

# KONSEP CAPSULE HOTEL

## Mata Kuliah Pengantar Akomodasi Pariwisata

Dosen : **Dr. Yustisia Pasfatima Mbulu, SST.Par., M.Si**

Prodi : **S1 Pariwisata**

Fakultas : **Pariwisata**



# SALAM PANCASILA





# POKOK BAHASAN

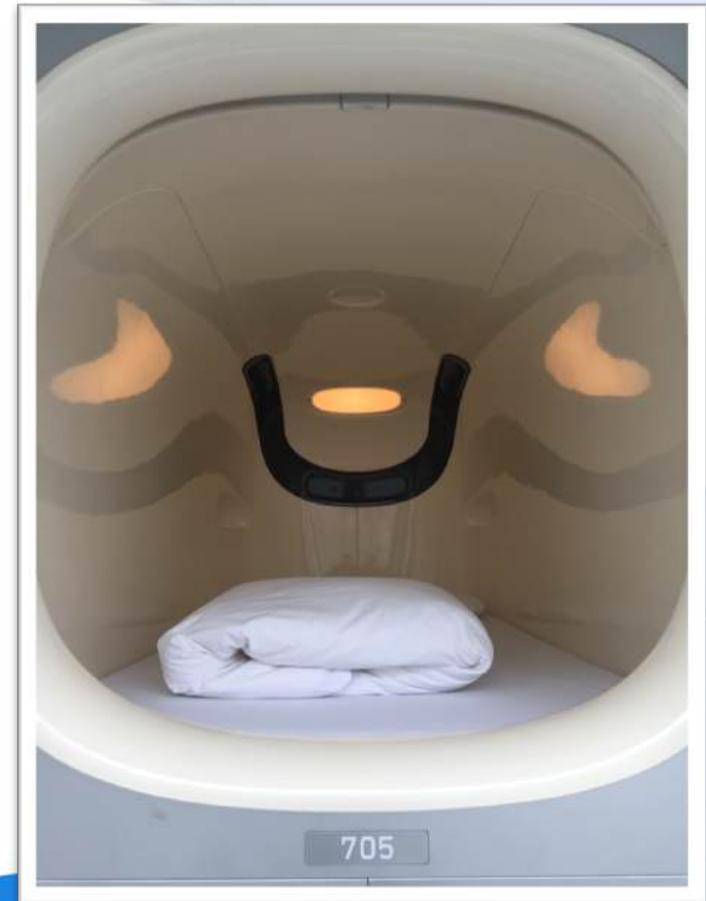
1

**KONSEP CAPSULE HOTEL**

# AWAL MULA MUNCUL KONSEP HOTEL CAPSULE



- Hotel Capsule pertama kali dihadirkan di Osaka, Jepang, pada tahun 1979. Bernama Capsule Inn Osaka, hotel ini didesain oleh arsitek Kisho Kurokawa.
- Awal kemunculan hotel Capsule dilatarbelakangi oleh naiknya tarif taksi saat itu, sehingga terlalu mahal bagi pria yang bekerja lembur untuk pulang ke rumah setiap hari. Saat itu, satu unit kamar di Nakagin Capsule dibanderol senilai 1900 yen, lebih murah daripada hotel bisnis ataupun tarif taksi jarak jauh.
- Setelah dipelopori di Osaka, hotel Capsule kemudian dibangun di Tokyo, Kyoto, dan kota-kota besar lainnya. Saat ini, ada lebih dari 300 hotel Capsule yang tersebar di Jepang.



# HOTEL CAPSULE



Hotel Capsule merupakan hotel berbentuk Capsule yang mempunyai dua bagian ruangan, yaitu:

- 1. Ruang Tidur** . Ruang tidur di hotel Capsule umumnya berbaris dan bertingkat ganda. Yang dilengkapi berbagai fasilitas seperti tempat tidur, akses internet (baik melalui kabel LAN maupun Wireless), pencahayaan yang fleksibel, sebuah kotak penyimpanan untuk meletakkan barang berharga, gantungan baju ataupun meja mini untuk menulis.
- 2. Ruang Publik.** Suasana ruang di hotel Capsule sangat berbeda dari hotel konvensional, karena ukuran kamar yang sangat terbatas dan konsep pembentukan ruangnya yaitu berupa Capsule. Ruangan yang disewakan hanya dalam ukuran minimum untuk fungsi tidur dan fungsi pendukungnya dapat dipenuhi di luar kamar.



# HOTEL CAPSULE

Hotel Capsule bisa di katakan sebagai ***hotel transit***



# KARAKTERISTIK HOTEL CAPSULE



1. Lokasi yang strategis
2. Fasilitas yang disediakan berupa :
  - Fasilitas pokok yaitu unit Capsule untuk tidur yang merupakan area privasi
  - Fasilitas publik yang meliputi toilet, kamar mandi dan tempat berkumpul sekaligus tempat makan.



# KARAKTERISTIK TAMU HOTEL CAPSULE

Menurut Dood, Jan, Simon Richmond (2001) Karakteristik Tamu Hotel Capsule:

1. Berpergian seorang diri atau berkelompok
2. Menginap umumnya hanya untuk satu malam, biasanya fasilitas yang paling digunakan adalah fasilitas pokok yaitu ruang tidur.
3. Tidak memerlukan fasilitas rekreasi tambahan, karena tujuan utamanya hanya untuk tidur dan kembali melakukan aktifitas di luar kamar.
4. Tamu hotel tidak mempunyai ketakutan akan tempat sempit atau mempunyai tinggi lebih dari dua meter.

# PERKEMBANGAN CAPSULE HOTEL DI INDONESIA



Di Indonesia popularitas *capsule* hotel mulai merebak. Apalagi *capsule* hotel memang cukup diminati oleh para traveler dan *backpacker* lokal. di Indonesia, sejak tahun 2017 di beberapa kota besar seperti di Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, dan Bali hotel *capsule* ini mulai bermunculan meskipun jumlahnya belum terlalu banyak.

*Capsule* hotel ini biasanya berada di pusat keramaian, dekat dengan stasiun/bandara/terminal, lokasi wisata, dan tempat-tempat penting lainnya. lokasinya yang strategis ini membuat para *traveler* & *backpacker* lebih mudah mengakses lokasinya. Apalagi, kebanyakan backpacker memang berpergian menggunakan transportasi umum. Jadi kemudahan akses dan harganya akan menjadi faktor yang penting.

# PERKEMBANGAN CAPSULE HOTEL DI INDONESIA



Biaya inap yang relatif murah, tarif hotel *capsule* di Indonesia sendiri berkisar antara 85 ribu – 250 ribu per malam, tergantung desain hotel dan fasilitas yang disediakan. Tarif yang murah ini membuat *capsule* hotel menjadi solusi pengeluaran yang minimalis bagi para *traveler*.

