

KONTRAK PEMBELAJARAN MATA KULIAH KOMUNIKASI PARIWISTA

Tata Tertib Perkuliahan :

- Berpakaian sesuai dengan tata tertib F.Par.
- Tidak mengaktifkan Hp.
- Berperilaku sopan.
- Kehadiran (toleransi keterlambatan ?)
- Memberi keterangan saat tidak masuk kuliah.

Penilaian :

- a. Keaktifan mahasiswa
- b. Ketepatan kehadiran
- c. Kerapian
- d. Perilaku
- e. Ujian (UAS & UTS) dan tidak ada ujian susulan
- f. Kecurangan dalam bentuk apapun **Tidak** ditolerir dalam kelas ini. Pelanggaran / Kecurangan akan berakibat **Tidak Lulus atau diberi nilai E atau tidak ada nilai sama sekali** yang berarti tidak bisa mengikuti remedial.
- g. Komposisi nilai :
 - UTS : 30%
 - UAS : 40%
 - Tugas : 30%

Penilaian Tugas :

- a. Kelompok dan mandiri.
- b. Presentasi :
 - kekompakan dan kesiapan untuk presentasi
 - Isi materi
 - Penampilan
 - Keaktifan
- c. Tidak ada pengumpulan tugas susulan.

Materi Bahasan :

- Pengertian dan elemen komunikasi.
- Prinsip dasar integratetd marketing communication.
- Prinsip dasar dan peran kehumasan pariwisata.
- Peran dan strategi humas dalam manajemen krisis pariwisata.
- Menyusun pesan informasi dan persuasi dalam pariwisata.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah Komunikasi Pariwisata :

1. Mampu menjelaskan prinsip, elemen dan proses produksi pesan komunikasi yang mendukung fungsi informasi, pemasaran dan kehumasan dalam pariwisata.
2. Mampu memahami dan menganalisa proses komunikasi dalam mendukung pengembangan pariwisata.
3. Memiliki kemampuan dan keterampilan dasar dalam membuat pesan komunikasi yang efektif dalam menunjang fungsi informatif, pemasaran dan kehumasan pariwisata.