



KONSEP BUDGET HOTEL

Mata Kuliah Pengantar Akomodasi Pariwisata

Dosen : Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, SST.Par., M.Si

Prodi : S1 Pariwisata

Fakultas : Pariwisata



SALAM PANCASILA





POKOK BAHASAN

1

KONSEP *BUDGET HOTEL*



KONSEP *BUDGET* HOTEL

- Munculnya hotel-hotel baru bertarif ekonomis (*budget*) menjadi fenomena baru. Posisinya berada antara *Guest House* dan Hotel bintang 3 menarik para pebisnis dan traveler.
- Dari awal berdirinya pada pertengahan 1980an, *budget hotel* sudah menawarkan pelayanan terbatas, menyediakan makanan dan minuman yang terbatas pada sarapan dan *vending machines*.
- Layanan makan dapat diperluas dengan menyediakan pub dan restoran. Lokasi yang dipilih berada di pinggir kota dekat dengan jalan besar dan jalan tol, seperti persimpangan jalan.

KONSEP BUDGET HOTEL



- Menurut Chris Elder (2010), ***Budget hotel*** merupakan sebuah hotel tanpa fasilitas restoran atau fasilitas banquet, dengan layanan dan fasilitas yang ditawarkan untuk hotel ini terbilang sederhana.
- ***Budget Hotel*** ini sebenarnya mereduksi semua fasilitas hotel yang “tidak perlu”. Jadi, hanya menyediakan kebutuhan dasar bagi traveller. Yang penting traveller bisa menikmati *Good Sleep*, *Good Food*, dan *Good Price*.



