

Tugas Kelompok

Manajemen Pemasaran Hospitality

Tugas Kelompok

- Observasi langsung lapangan dengan topik :
 1. STP & Bauran Pemasaran 7P untuk Café Kekinian atau Restoran Formal
 2. Moment of Truth untuk Hotel
 3. Servicecape untuk Restoran/Café yang berkonsep
 4. Virtual Hotel Operator (VHO)
 5. Experiential Marketing untuk Atraksi Wisata
 6. Event

STP & Bauran Pemasaran 7P untuk Café Kekinian & Restoran Formal

- Product
 - Price
 - Promotion
 - Place
 - People
 - Process
 - Physical Evidence
- Segmentation
 - Targeting
 - Positioning

Moment of Truth Untuk Hotel

- Zero Moment of Truth
- First Moment of Truth
- Second Moment of Truth
- Ultimate Moment of Truth

Servicescape Restaurant Café Kekinian

➤ **Ambient Conditions (Kondisi lingkungan):**

Suhu, Pencahayaan, Musik, warna, Bau, Gangguan Suara

➤ **Spatial Layout and Functionally (Tata Ruang dan Fungsi)**

Denah Ruangan, Ukuran, Bentuk dari perlengkapan Perabotan, Mesin dan Peralatan Perabot, Mesin dan peralatan.

➤ **Signs, Symbols, and artifacts (tanda, Symbol, dan artefak)**

Citra perusahaan, membantu pelanggan menemukan arahnya, dan untuk menyampaikan proses pelayanan jasa.

Virtual Hotel Operator

Virtual Hotel

- Airbnb
- Oyo
- RedDoorz

Tugasnya

- Company Profile
- Marketing
- Target
- Keuntungan
- Produk yang di jual
- Kendala

Experiential Marketing Untuk Atraksi Wisata

- Sense Marketing
- Feel Marketing
- Think Marketing
- Act Marketing
- Relate Marketing

Event

- Target Event
- Promosi yang dilakukan
- Produk yang ditawarkan
- Penampilan Atraksi
- Partners

Output dari Tugas Kelompok

- Presentasi
- Membuat Artikel Majalah
- Video