Pada agustus 2018 Muncul *capsule* hotel bandara pertama di Indonesia yang dioperasikan oleh Bandara Soekarno-Hatta. *Capsule* hotel bandara tersebut dinamakan Digital Airport Hotel yang ada di terminal 3. *Capsule* hotel ini menjadi solusi terbaik bagi para *traveler* dan *backpacker* yang ingin menekan *budget* ketika berwisata.



# KONSEP CAPSULE HOTEL

## STUDI KASUS “HOTEL CAPSULE DI JEPANG”

- **Untuk Aspek Produk** : berupa kamar yang dimana berbentuk seperti Capsule bukan seperti kamar hotel pada umumnya. Satu Capsule hanya untuk satu orang saja.
- Untuk fasilitas selain kamar juga menyediakan GYM, Lounge, Sauna tetapi tergantung dari manajemennya.
- **Aspek pelayanan** di hotel Capsule sangat mudah dan lumayan cepat, pada saat proses cek in staff FO akan menjelaskan informasi tentang hotel yang ada mulai dari kamar sampai fasilitas lainnya yang dapat dinikmati oleh tamu, serta penjelasan pada saat check out .
- Pelayanan breakfast untuk tamu juga disediakan tergantungnya pada saat tamunya booking harga termasuk breakfast atau tidak, jika termasuk breakfast nanti tamunya akan diberikan kupon breakfastnya (tapi pembeliannya harus lewat web).

# KONSEP HOTEL CAPSULE DI JEPANG



- Salah satu contoh hotel konsep Capsule hotel di Jepang yaitu 9h (Nine Hours) memiliki 3 pilihan :

*Stay*

*Nap*

*Shower*



# KONSEP HOTEL CAPSULE DI 9H (NINE HOURS JEPANG)

Rata-rata tamu yang menginap di 9H Jepang berasal dari negara:

1. Jepang
2. Taiwan
3. Korea
4. Australia

60% dari negara Jepang sisanya 40% dari negara lain

# DEPARTMENT YANG ADA DI 9H JEPANG



- **Department Front Office :**

Memiliki 4 shift : morning (8-4 sore), evening (4 sore - 11 Malam), night (11 malam - 8 pagi ),  
Making Bed ( 9-5 sore)