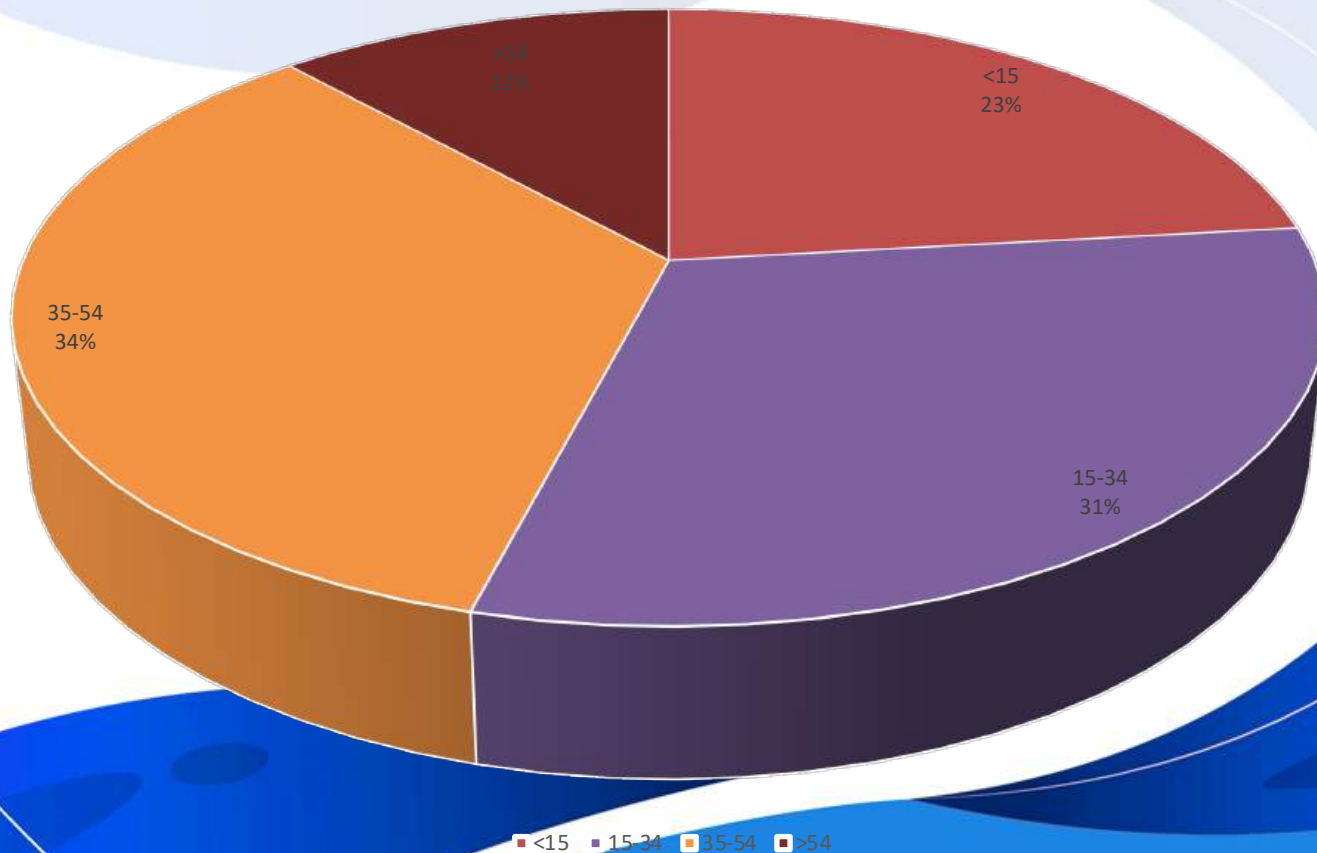
PENGERTIAN *BUDGET* HOTEL

- ***Budget hotel*** merupakan hotel yang memberikan layanan standar sesuai yang diperlukan oleh tamu, sehingga tamu tidak perlu membayar lebih untuk hal yang tidak mereka perlukan saat berada di dalam hotel.
- Biasanya, ***budget hotel*** dibangun dengan fasilitas dan layanan berkelas. Kelebihan yang dimiliki ***budget hotel*** adalah tidak perlu mengeluarkan uang yang terlalu banyak alias mahal hanya untuk menginap di hotel mewah dan berkelas karena saat ini sudah ada ***budget hotel*** yang menyediakannya.

KONSEP *BUDGET HOTEL*



Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kelompok Umur
(2017)





KONSEP *BUDGET HOTEL*

Jika dilihat dari distribusi perjalanan wisatawan nusantara menurut kelompok umur, 31% wisatawan nusantara berada pada rentang umur 15-34 tahun. Fenomena budget travelling memunculkan pertumbuhan bisnis budget hotel yang sebagian besar dipilih karena keterjangkauan harga.

Survey Jakpat dengan judul “*What do Indonesians Seek in Budget Hotel*” menunjukkan bahwa 91% wisatawan memesan budget hotel karena harga kamar yang terjangkau, selain faktor lokasi dan jaminan kenyamanan kamar. Sedangkan tujuan wisatawan memesan hotel budget untuk berlibur sebesar 78% dan perjalanan bisnis 22% .



KONSEP *BUDGET HOTEL*

BUDGET HOTEL PILIHAN WISATAWAN

Budget hotel menjadi pilihan wisatawan yang menempatkan anggaran sebagai patokan dalam mencari akomodasi. Selain lokasi dan kenyamanan, harga kamar yang terjangkau menjadi pertimbangan utama dalam memilih hotel.

Pertimbangan Wisatawan dalam Memilih Budget Hotel





KONSEP *BUDGET HOTEL*



Rata-rata Harga
Kamar Hotel Budget

Ultra budget <250.000

Budget 250.000-500.000

Tujuan Pengunjung Memesan Budget Hotel



78%

Berlibur



22%

Perjalanan Bisnis

SUMBER: JAKPAT.NET, AIRY • NASKAH: TIM RISET KATADATA



KONSEP *BUDGET* HOTEL

- Hotel ini secara umum lebih di kenal dengan istilah ***bed & breakfast hotel***, karena fasilitasnya memang hanya itu.
- Kamar yang menyediakan tempat tidur dengan kamar mandi dan menyediakan sarapan sederhana bagi tamunya.
- Ukuran kamar untuk hotel budget juga cenderung lebih kecil dibandingkan dengan hotel konvensional lainnya, yaitu rata-rata dimulai dari 12 m² hingga ukuran untuk 2 orang dewasa dengan 1 anak kecil.



KONSEP *BUDGET* HOTEL

Namun, kini *budget* hotel berkembang luas ke lokasi yang lebih strategis seperti:

1. Bandara dan stasiun, yang menyaingi hotel bintang 3 untuk para pebisnis dan traveller.
2. Pusat kota, dimana hotel sering menjadi bagian perkembangan *mixed-use*, terkadang berdiri dibawah unit retail. Dalam sejumlah kasus, perkembangan ini cocok untuk hotel bintang 4 dan *budget hotel* ditempatkan bersama, seperti di London's County Hall dan The Mailbox di Birmingham, Inggris.



