

PENGANTAR KOMUNIKASI

Carl I. Hovland

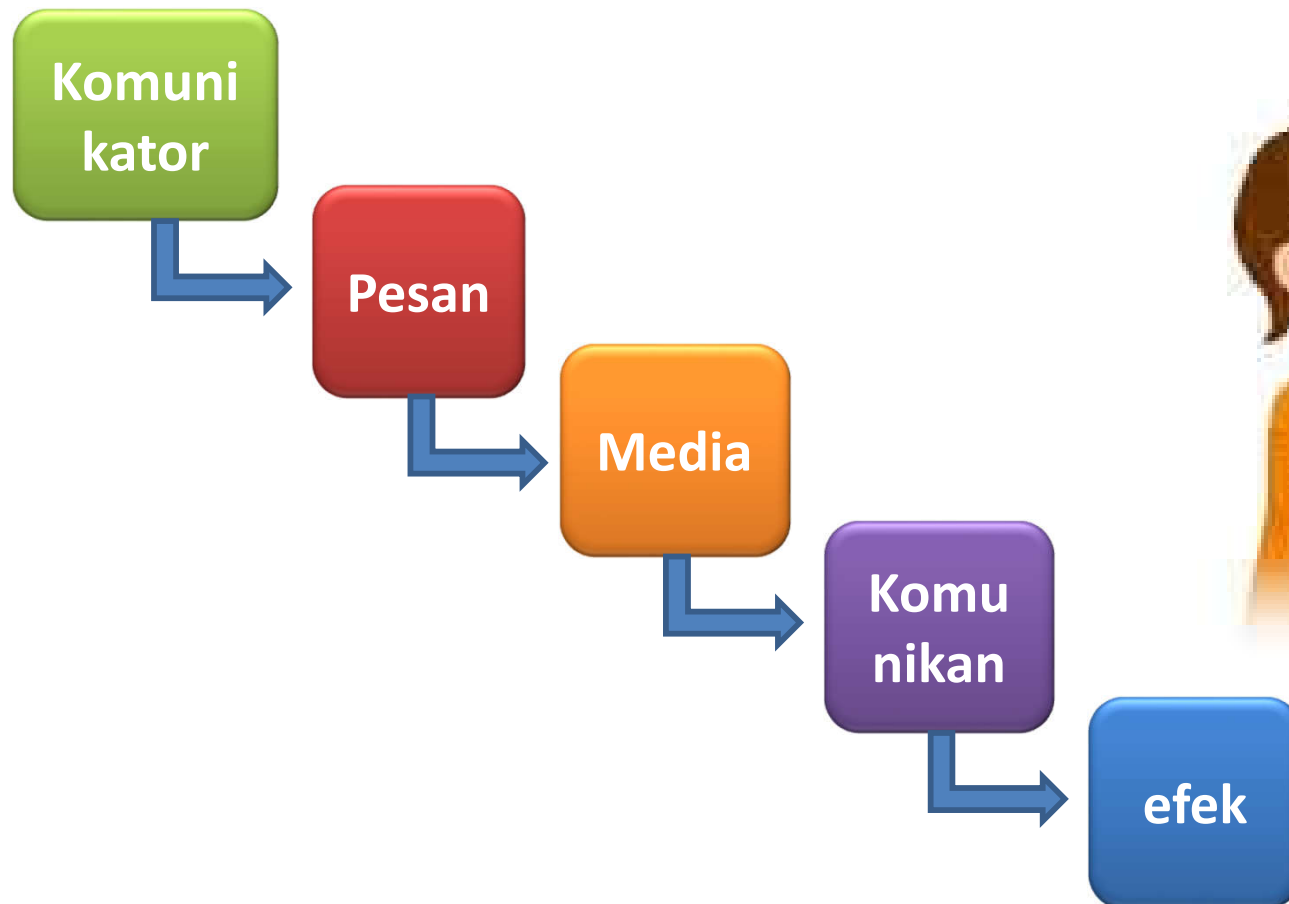
Komunikasi merupakan proses yang mungkin dilakukan oleh pembawa informasi dengan tujuan memberikan rangsangan kepada orang lain untuk mengubah perilakunya.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

