

		UNIVERSITAS PANCASILA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PRODI ILMU KOMUNIKASI (S1)					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Jurnalisme dan Media Sosial		17046012	Ilmu Komunikasi	T=	P= 0	4	FM 1.1-4.0117.1.03 28 Februari 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Suluh Gembyeng Ciptadi, M.Si		Suluh Gembyeng Ciptadi, M.Si		Nathalia Perdhani Soemantri, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	P3	Menguasai program dan profesi Komunikasi Strategis, Jurnalistik Multimedia, dan Kajian Media.					
	KU1	Memiliki kemampuan berkomunikasi secara efektif baik lisan maupun tulisan, bekerja sama dalam tim dan berinovasi, serta mampu beradaptasi dalam lingkungan pekerjaan.					
	KK3	Mampu mengaplikasikan IPTEKS dalam menyelesaikan masalah prosedural di era digital.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami perkembangan jurnalisme di era media sosial dan implikasinya terhadap kerja jurnalistik serta profesi jurnalis. (P3)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena jurnalisme kontemporer di era digital, menganalisis pemanfaatan media sosial sebagai penyebaran informasi, dan memahami peran penting jurnalistik dalam mencegah disinformasi dan misinformasi di media sosial (P3, KU1)					
	CPMK3	Mahasiswa mampu membuat karya jurnalistik dalam berbagai platform digital dan menentukan jenis media sosial dalam menyebarkan pesan (KK3)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai media konvensional, mencakup bentuk, sifat, dan konteks industrinya, serta dampak digitalisasi dalam industri media massa. (CPMK1) (P3, KK3)					
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan antara media massa dan media sosial, sifat, karakteristiknya, dan bagaimana khalayak menggunakan kedua media tersebut dalam proses penyebaran dan penerimaan informasi. (CPMK2) (KK3)					
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya verifikasi dalam jurnalistik dan tantangan verifikasi informasi di media sosial. (CPMK2) (P3, KU1, KK3)					
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi bentuk-bentuk jurnalisme di media sosial, termasuk jenis media yang digunakan dalam membuat dan menyebarkan informasi, apakah teks, visual, audio, dan audio visual. (CPMK2) (P3, KU1)					
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena jurnalisme warga termasuk perkembangan, dampak, dan implikasinya di tengah era media sosial. (CPMK2) (P3, KK3)					

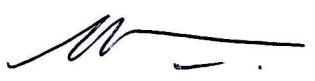
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu membuat karya jurnalistik dalam berbagai jenis media baik teks, visual, audio, audio visual, serta mampu menentukan platform media sosial mana yang tepat digunakan sebagai sarana penyebarannya. (CPMK3) (P3, KU1, KK3)						
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK							
	No	CPL	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6
	1	P3	✓		✓	✓	✓	✓
	2	KU1			✓	✓		✓
	3	KK3	✓	✓	✓		✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas jurnalisme di era media sosial, yang meliputi beragam bentuk praktik jurnalistik kontemporer dan dampaknya terhadap produksi dan distribusi informasi di media sosial. Selain itu juga membahas bagaimana cara masyarakat mengkonsumsi berita dan informasi dalam berbagai platform media sosial.							
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	1. Media konvensional dan digital dalam jurnalistik 2. Memahami media massa dan media sosial 3. Verifikasi dalam konten media sosial 4. Bentuk-bentuk jurnalisme di media sosial (Studi kasus) 5. Media sosial dan jurnalisme warga 6. Pembuatan karya jurnalistik untuk media sosial							
Pustaka	Utama : Flew, Terry. (2017). New Media: Oxford University Press Kecerdasan Artifisial dalam Arus Informasi dan Media. (2025). Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Pendukung : Journalism, 'Fake News' & Disinformation (Edisi Terjemahan). (2019). UNESCO							
Dosen Pengampu	Suluh Gembyeng Ciptadi, M.Si Riza Darma Putra, M.I.Kom							
Matakuliah syarat	Pengantar Jurnalistik							