KONSEP *BUDGET* HOTEL

- *Budget* hotel di Indonesia hanya menyediakan satu unit bisnis saja, yaitu jasa penyewaan kamar.
- *Budget* hotel masih jauh dibilang sesuai dengan karakter masyarakat Indonesia yang memiliki kebiasaan membawa keluarga, bahkan dalam keadaan business trip sekalipun.
- Selain itu, fasilitas hiburan bar, restoran dan kolam renang masih menjadi hal yang paling diminati.
- Tetapi bukan berarti budget hotel tidak memiliki prospek. Tergantung lokasi dan bagaimana para investor ataupun calon-calon pemodal bisa lebih jernih membaca situasi.



KONSEP *BUDGET* HOTEL

Sejumlah jaringan lokal dan internasional berlomba-lomba membuat hotel budget karena permintaan yang tinggi diantara sejumlah *brand* itu antara lain:

- **Grup Santika:** hotel Amaris, dengan sentuhan lokal *hospitality*, suatu pengalaman yang unik
- **Grup Tauzia:** Pop! Hotel, *Smart Hotel* yang nge-Pop, cocok untuk anak muda yang suka travelling dan berkomunitas.
- **Group Intiland:** Whiz hotel, untuk *frequent flying executive*,
- **Group Aston:** *Fave hotel*, *Smart Hotel* yang *stylish*, dan selalu mengasosiasikan dirinya dengan konsep *entertainment* dan *sexy*.



KONSEP *BUDGET* HOTEL

Dari keempat *Brand* di atas, semuanya memiliki karakter dasar yang sama, namun dalam mengembangkan memiliki perbedaan masing-masing. Hotel yang *budget* tetap tidak meninggalkan sisi *lifestyle business traveler* dan *affordable price*