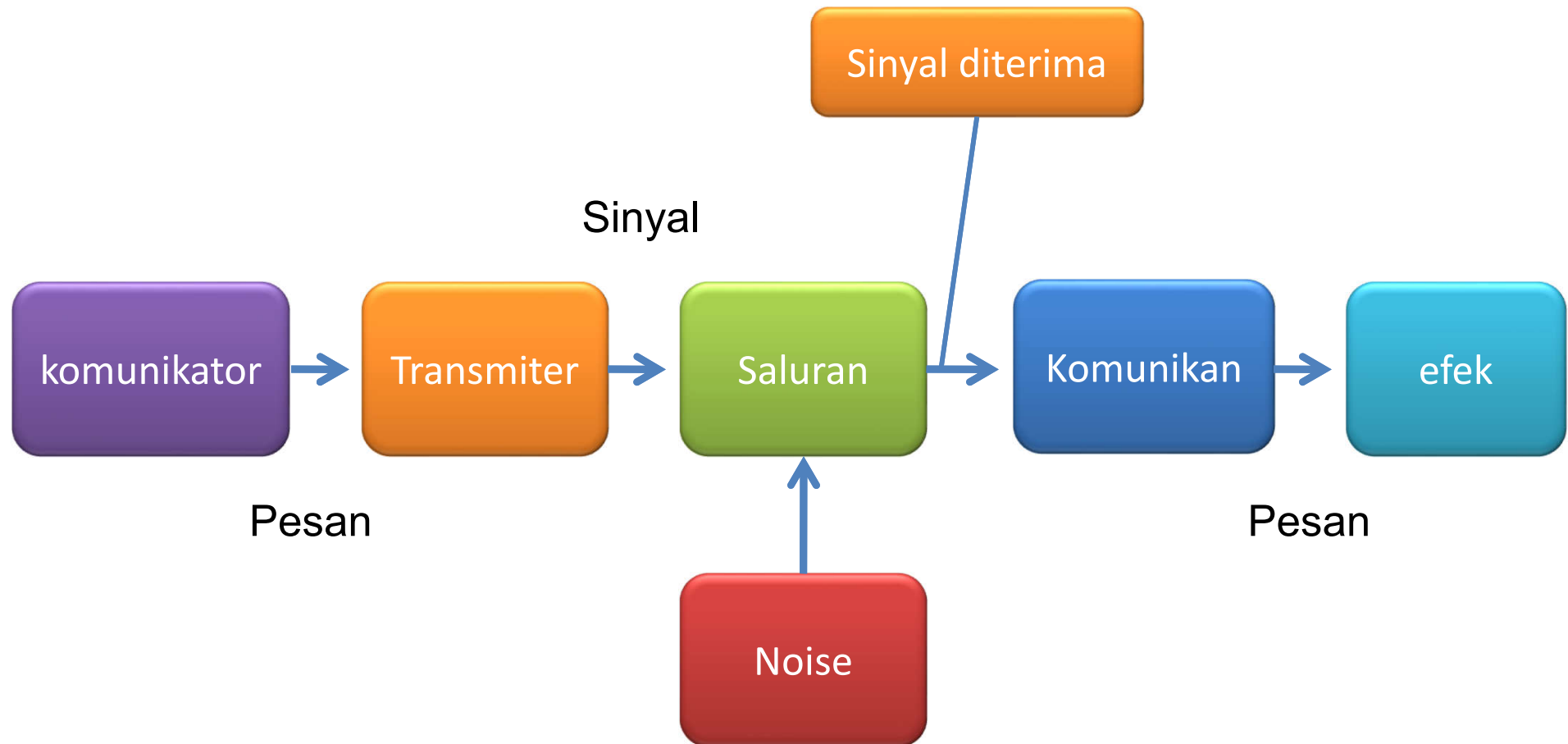
Komunikasi merupakan pengiriman dan penerimaan informasi, berita, atau pesan yang dilakukan oleh dua orang atau lebih sehingga maksud atau pesan tersebut dapat dipahami.