- **Department Housekeeping**

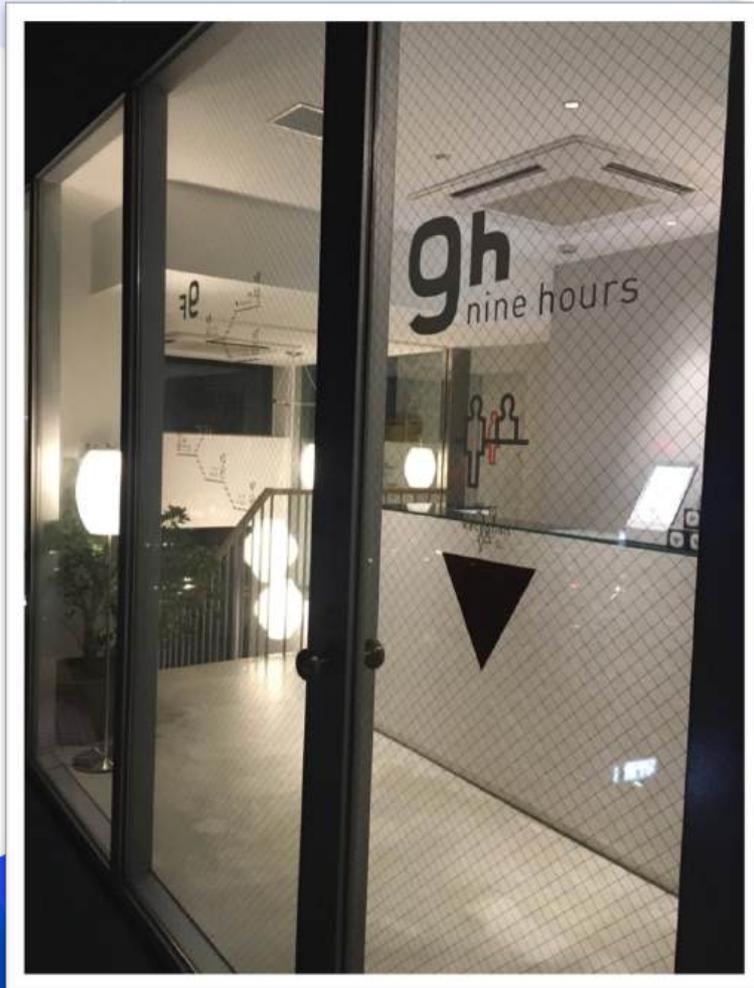
Making Bed

# CONTOH HOTEL CAPSULE 9H (NINE HOURS JEPANG)



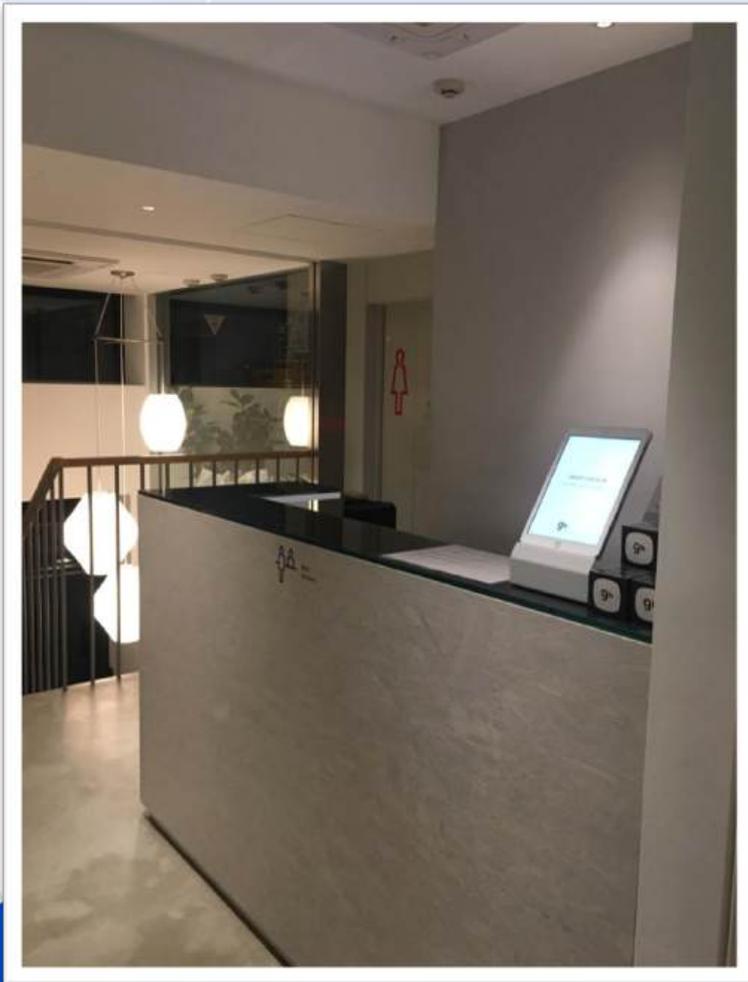


# 9H (NINE HOURS JEPANG)





# FRONT OFFICE DEPARTMENT 9H (NINE HOURS JEPANG)



# KARYAWAN HOTEL 9H (NINE HOURS JEPANG)

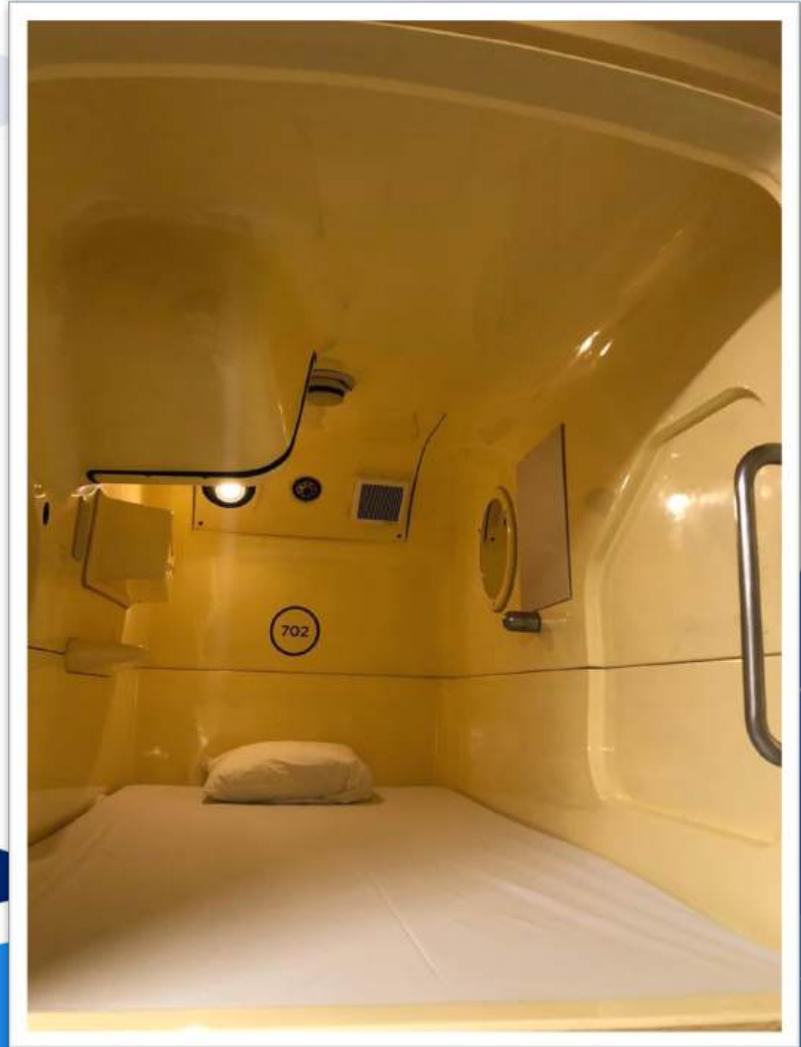




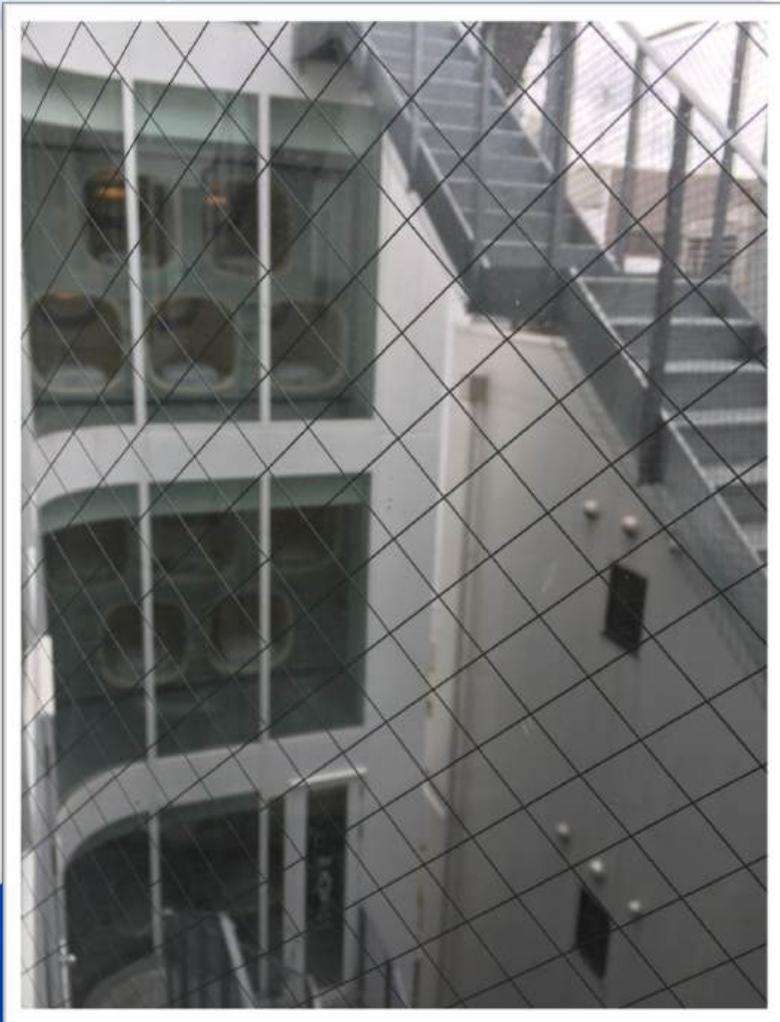
# KAMAR HOTEL CAPSULE 9H ( NINE HOURS JEPANG)