Mg Ke-	Sub CPMK	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran (Pustaka)	B Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
01	Sub-CPMK1 (A3)	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai media konvensional, mencakup bentuk, sifat, dan konteks industrinya, serta dampak digitalisasi dalam industri media massa.	Ketepatan menjelaskan mengenai media konvensional, mencakup bentuk, sifat, dan konteks industrinya, serta dampak digitalisasi dalam industri media massa.	Partisipasi	Diskusi 1 x 50' x 3 (PB) 1 x 60' x3 (PT) 1 x 60' x 3 (M) Diskusi		Bahan Pustaka 1 chapter 7	5%
02, 03	Sub-CPMK2 (A4)	Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan antara media massa dan media sosial, sifat, karakteristiknya, dan bagaimana khlayak menggunakan kedua media tersebut dalam proses penyebaran dan penerimaan informasi.	Ketepatan menganalisis perbedaan antara media massa dan media sosial, sifat, karakteristiknya, dan bagaimana khlayak menggunakan kedua media tersebut dalam proses penyebaran dan penerimaan informasi.	Partisipasi	Diskusi 1 x 50' x 3 (PB) 1 x 60' x3 (PT) 1 x 60' x 3 (M) Diskusi		Bahan Pustaka 1 chapter 6 & 7	5%
04, 05	Sub-CPMK3 (C3)	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya verifikasi dalam jurnalistik dan tantangan verifikasi informasi di media sosial.	Ketepatan menjelaskan pentingnya verifikasi dalam jurnalistik dan tantangan verifikasi informasi di media sosial.	Partisipasi	Diskusi 1 x 50' x 3 (PB) 1 x 60' x3 (PT) 1 x 60' x 3 (M) Diskusi		Bahan Pustaka 2 Chapter 6	10%
06, 07, 08	Sub-CPMK4 (C2)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi bentuk-bentuk jurnalisme di media sosial, termasuk jenis media yang digunakan dalam membuat dan menyebarkan informasi, apakah teks, visual, audio, dan audio visual.	Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi bentuk-bentuk jurnalisme di media sosial, termasuk jenis media yang digunakan dalam membuat dan menyebarkan informasi, apakah teks, visual, audio, dan audio visual.	Tugas Proyek UTS	Diskusi 1 x 50' x 3 Project Base Learning 1 x 60' x3 Collaborative Learning 1 x 60' x 3		Bahan Pustaka 1 Chapter 7	5% 10% 10%

09, 10, 11	Sub-CPMK5 (C4)	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena jurnalisme warga termasuk perkembangan, dampak, dan implikasinya di tengah era media sosial	Ketepatan menganalisis fenomena jurnalisme warga termasuk perkembangan, dampak, dan implikasinya di tengah era media sosial	Tugas UAS Proyek	Diskusi 1 x 50' x 3 Project Base Learning 1 x 60' x 3 Collaborative Learning 1 x 60' x 3		Bahan Pustaka 1: Chapter 7 Bahan Pustaka 2: Chapter 5	5% 10% 10%
12, 13, 14	Sub-CPMK6 (P4)	Mahasiswa mampu membuat karya jurnalistik dalam berbagai jenis media baik teks, visual, audio, audio visual, serta mampu menentukan platform media sosial mana yang tepat digunakan sebagai sarana penyebarannya.	Ketepatan membuat karya jurnalistik dalam berbagai jenis media baik teks, visual, audio, audio visual, serta mampu menentukan platform media sosial mana yang tepat digunakan sebagai sarana penyebarannya.	UAS Proyek	Diskusi 1 x 50' x 3 Project Base Learning 1 x 60' x 3 Collaborative Learning 1 x 60' x 3		Bahan Pustaka 1 chapter 7	10% 20%

RESUME BASIS EVALUASI

No	Basis	Nilai %
1	Kognitif/ Pengetahuan	40
2	Hasil Proyek	40
3	Aktivitas Partisipatif	20
MK Kolaboratif & Partisipatif		100

Ketua Program Studi	Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu	Koordinator Mata Kuliah
 (Nathalia Perdhani Soemantri, M.Si)	 (Dr. Ir. Ahmad Badari Burhan, MBA., M.I.Kom)	 (Suluh Gembyeng Ciptadi, M.Si)