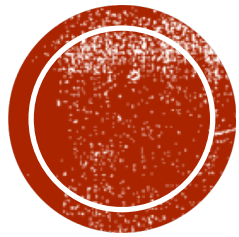


VIRTUAL HOTEL OPERATOR



Manajemen Pemasaran Hotel

FENOMENA VIRTUAL HOTEL OPERATOR (VHO)

- Fenomena VHO pertama yang masuk keindonesia pada tahun 2015 adalah Nida Rooms
- Kemudian diikuti oleh Airy Rooms, RedDoorz, Zen Rooms, dll.
- AirBnB perusahaan asal Amerika Serikat, lalu Airy yang merupakan perusahaan lokal Indonesia, reddoorz asal Singapura, dan OYO dari India.
- Pemesanan hotel via VHO, selain mudah dan fleksibel juga jauh lebih murah dari segi harga.



TRAVELLING DAN KEMAJUAN VIRTUAL HOTEL OPERATOR

- Majunya bisnis VHO tidak lepas dari gaya hidup masyarakat modern yang gemar travelling namun dengan biaya seminimal mungkin atau budget travel.
- Yang penting bagi mereka adalah dapat bepergian keluar negeri dan berkunjung sebanyak mungkin destinasi wisata.
- Wisatawan seperti ini tidak memerlukan tempat tinggal yang mewah. Mereka mencari penginapan yang bersih nyaman, dan dengan harga rendah.



CARA KERJA VHO

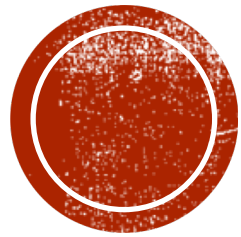
- VHO mengadopsi gaya kerja yang sama dengan ojek online. Mereka tidak memiliki hotel ataupun pegawai.
- Konsep dasar VHO adalah “**rebranding**” bagi para pemilik hotel atau rumah singgah yang ingin bergabung.
- Setiap VHO memiliki standar operasional tersendiri sebagai checklist untuk para mitra mereka.
- Sebelum sebuah hotel atau bangunan dapat bergabung ke dalam listing, VHO akan mengirimkan tim untuk memeriksa kelayakannya.
- Inspeksi yang dilakukan meliputi fasilitas dan berbagai layanan lain yang kemudian di “**rebrand**” dan di jual kepada public.



CARA KERJA VHO

VHO dapat merubah harga sebuah Hotel yang bagus menjadi lebih terjangkau, menyediakan hotel ekonomis terbaik di suatu area, bahkan membuat hotel-hotel menjadi lebih layak ditempati dengan meningkatkan fasilitas dan kualitas control yang dilakukan setiap bulan.





VIRTUAL HOTEL OPERATOR TERPOPULER DI INDONESIA



AIRY ROOMS

SOLUSI BUDGET TRAVEL



- Airy Rooms adalah salah satu VHO terbaik yang menyediakan hotel hotel dengan harga terjangkau.
- Hanya di wilayah Jakarta saja, ada sebanyak 58 hotel dengan harga mulai Rp 160.000 hingga Rp 550.000.
- Patner Airy Rooms adalah penginapan kecil, hotel kelas menengah, hingga hotel berbintang dua.
- Target utama Airy Rooms bukan hanya budget tetapi juga traver kelas menengah.



ZEN ROOMS

TRAVEL MORE, PAY LESS



- Dengan tagline “ **Travel More, Pay Less**”, Zen Rooms menawarkan hotel dengan budget rendah antara Rp 170.000 hingga Rp 660.000.
- Pelanggan bisa memilih sendiri di hotel mana mereka akan menginap karena Zen Rooms menyediakan rumah singgah hingga hotel berbintang tiga.
- Target konsumen Zen Rooms sangat jelas: traveler yang tidak ingin membuang banyak uang dan mnegorbankan budget mereka untuk penginapan.



ZEN ROOMS



- ZenRooms bermitra dengan banyak hotel di Indonesia, Philippines, Malaysia, Singapore, Srilangka dan Hongkong.
- Situs ZenRooms didesain simpel dengan 3 pilihan bahasa Indonesia, Inggris dan Thai.
- Mata uang disediakan sangat banyak, bukan hanya mata uang utama.
- Pembayaran dapat dilakukan dengan kartu kredit, transfer bank , bayar di hotel bahkan pembayaran lewat supermarket.
- Tawaran lain adalah diskon besar untuk masa tinggal 1 bulan. Oh ya, disediakan contact center untuk layanan bantuan.