# KAMAR HOTEL CAPSULE 9H ( NINE HOURS JEPANG)



# AREA KAMAR HOTEL CAPSULE 9H ( NINE HOURS JEPANG)



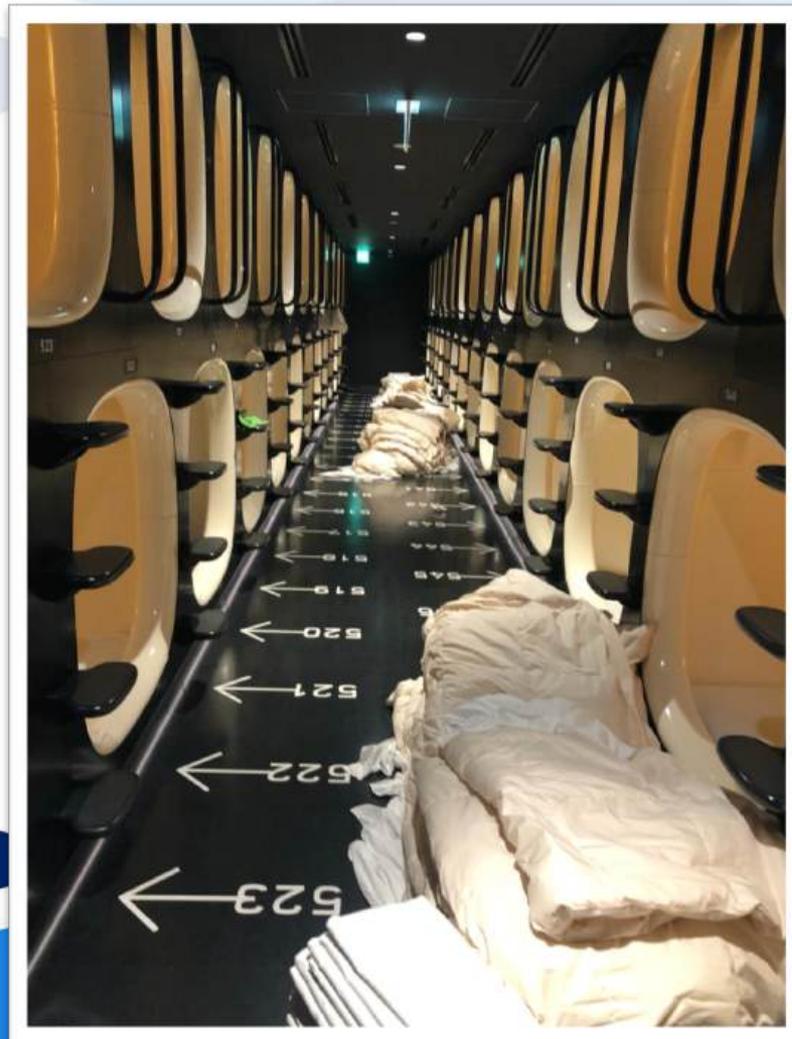
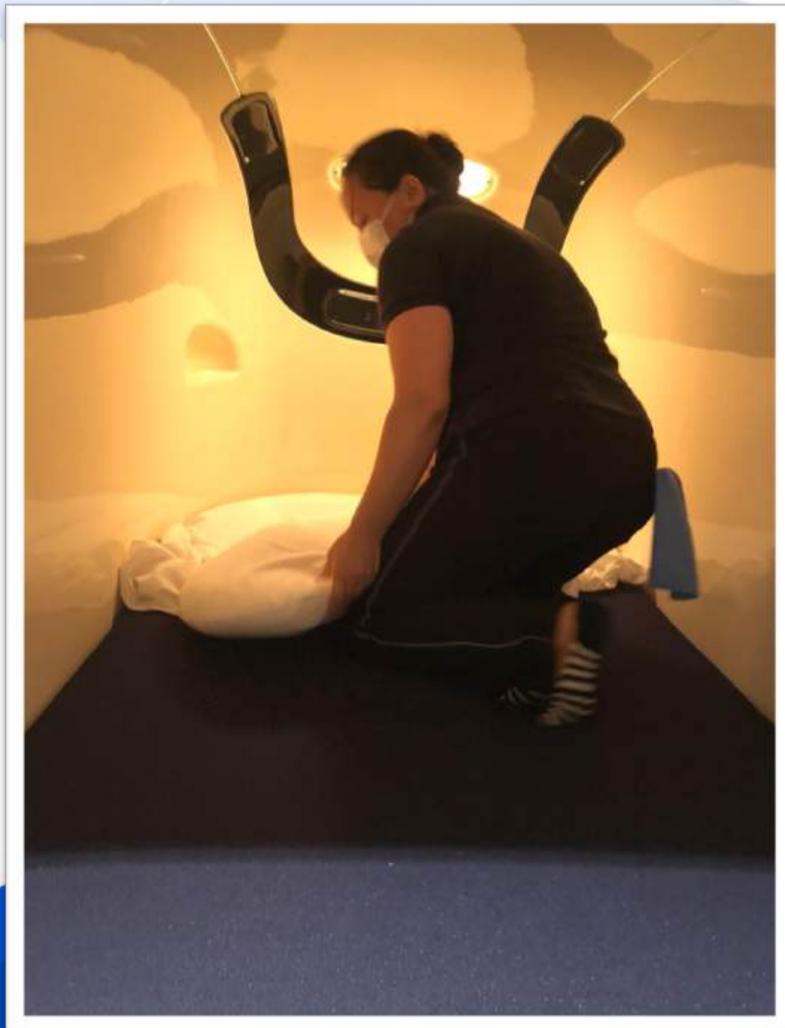