Harold Lasswell

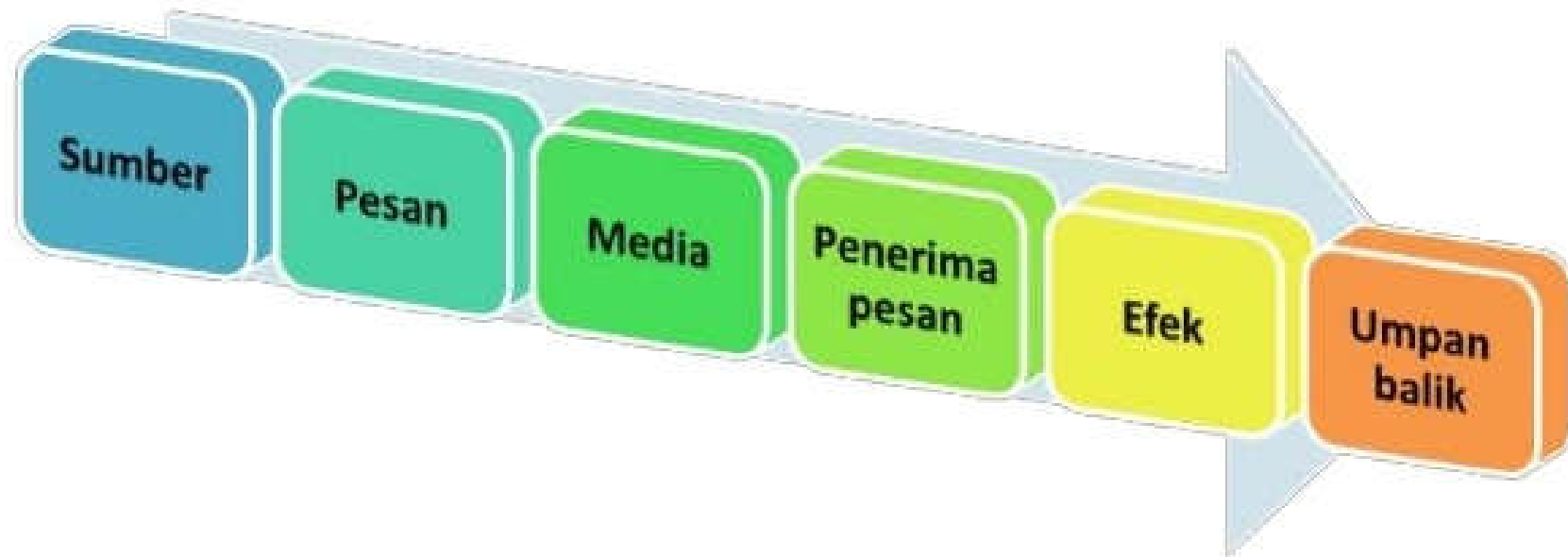
Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu.

