

Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila
Ujian Tengah Semester Genap/TA 2024 – 2025

Mata Kuliah : Strategy Marketing for Tourism
Dosen : Nungky Puspita, SE, MM
Semester : 6 (enam)
Waktu : 60 menit
Sifat ujian : Open Book

Buatlah analisi SWOT untuk beberapa branding sebagai berikut:

1. Citilink
2. Kereta cepat whoosh
3. Hotel IBIS di kota anda



Buatlah analisa pesaing un tuk beberapa branding sebagai berikut:

1. Hotel santika
2. Batik Airlines
3. Bus juragan 99