# GUEST AMENITIES



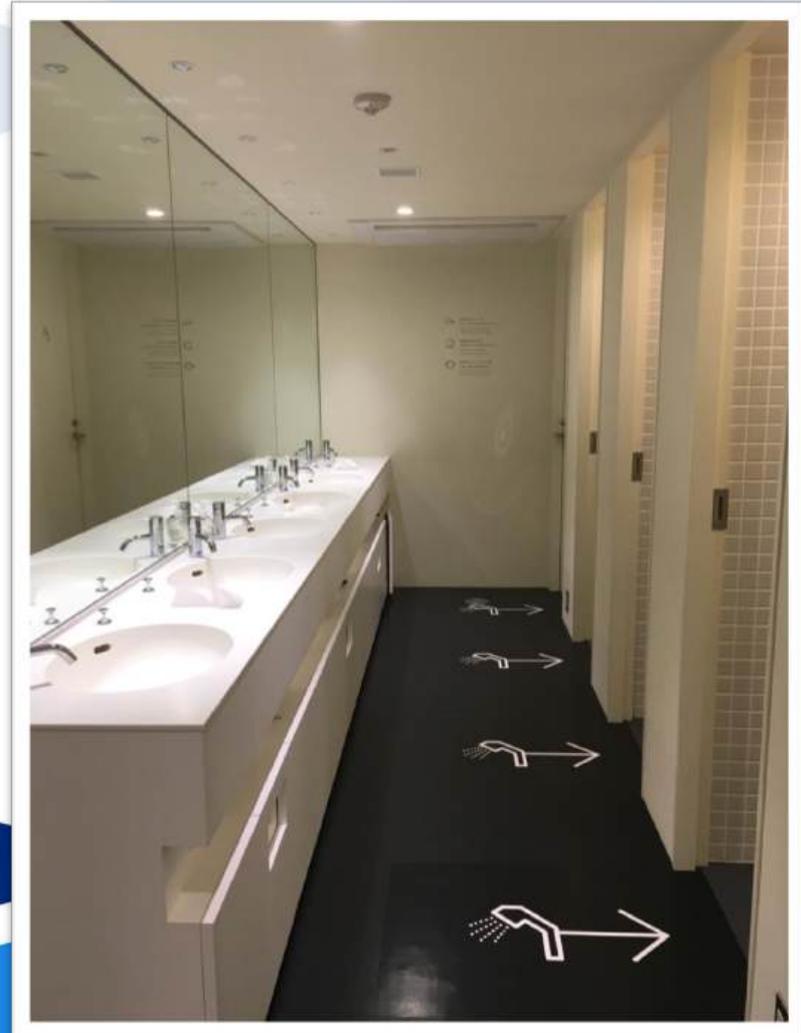
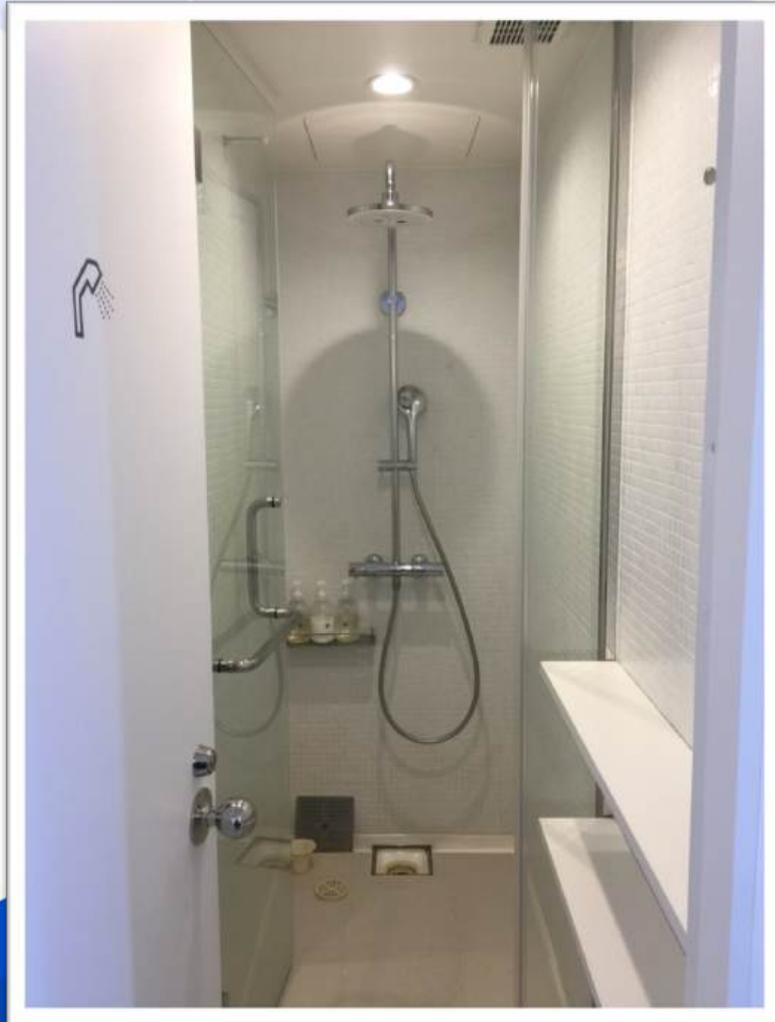


