



UNIVERSITAS PANCASILA, FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI, PRODI : ILMU KOMUNIKASI



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Public Relations		07453734		T=2	P=1	3	27 Agustus 2024
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		1. Dr. Diah Febrina,M.Soc.Sc 2. Dr. Risma Kartika,M.Si 3. Titiek Surya Ningsih, M.Si 4. Tribuana Tungga Dewi, M.Si		Dr. Diah Febrina, M.Soc.Sc		Nathalia Perdhani Soemantri, M.Si.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian secara mandiri (S 9)					
	CPL2	Menguasai konsep, kaidah dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi (P 5)					
	CPL3	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur (KU 2)					
	CPL4	Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi (KK 3)					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang public relations secara mandiri					
	CPMK2	Menguasai konsep, kaidah dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi pada bidang public relations					
	CPMK3	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur pada proses belajar mengajar					
	CPMK4	Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi pada bidang public relations di perusahaan atau organisasi					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan Pemahaman tentang PR dan Komunikasi inti dari PR					

	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan pemahaman tentang stakeholder dan melakukan identifikasi Stakeholders untuk membedakan stakeholders di masing-masing organisasi/perusahaan																																																																			
	Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan definisi dan perbedaan antara public relations dan marketing serta menunjukkan perbedaan keduanya melalui pengamatan program kegiatan didalam perusahaan/organisasi																																																																			
	Sub-CPMK4	Mampu menjelaskan tentang Profesi PR dan perannya serta mengamati profesi PR dan perannya di dunia industri secara mandiri dan terstruktur																																																																			
	Sub-CPMK5	Mampu menjelaskan dan membedakan tentang Branding, citra dan reputasi secara tepat di bidang public relations																																																																			
	Sub-CPMK6	Mampu menjelaskan tentang Community relations dan menunjukkan hubungan antara PR dan CSR dalam dunia industri secara tepat																																																																			
	Sub-CPMK7	Mampu menjelaskan tentang Employee relations dan memberi contoh program employee relations di organisasi/perusahaan																																																																			
	Sub-CPMK8	Mampu menjelaskan tentang Media relations di Era digital																																																																			
	Sub-CPMK9	Mampu menjelaskan, merancang dan melaksanakan Strategi Komunikasi bidang public relations secara mandiri dan bertanggung jawab																																																																			
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK																																																																					
	<table><tr><td></td><td>Sub-CPMK1</td><td>Sub-CPMK2</td><td>Sub-CPMK3</td><td>Sub-CPMK4</td><td>Sub-CPMK5</td><td>Sub-CPMK6</td><td>Sub-CPMK7</td><td>Sub-CPMK8</td><td>Sub-CPMK9</td></tr><tr><td>CPMK1</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td></tr><tr><td>CPMK2</td><td>v</td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td></tr><tr><td>CPMK3</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td>v</td><td></td><td></td><td>v</td></tr><tr><td>CPMK4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	CPMK1	v	v	v	v				v	v	CPMK2	v				v	v	v	v	v	CPMK3		v	v	v		v			v	CPMK4									v										
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9																																																											
	CPMK1	v	v	v	v				v	v																																																											
	CPMK2	v				v	v	v	v	v																																																											
	CPMK3		v	v	v		v			v																																																											
	CPMK4									v																																																											
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep dan model teoretis untuk mengenali karakter masing-masing sehingga memudahkan dalam membuat perencanaan program public relations yang sesuai dengan manajemen dan khalayak.																																																																				
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Pemahaman tentang PR dan Komunikasi inti dari PR 2. Pemahaman tentang stakeholders dan identifikasi Stakeholders 3. Perbedaan PR dengan marketing 4. Profesi PR dan perannya di dunia industri																																																																				

	5. Branding, citra dan reputasi 6. Community relations, PR dan CSR 7. Employee relations 8. Media relations di Era digital 9. Manajemen PR dan Strategi Komunikasi bidang Public Relations						
Pustaka	Utama :						
	1. Freberg, K. 2020. Discovering public relations: An introduction to creative and strategic practices (1 st Edition). USA: Sage Publication, Inc 2. Page, J.T & Parnell, L.J. 2019. Introduction to strategic public relations. USA: Sage Publication, Inc 3. Wolstenholme, S. 2013. Introduction to public relations. Harlow England: Pearson Education Limited						
	Pendukung :						
	1. O'Donnel, A. 2023. Public relations and communication. From theory to practice. NY: Routledge 2. Viera, E.T & Li, Y. 2024. Public relations planning. A practical guide for strategic communication. NY: Routledge 3. Seitel, F.P. 2014. Praktik Public Relations. Jakarta: Penerbit Airlangga 4. Cutlip, S.M., Center, A.H & Broom, G.M. 2006. Effective Public Relations. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 5. Semua buku yang berhubungan dengan public relations						
Dosen Pengampu		Dr. Diah Febrina, M.Soc.Sc; Dr. Risma Kartika, M.Si; Titiek Surya Ningsih, M.Si; Tribuana Tungga Dewi, M.Si					
Matakuliah syarat		Tidak ada					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan Pemahaman tentang PR dan Komunikasi inti dari PR	- Ketepatan dalam menjelaskan definisi PR dan apakah PR - Ketepatan memahami dan menjelaskan	Teknik non tes Diskusi kelompok	Kuliah luring PB 1x(3x50)		Freberg, K. 2020; chapter 1 Wolstenholme, S. 2013; chapter 1	5