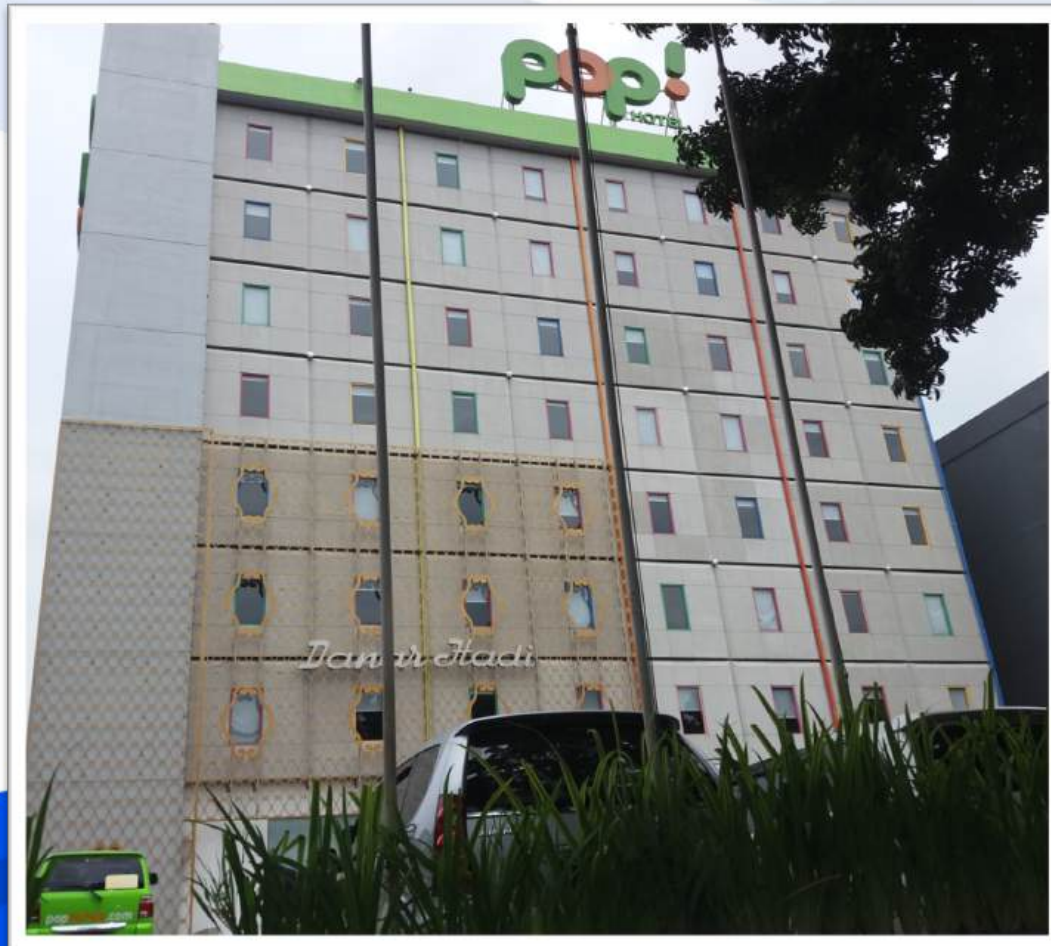
KEUNTUNGAN KONSEP *BUDGET* HOTEL



Keuntungan dari konsep *budget* adalah

- Forecast occupancy
- Tamu langsung bayar deposit via credit card saat melakukan booking/ reservasi
- 20% revenue budget hotel didapat dari cancellation
- Kerugian dari konsep budget hotel adalah Tidak dapat memenuhi *wants* dan *expectation* dari customer.