# HOUSEKEEPING DEPARTMENT



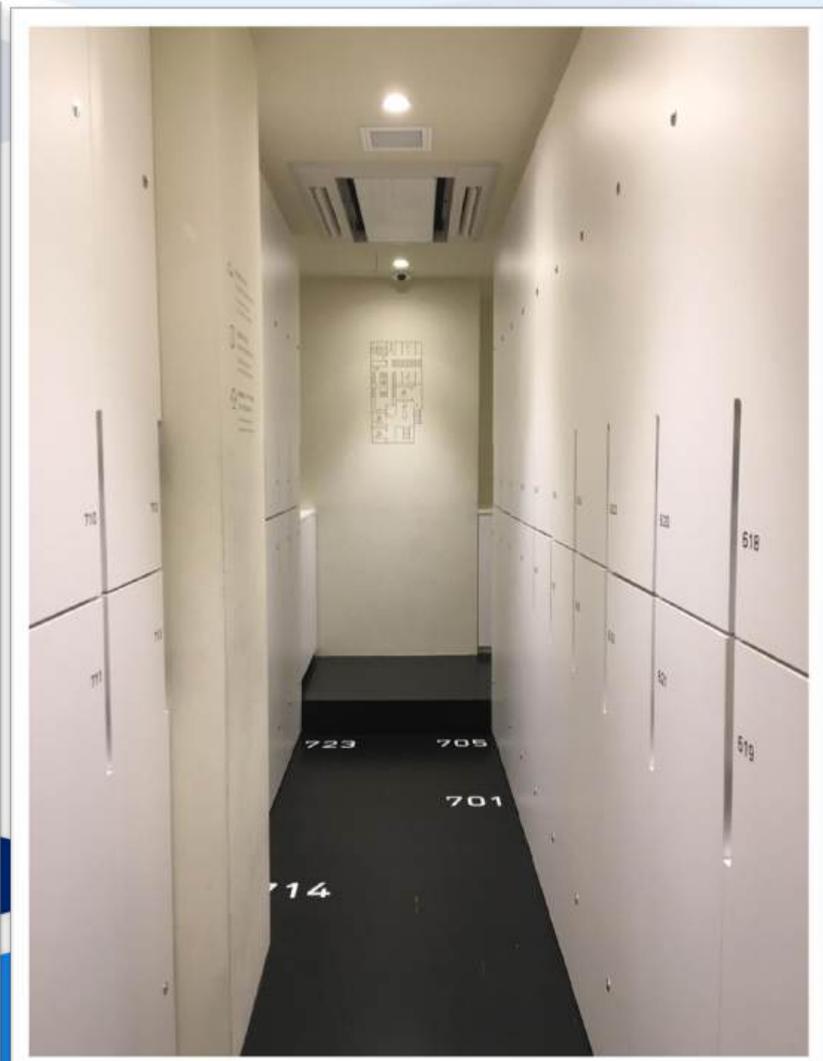


# KAMAR MANDI 9H (NINE HOURS JEPANG)



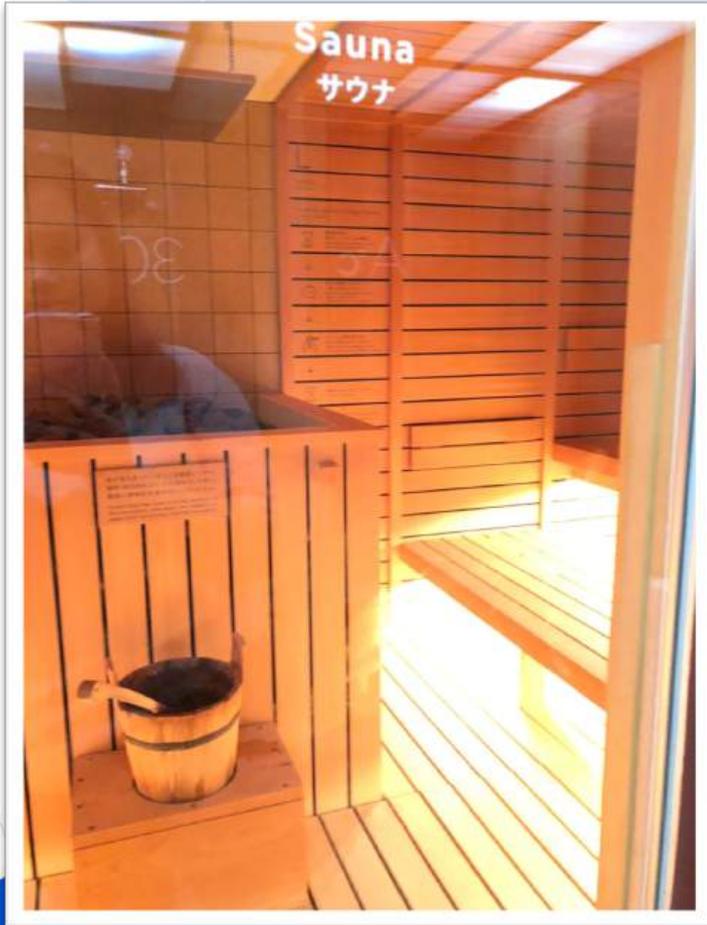


# LOKER TAMU HOTEL

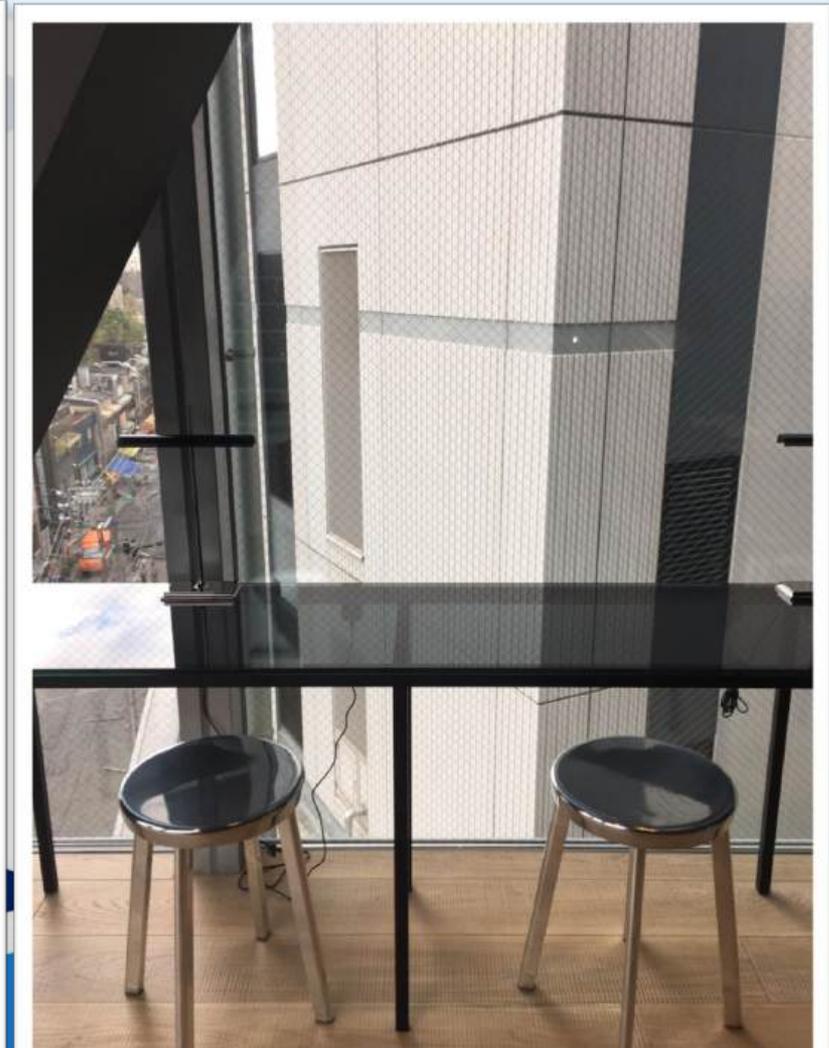




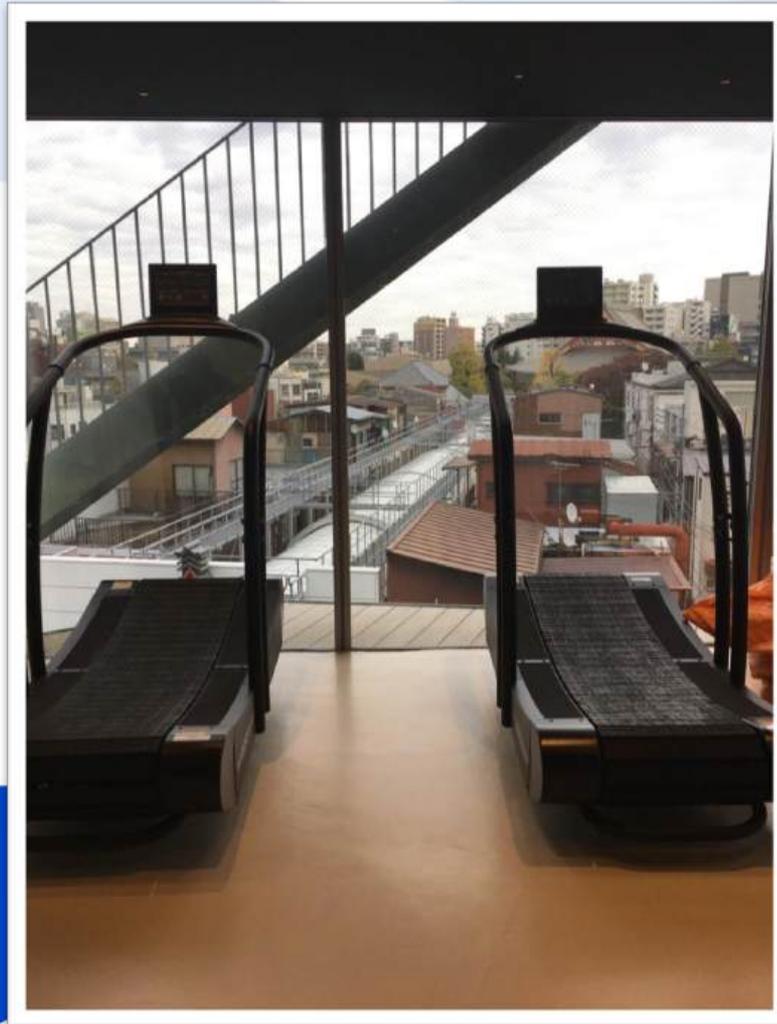
# SAUNA HOTEL 9H (NINE HOURS JEPANG)