		bahwa komunikasi sebagai inti dari PR					
2	Mampu menjelaskan pemahaman tentang stakeholder dan melakukan identifikasi Stakeholders untuk membedakan stakeholders di masing-masing organisasi/perusahaan	• Ketepatan dalam menjelaskan stakeholder's PR • Ketepatan membuat dan membedakan stakeholders melalui identifikasi stakeholders	Kriteria: Rubrik analitik dan rubrik penilaian diri dan kelompok Teknik: Membuat identifikasi stakeholders di Excel	Kuliah luring PB 1x (2x50) Tugas 1 (Kelompok) mengidentifikasi stakeholders di perusahaan dan memetakannya PT+KM: (1+1)X(2x60)		Wolstenholme, S. 2013; chapter 3 Viera, E.T & Li, Y. 2024; chapter 6	10
3	Mampu menjelaskan definisi dan perbedaan antara public relations dan marketing serta menunjukkan perbedaan keduanya melalui pengamatan program kegiatan di perusahaan/organisasi	• Ketepatan dalam menjelaskan definisi PR dan marketing • Ketepatan menunjukkan perbedaan fungsi keduanya dalam sebuah program kegiatan di organisasi/perusahaan	Kriteria: Rubrik analitik dan rubrik penilaian diri dan kelompok Teknik: Membuat materi presentasi pengamatan	Kuliah luring PB 1x (2x50) Tugas 2 (Kelompok) mengamati program-program perusahaan dan menunjukkan program PR dan Marketing PT+KM: (1+1)X(2x60)		Wolstenholme, S. 2013; chapter 1 O'Donnel, A. 2023; chapter 4	5
4,5	Mampu menjelaskan tentang Profesi PR dan perannya serta mengamati profesi PR dan perannya di dunia	• Ketepatan dalam menjelaskan	Kriteria: Rubrik analitik dan rubrik penilaian diri dan kelompok	Kuliah luring PB 1x (2x50)		Freberg, K. 2020; chapter 1	10

	industri secara mandiri dan terstruktur	tentang peran dan profesi PR di dunia industri secara konseptual • Ketepatan dalam mengamati langsung profesi PR di dunia industri	Teknik : Membuat laporan pengamatan lapangan	Tugas 3 (Kelompok): melakukan wawancara dan pengamatan profesi PR di dunia industri ke salah satu perusahaan PT+KM: (1+1)X(2x60)		O'Donnel, A. 2023; chapter 10 Wolstenholme, S. 2013; chapter 1, 2	
6	Mampu menjelaskan dan membedakan tentang Branding, citra dan reputasi secara tepat di bidang public relations	• Ketepatan dalam menjelaskan dan membedakan branding, citra dan reputasi	Teknik non tes Diskusi kelompok	Kuliah luring PB 1x(3x50)		Materi power point	5
7,9	Mampu menjelaskan tentang Community relations dan menunjukkan hubungan antara PR dan CSR dalam dunia industri secara tepat	• Ketepatan dalam menjelaskan community relations dan kaitan antara PR dan CSR di dunia industri	Kriteria: Rubrik analitik dan rubrik penilaian diri dan kelompok Teknik: Membuat materi presentasi pengamatan	Kuliah mandiri, studi kasus turun lapangan Tugas 4 (Kelompok): laporan studi kasus ttg community relations PB 1x(3x50) PT+KM: (1+1)X(2x60)		Page, J.T & Parnell, L.J. 2019; chapter 9 Seitel. F.P. 2014; bab 13	5
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
10	Mampu menjelaskan tentang Employee relations dan memberi contoh program PR	• Ketepatan dalam menjelaskan tentang	Kriteria: Rubrik analitik dan rubrik penilaian diri dan kelompok Teknik : diskusi di kelas	Kuliah luring PB 1x (2x50)		Page, J.T & Parnell, L.J. 2019; chapter 10	20

		employee relations ● Ketepatan dalam mengidentifikasi program employee relations di organisasi/perusahaan				Seitel. F.P. 2014; bab 11	
11	Mampu menjelaskan tentang Media relations di Era digital	● Ketepatan menjelaskan tentang media relations di era digital	Teknik non tes : Tanya jawab di kelas	Tamu pakar (praktisi PR), kuliah melalui zoom, diskusi melalui tanya jawab Tugas 1 (individu): menyusun ringkasan dari buku dan hasil kuliah tamu pakar		Page, J.T & Parnell, L.J. 2019; chapter 7 O'Donnel, A. 2023; chapter 14	5
12,13, 14,15	Mampu menjelaskan, merancang dan melaksanakan Strategi Komunikasi PR secara mandiri dan bertanggung jawab	● Ketepatan menjelaskan manajemen PR dan strategi komunikasi ● Ketepatan membedakan strategi dengan taktik ● Ketepatan merancang dan melaksanakan strategi komunikasi	Kriteria: Rubrik analitik dan rubrik penilaian diri dan kelompok Teknik non tes Penilaian dokumen Presentasi	Minggu 12: Kuliah luring + diskusi dan penjelasan tugas 5 : Proyek PR Minggu 13, 14 dan 15: Tugas 5 (Kelompok): Studi kasus merancang strategi komunikasi PR dan melaksanakannya PT+KM: (3+3)X(2x60)		Page, J.T & Parnell, L.J. 2019; chapter 5 Seitel. F.P. 2014; Bab 5	30

		dalam bidang PR					
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

RESUME BASIS EVALUASI		
No	Basis	Nilai%
1	Kognitif/Pengetahuan	40
2	Hasil Proyek	40
3	Aktivitas Partisipatif	20

Ketua Program Studi	Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu	Koordinator Mata Kuliah
 (Nathalia Perdhani Soemantri, M.Si) NIDN: 0327099101	 (Dr. Ir. Ahmad Badari Burhan, MBA, M.I.Kom.) NIDN: 0324026406	 Dr. Diah Febrina, M.Soc.Sc..