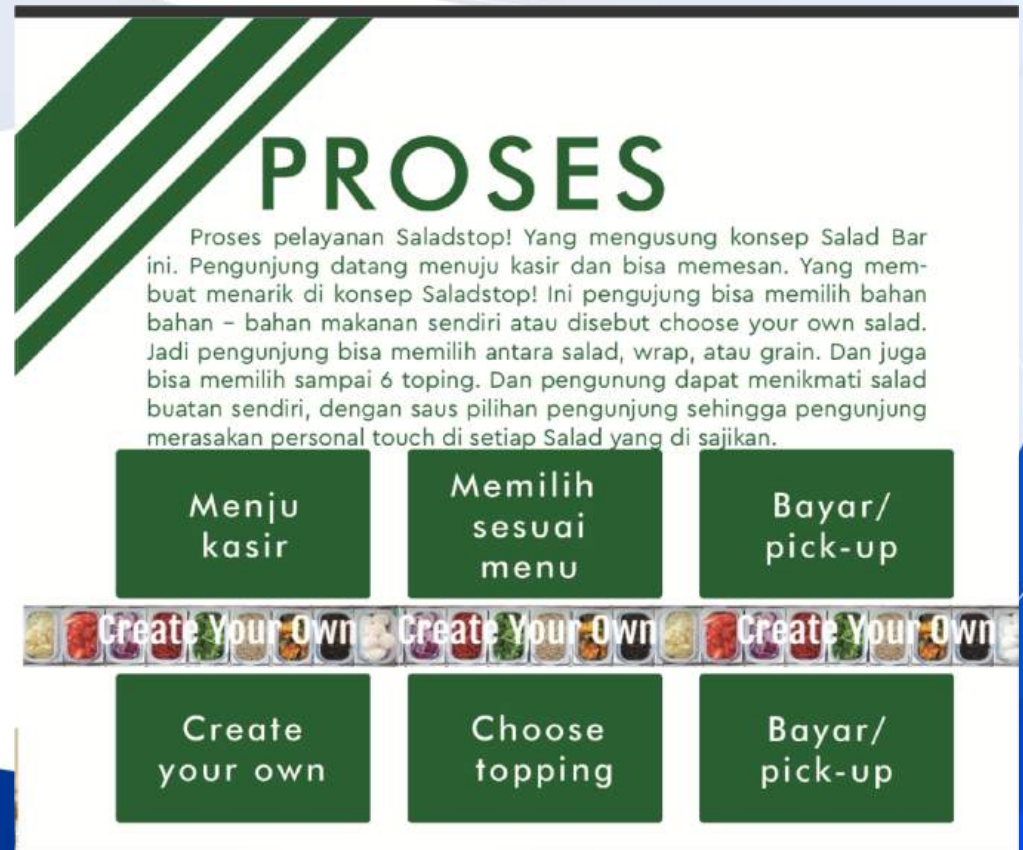
- Standarddized
- Customized

Number of Steps:

- Simple
- Complex

Customer

Involvement





REFERENSI

- Handbook of Hospitality Marketing
Manangement; pengarang Haemoonoh,
Abraham Pizam

TERIMAKASIH



KAMPUS PROGRAM DIPLOMA (D3), SARJANA (S1) & PROFESI :

Srengseng Sawah, Jagakarsa Jakarta Selatan
Telp. 021 - 7270086 ext. 123, 126, 139 / 7270130 / 7874344
Fax. 021 7271868 / 78880305
Email. humas@univpancasila.ac.id

SEKOLAH PASCASARJANA (S2) & (S3) :

Jalan Borobudur No.7. Jakarta Pusat

www.univpancasila.ac.id