# LOUNGE HOTEL 9H (NINE HOURS JEPANG)



# GYM HOTEL 9H (NINE HOURS JEPANG)



# STUDI KASUS HOTEL CAPSULE DI JAKARTA



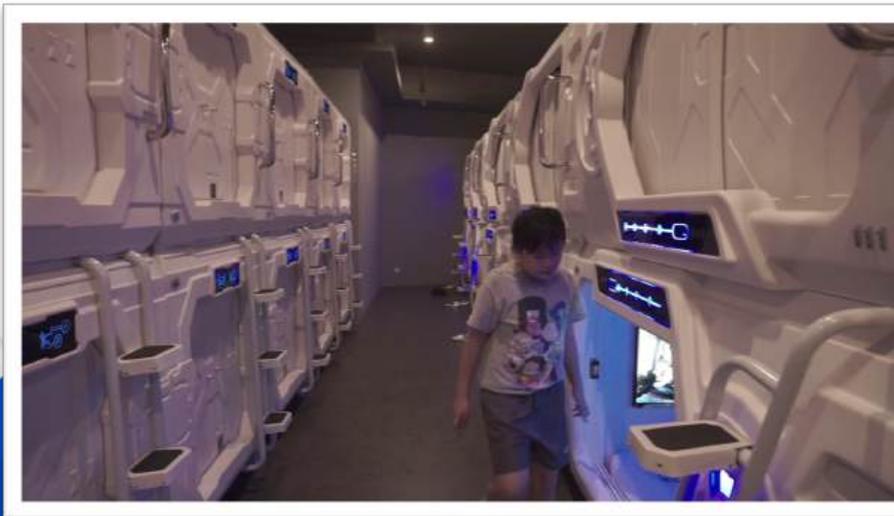
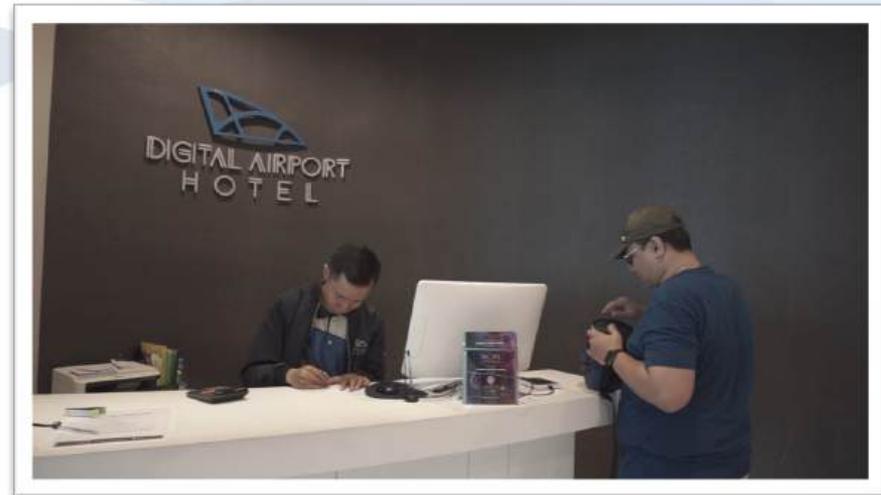
## **“Digital Airport Hotel”**