CONTOH HOTEL *BUDGET* POP HOTEL





FRONT OFFICE POP HOTEL

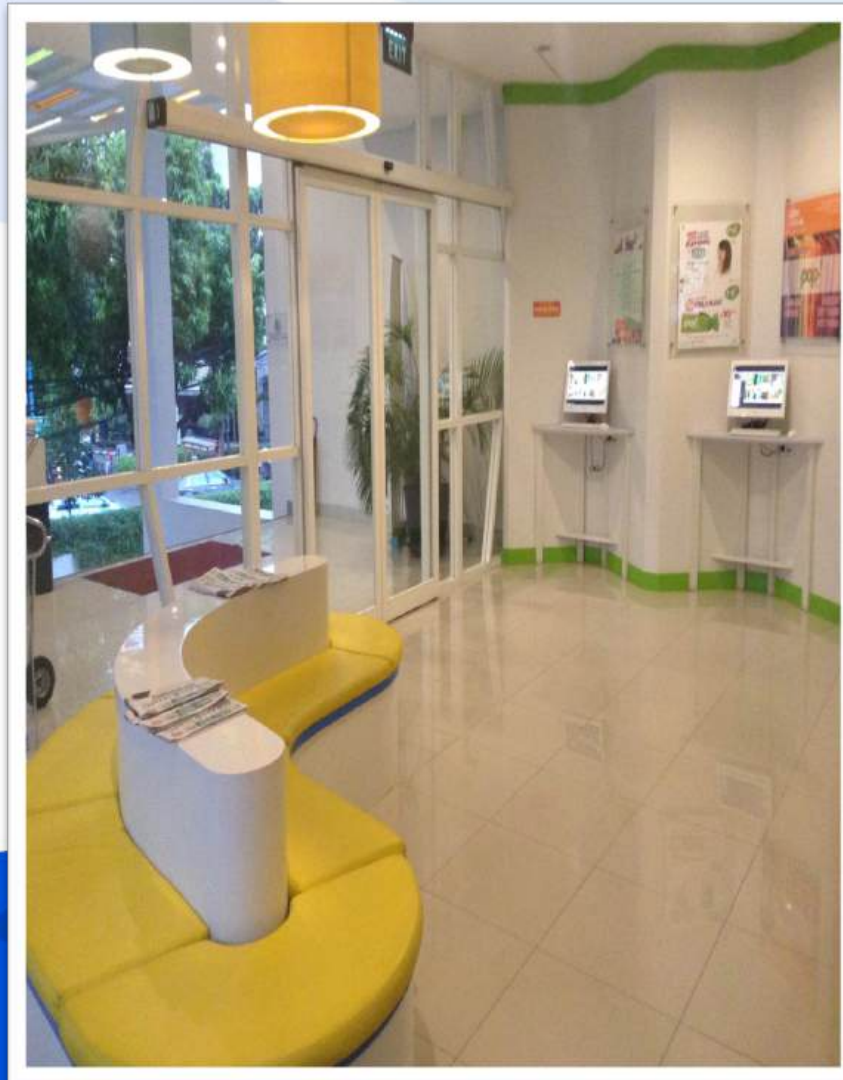




KARYAWAN POP HOTEL



INTERNET CORNER POP HOTEL





RESTORAN POP HOTEL





AREA KAMAR POP HOTEL





KAMAR TAMU POP HOTEL



