



FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS PANCASILA
JAKARTA

UJIAN TENGAH SEMESTER ONLINE GASAL TA. 2024/2025

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran Hospitality (Kelas Regsus)
Dosen : Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, SST.Par., M.Si.
Hari/Tanggal : Kamis, 31 Oktober 2024
Waktu : 18.30-20.00 WIB
Sifat Ujian : Close Book

Visi : *Menjadi Program Studi Pariwisata yang unggul dalam bidang perencanaan, pengelolaan, dan pemasaran pariwisata berbasis masyarakat yang beorientasi kewirausahaan, berbasis IPTEKS berdasarkan nilai-nilai luhur Pancasila, di tingkat Asia pada tahun 2025.*

1. Dalam pemasaran modern, fakta menunjukkan bahwa konsep pemasaran akan terus berkembang, masing-masing konsep memiliki keunggulan dan orientasi yang berbeda satu sama lain. Maka Jabarkan konsep pemasaran di bawah ini serta berikan contohnya:
 - a. ***Base Oriented Product Marketing***
 - b. ***Base Oriented Product Selling***
 - c. ***Base Oriented Market Driven Marketing***
 - d. ***Base Oriented Social Marketing***
 - e. ***Base Oriented Community Marketing***
 - f. ***Base Oriented Sustainability Marketing***
 - g. ***Base Oriented Green Tourism Marketing***
2. Studi kasus: Analisis salah satu café kekinian yang ada di Jakarta/Depok dengan menggunakan ***STP & Bauran Pemasaran 7P?***
3. Apa yang dimaksudnya dengan:
 - a. **Servicescape?** Serta sebutkan dimensi Servicescape itu sendiri?
 - b. Gambarkan Servicescape yang ada di satu restaurant yang pernah kalian kunjungi?
4. Apa yang dimaksud dengan:
 - a. **Moment of Truth?**
 - b. Jabarkan Tahapan-tahapan mengenai Moment of Truth?
 - c. Berikan contohnya?

Good Luck

PENGESAHAN SOAL UJIAN

Tanggal : 22 Oktober 2024

Tertanda

Ketua Program Studi