REDDOORZ

STANDARDISED BUDGET ACCOMODATION



- Berbeda dengan dua VHO sebelumnya, harga hotel yang ditawarkan oleh RedDoorz mulai dari 200.000 hingga Rp 1.900.000.
- Mitra RedDoorz lebih bervariasi, yaitu kelas menengah hingga hotel berbintang empat dan lima
- Dengan demikian target konsumen RedDoorz bukan hanya budget traveler tetapi juga traveler kelas menengah dan kelas atas.



REDDOORZ



- RedDoorz bermitra dengan hotel-hotel di Indonesia, Singapore, dan Thailand, Pembayaran RedDoorz paling lengkap di antara 3 pesaingnya di atas.
- Pelanggan dapat membayar hotel yang telah pesan secara online menggunakan melalui: Bank/ATM Transfer, Credit Card, Kredivo, Mandiri Clickpay, Doku Wallet and Alfamart



NIDA ROOMS

BRANDED HOTEL ROOM NETWORK



- *Branded Hotel Room Network.* Lahir di Indonesia dan diklaim sebagai VHO pertama di Asia Tenggara.
- NidaRooms beroperasi di Indonesia, Malaysia, Singapore, Thailand. Sama halnya dengan ZenRooms. NidaRooms menyediakan pilihan 3 bahasa di situsnya (Indonesia, Inggris & Thailand).
- Contact Center disiapkan untuk masing-masing negara utama tersebut.



KELEBIHAN VHO

- Kehadiran VHO menjadi peluang bisnis baru bagi pemilik hotel, terutama mereka yang hotelnya sepi.
- VHO menjadi solusi bagi hotel-hotel kecil yang tidak memiliki website dan media promosi lain di internet. Tersedia dalam aplikasi yang bisa diunduh secara gratis di smartphone, setiap mitra yang bergabung dalam VHO dapat mempromosikan hotel mereka secara gratis.
- VHO tidak hanya terbatas pada satu area saja, tetapi juga lintas negara.
- VHO menentukan standar kualitas sebuah hotel, sehingga hotel tersebut dapat terus memperbaiki layanan seperti kamar hotel dan fasilitas.
- Kemitraan dengan Online Travel Agent (OTA) juga memungkinkan pemilik hotel untuk menjangkau pasar konsumen yang lebih luas lagi.



KELEBIHAN VHO

- VHO memastikan kualitas sebuah hotel tetap terjaga, mulai dari awal bergabung hingga pengecekan secara berkala untuk memastikan semua standarnya terpenuhi.
- Dengan demikian, hotel akan selalu layak ditempati dan memberikan kenyamanan maksimal bagi pengunjung meski dengan harga yang minim.
- Kemunculan VHO di berbagai platform media sosial juga menjadi saran promosi yang menguntungkan bagi pemilik hotel.
- Pihak VHO juga menyediakan neon box untuk dipasang di setiap bangunan, dengan tanggung pajak berada di pihak VHO.



KELEMAHAN VHO

- Salah satu faktor yang menyebabkan VHO banyak diminati konsumen adalah harga kamar yang sangat terjangkau, namun dengan kenyamanan dan pelayanan yang baik. Sayangnya, tidak semua pemilik hotel diuntungkan dengan harga murah ini. Harga sebuah kamar ditentukan oleh VHO secara sepihak tanpa konfirmasi pada pemilik.
- Masih soal harga, harga yang diberikan oleh pemilik hotel pada VHO harus lebih rendah dari harga yang ditampilkan di aplikasi. Nama hotel pun akan dipasarkan di bawah nama VHO, bukan nama hotel yang sesungguhnya. Pemilik hotel juga harus mengizinkan VHO untuk menata ruang mereka, menentukan standar pelayanan dan fasilitas yang semuanya berada di bawah brand VHO tersebut.



KELEMAHAN VHO

- VHO tidak mencantumkan nama hotel sebenarnya di situs penjualan. Calon tamu perlu mencari informasi dari site lain untuk memastikan lokasi properti.
- Layanan yang didapat mungkin tidak sama dengan layanan hotel berada.