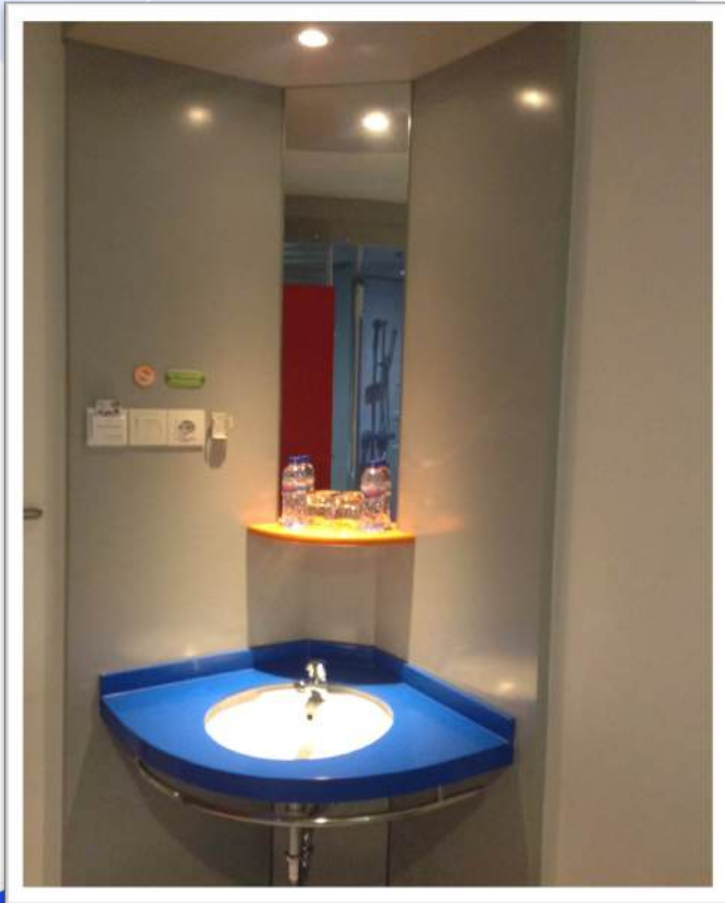


KAMAR TAMU POP HOTEL





KAMAR TAMU POP HOTEL





GUEST AMENITIES





CONTOH HOTEL *BUDGET*

CITI HUB HOTEL





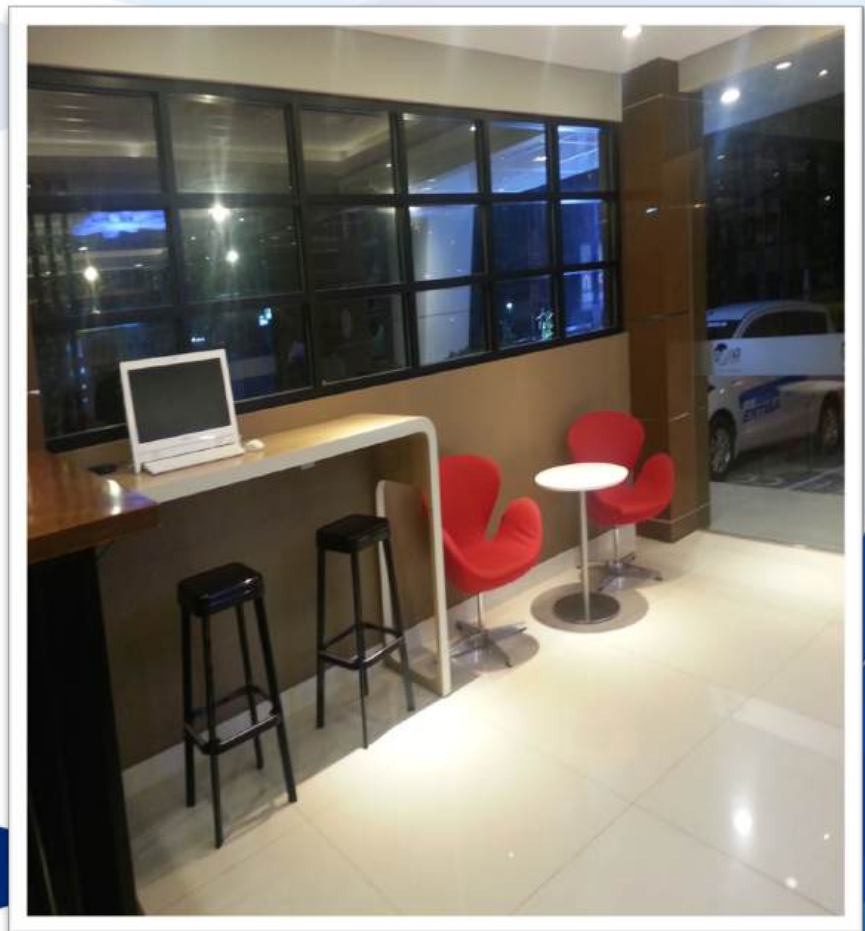
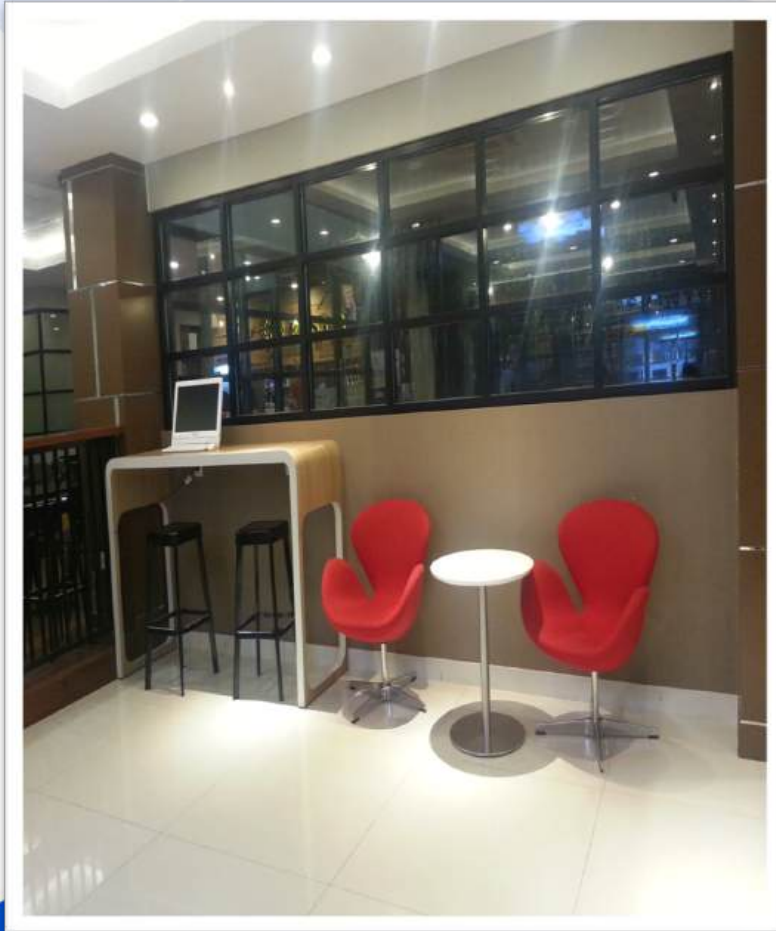
FRONT OFFICE CITI HUB HOTEL