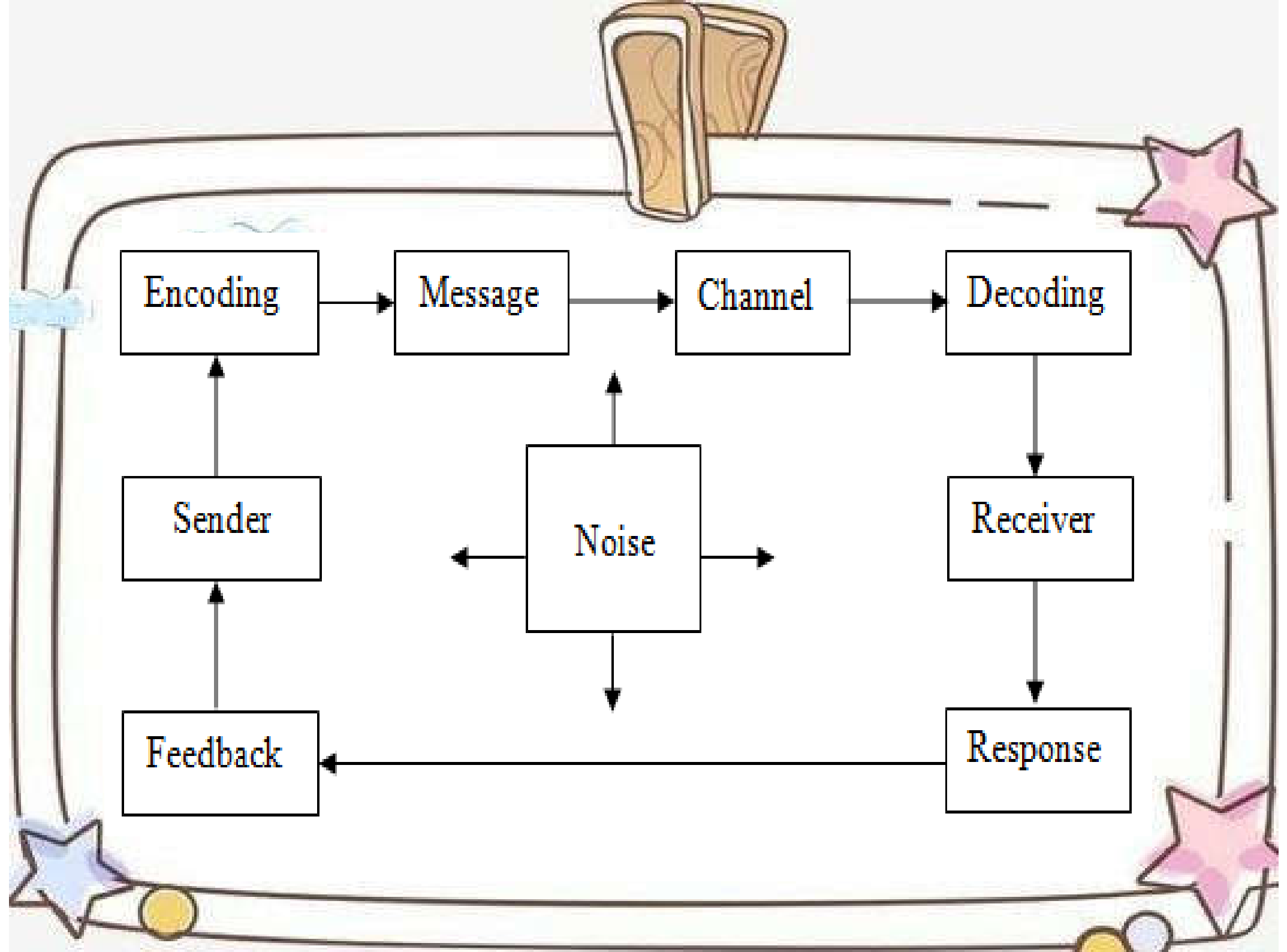


Shannon-Weaver



Unsur-unsur Komunikasi





MANFAAT KOMUNIKASI

- Mengetahui, memahami semua informasi yang diperlukan.
- Mempererat tali persaudaraan antar pribadi, kelompok, golongan, bangsa dan negara.
- Dengan komunikasi kita dapat mengetahui kebijakan dan peraturan perundang-undangan negara.
- Komunikasi berguna bagi organisasi atau kelompok guna melakukan dan menciptakan kerjasama yang baik.
- Komunikasi dilakukan untuk proses sosial berwarga negara.
- Komunikasi juga berguna untuk mengambil keputusan yang tepat.

Jenis Komunikasi :

- ❖ Berdasar Lawan Bicara :
 - a. Komunikasi Intrapersonal.
 - b. Komunikasi Interpersonal.
 - c. Komunikasi Organisasi.
 - d. Komunikasi Publik.
 - e. Komunikasi Media Massa.
- ❖ Berdasar Cara Penyampaian :
 - a. Komunikasi Verbal
 - b. Non Verbal

William F. Glueck membagi komunikasi menjadi dua bagian :

a. Interpersonal Communications

Proses pertukaran informasi serta pemindahan pengertian antara dua orang atau lebih di dalam kelompok kecil manusia.

b. Organization Communications

Komunikator secara sistematis memberikan informasi dan memindahkan pengertian kepada orang banyak di dalam organisasi dan kepada pribadi-pribadi serta lembaga-lembaga yang berhubungan.

Etika komunikasi

sebagai kaidah atau prinsip mengenai apa yang baik dan buruk serta membedakan perilaku atau sikap yang dapat diterima dalam proses berkomunikasi.

Standar Etis dalam Komunikasi :

- Bidang Bisnis dan Industri (UU Ketenagakerjaan, dll)
- Agama dan Kepercayaan (pernyataan etis yang ada).
- Hiburan (Industri hiburan harus mencerminkan dan mempengaruhi perubahan iklim moral masyarakat).
- Pendidikan Tinggi (Ketakutan dalam publisitas negatif).
- Politik (Penyuapan, kampanye, konflik kepentingan, dll).
- Teknologi (Facebook, Instagram, web, dll).