**FAKULTAS PARIWISATA**

**UNIVERSITAS PANCASILA**

**JAKARTA**

**UJIAN TENGAH SEMESTER *ONLINE* GASAL TA. 2024/2025**

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran Hospitality (Kelas Regsus)

Dosen : Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, SST.Par., M.Si.

Hari/Tanggal : Kamis, 31 Oktober 2024

Waktu : 18.30-20.00 WIB

Sifat Ujian : Close Book

*Visi : Menjadi Program Studi Pariwisata yang unggul dalam bidang perencanaan, pengelolaan, dan pemasaran pariwisata berbasis masyarakat yang beorientasi kewirausahaan, berbasis IPTEKS berdasarkan nilai-nilai luhur Pancasila, di tingkat Asia pada tahun 2024.*

1. Dalam pemasaran modern, fakta menuniukkan bahwa konsep pemasaran akan terus berkembang, masing-masing konsep memiliki keunggulan dan orientasi yang berbeda satu sama lain. Maka Jabarkan konsep pemasaran di bawah ini serta berikan contohnya:
2. ***Base Oriented Product Marketing***
3. ***Base Oriented Product Selling***
4. ***Base Oriented Market Driven Marketing***
5. ***Base Oriented Social Marketing***
6. ***Base Oriented Community Marketing***
7. ***Base Oriented Sustainability Marketing***
8. ***Base Oriented Green Tourism Marketing***
9. Studi kasus: Analisis salah satu café kekinian yang ada di Jakarta/Depok dengan menggunakan ***STP & Bauran Pemasaran 7P?***
10. Apa yang dimaksudnya dengan:
11. **Servicescape**? Serta sebutkan dimensi Servicescape itu sendiri?
12. Gambarkan Servicescape yang ada di satu restaurant yang pernah kalian kunjungi?
13. Apa yang dimaksud dengan:
14. **Moment of Truth?**
15. Jabarkan Tahapan-tahapan mengenai Moment of Truth?
16. Berikan contohnya?

**Good Luck**