AREA FRONT OFFICE CITI HUB HOTEL



INTERNET CORNER CITI HUB HOTEL

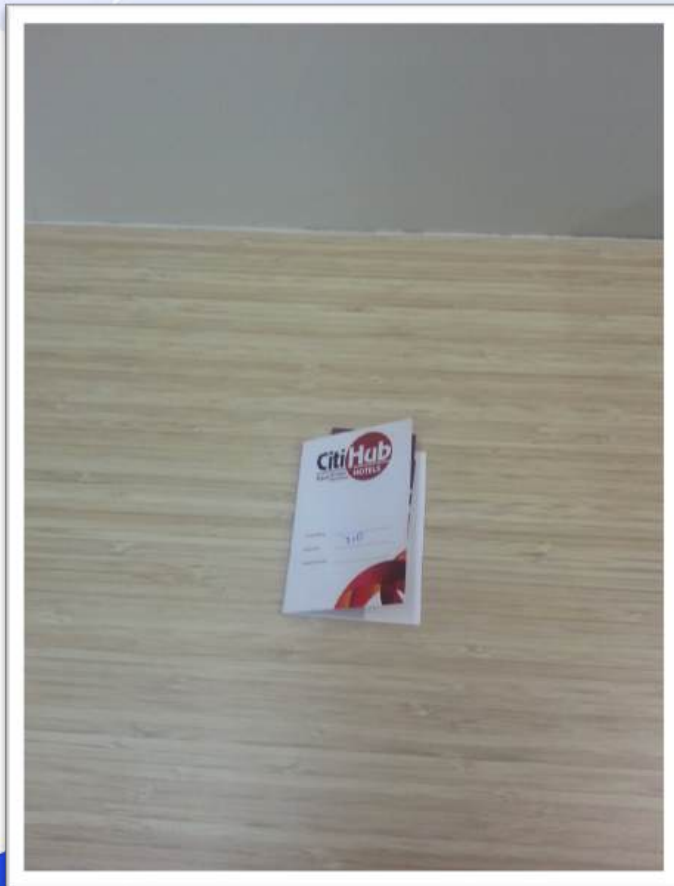




RESTORAN CITI HUB HOTEL



VOUCHER BREAKFAST CITI HUB HOTEL





KAMAR TAMU CITI HUB HOTEL





KAMAR TAMU HOTEL CITI HUB HOTEL





KAMAR TAMU HOTEL CITO HUB HOTEL

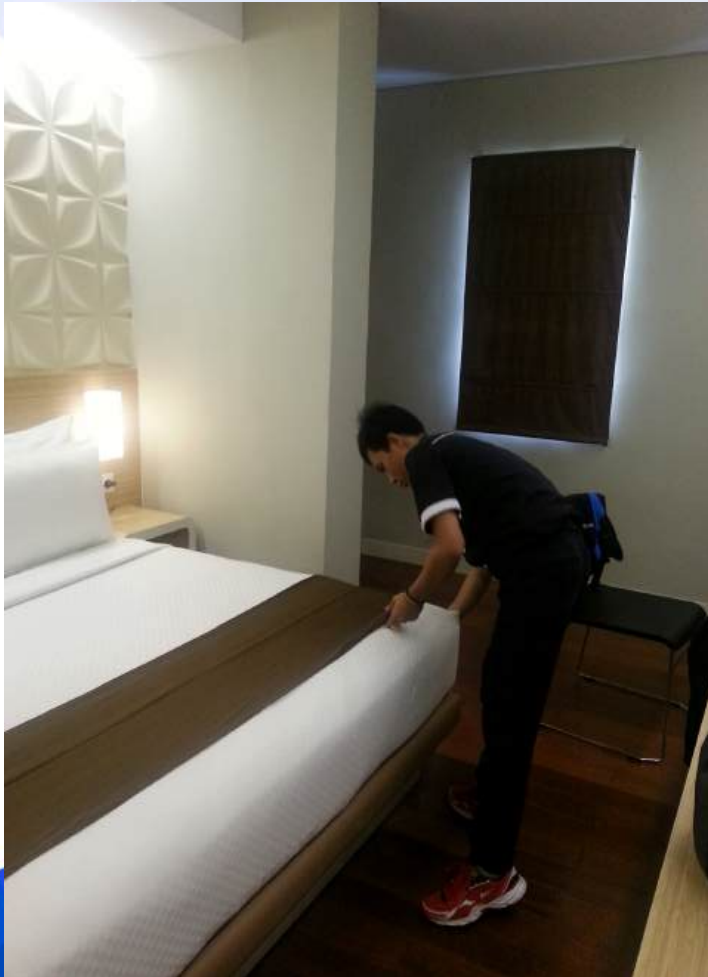




GUEST AMENITIES



KARYAWAN HOUSEKEEPING CITI HUB HOTEL





REFERENSI

Dahsyatnya Bisnis Hotel di Indonesia; Pengarang
Dicky Sumarsono
POP Hotel

TERIMAKASIH



KAMPUS PROGRAM DIPLOMA (D3), SARJANA (S1) & PROFESI :

Srengseng Sawah, Jagakarsa Jakarta Selatan
Telp. 021 - 7270086 ext. 123, 126, 139 / 7270130 / 7874344
Fax. 021 7271868 / 78880305
Email. humas@univpancasila.ac.id

SEKOLAH PASCASARJANA (S2) & (S3) :

Jalan Borobudur No.7. Jakarta Pusat

www.univpancasila.ac.id