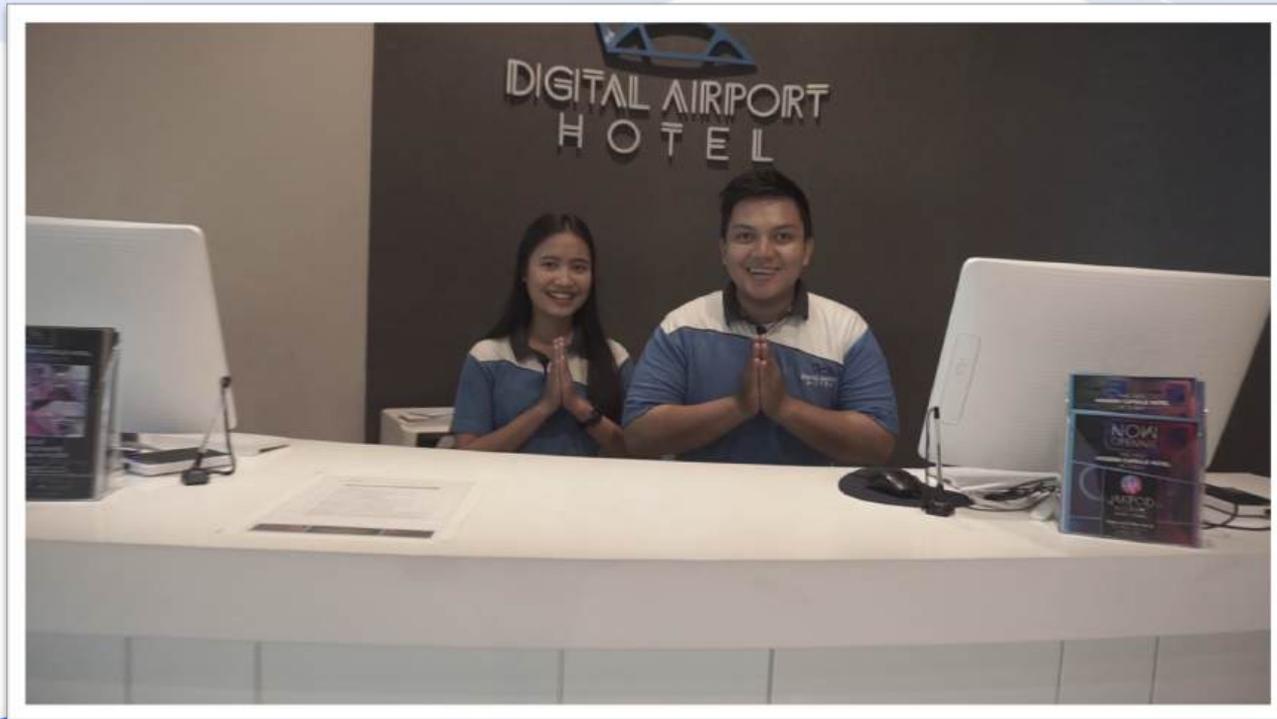
# PENGUNJUNG DIGITAL HOTEL JAKARTA



**Mayoritas pengunjung  
Digital Airport Hotel  
laki-laki**



# FRONT OFFICE DEPARTMENT DIGITAL HOTEL JAKARTA





# PRICE AND BOOKING DIGITAL HOTEL JAKARTA

## Price and Booking

RP238.000,00

6 HRS

RP288.000,00

9 HRS

RP318.000,00

1 DAY

# TIPE KAPSUL DIGITAL HOTEL JAKARTA



- **TIPE ALPHA**

PINTU DIGESER KE  
SAMPING

120 KAMAR



- **TIPE BETA**

PINTU DIDORONG KE  
DALAM





*Hallway*



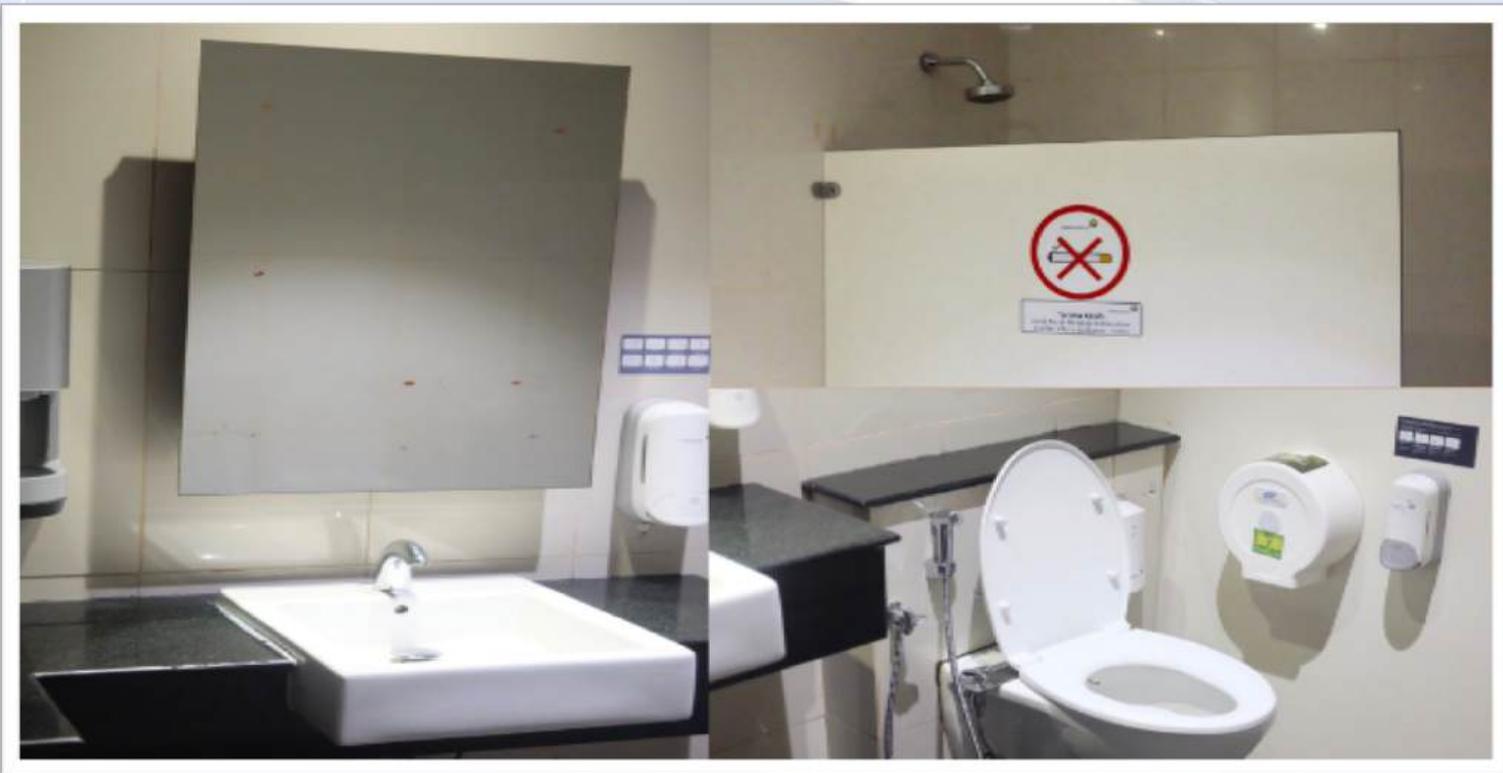
# FASILITAS KAMAR DIGITAL HOTEL JAKARTA



***Tempat tidur, bantal, selimut, TV,  
USB Charging Port, headphone, lampu yang  
bisa diganti warnanya, cermin, pendingin  
ruangan, dan free wi-fi.***

**IT OPENED BY ACCESS CARD**

# KAMAR MANDI & TOILET DIGITAL HOTEL JAKARTA



# LOCKER ROOMS DIGITAL HOTEL JAKARTA



# HOUSEKEEPING DEPARTMENT DIGITAL HOTEL JAKARTA





# REFERENSI

**STUDI KASUS**

**9H (NINE HOURS JEPANG)**

**Digital Airport Jakarta**

# TERIMAKASIH



**KAMPUS PROGRAM DIPLOMA (D3), SARJANA (S1) & PROFESI :**  
Srengseng Sawah, Jagakarsa Jakarta Selatan  
Telp. 021 - 7270086 ext. 123, 126, 139 / 7270130 / 7874344  
Fax. 021 7271868 / 78880305  
Email. [humas@univpancasila.ac.id](mailto:humas@univpancasila.ac.id)

**SEKOLAH PASCASARJANA (S2) & (S3) :**  
Jalan Borobudur No.7. Jakarta Pusat

[www.univpancasila.ac.id](http://www.univpancasila.ac.id)