



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	No & Tgl Dokumen
Komunikasi Digital		17025001	Keahlian Berkarya (MKB)	T=2	P=1	2	FM 1.1-4.0117.1.17
							24 Februari 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		1. Dian Nurdiansyah, M.I.Kom. 2. Denta Mandra P B, M.Si. 3. Rusman Latief, M.I.Kom.		Dian Nurdiansyah, M.I.Kom.		Nathalia Perdhani S, M.Si.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1	Membentuk insan yang beriman, bertakwa, berakhlak mulia, dan berkarakter sesuai dengan nilai-nilai Pancasila, dalam bentuk menjunjung tinggi norma dan etika akademik. (S1)					
	CPL2	Menguasai berbagai media komunikasi yang meliputi media cetak, media elektronik, dan media digital serta pengetahuan kecerdasan buatan (<i>Artificial Intelligence</i>) dalam penerapan teknologi. (P2)					
	CPL3	Mampu mengaplikasikan IPTEKS dalam menyelesaikan masalah prosedural di era digital. (KK3)					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Menguasai konsep komunikasi melalui penggunaan media baru berbasis digital disesuaikan dengan perkembangan era teknologi informasi dan komunikasi yang berlandaskan pada pembangunan mahasiswa berkarakter sesuai nilai – nilai pancasila sebagai bagian dari pembenahan norma dan etika. (CPL1, CPL2)					
	CPMK2	Mampu memanfaatkan, menyusun strategi dalam penggunaan platform digital dilihat dari penggunaan atau fenomena yang terjadi pada masyarakat umum saat ini sebagai pola kebiasaan baru (<i>virtual society</i>) dan perkembangan Artificial Intellegence (AI). (CPL2, CPL3)					
	CPMK3	Mampu bekerja secara mandiri dan kerja sama tim untuk merancang, membuat, dan mempresentasikan suatu hasil observasi pada suatu gejala pada masyarakat dalam dunia virtual menggunakan ragam platform digital sebagai bentuk eksistensi diri, monetisasi, literasi digital dan pemahaman artificial intelligence sesuai dengan norma dan etika akademik yang baik dan bertanggungjawab. (CPL1, CPL3)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan <i>introduction</i> komunikasi digital, CPMK1 (C2) (P2)					
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan terkait ruang lingkup ekosistem komunikasi digital serta mengembangkannya dalam pemhaman perihal literasi digital, monetisasi, dasar memanfaatkan pola dan karakteristik artificial intelligence yang berdasarkan pada ruang dan pendekatan ranah bidang ilmu komunikasi, CPMK2 (C2,P4)					



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengembangkan pemahaman akan konsep aplikasi digital (Youtube, Instagram, TikTok, X, dan platform komunikasi digital yang relevan) melalui observasi/riset relevan berdasarkan pada pendekatan bidang ilmu komunikasi dan fenomena baru yang menjadi tren di masyarakat secara basis virtual (<i>virtual society</i>) maupun di dunia nyata (<i>mass society</i>) dituangkan dalam hasil (unjuk hasil). CPMK2, CPMK3 (C2, P4)
-----------	---

Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan serta membuat hasil observasi dan komparasi akun digital dengan unjuk hasil melalui presentasi secara tim yang bertanggungjawab dan sesuai dengan norma dan etika akademik. CPMK1, CPMK3 (C2, P4)
-----------	---

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK

	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
CPL1	√		√	√
CPL2	√	√	√	√
CPL3		√	√	√

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah ini berisi penjelasan tentang komunikasi dalam ranah digital. Mata kuliah ini memberikan gambaran aspek – aspek digital unsur – unsur komunikasi digital dan platform digital yang digunakan dalam teknologi informasi dan komunikasi. Setelah mengambil mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan berbagai bentuk komunikasi digital dan menggunakan sejumlah platform digital dalam bidang komunikasi.

Bahan Kajian/Materi Pembelajaran

1. Introduction dan Pengenalan Komunikasi Digital
2. Ekosistem Komunikasi Digital, Literasi Digital dan Monetisasi Digital
3. Pengantar Artificial Intellegence (AI)
4. Pengantar Konsep, Observasi/Analisis, Output Analisis Aplikasi Digital Youtube
5. Pengantar Konsep, Observasi/Analisis, Output Analisis Aplikasi Digital TikTok
6. Pengantar Konsep, Observasi/Analisis, Output Analisis Aplikasi Digital Instagram
7. Pengantar Konsep, Observasi/Analisis, Output Analisis Aplikasi Digital Platform X
8. Pengenalan Konsep, Pemilihan, dan Riset Aplikasi Digital Lainnya
9. Pemaparan dan Review Hasil Riset Aplikasi Digital Lainnya

Pustaka

Utama :

- Rob Cover. (2023). Identity and Digital Communication, Concepts, Theories, Practices. London: Routledge
- Kiran Vinod Bhatia, Manisha Pathak. (2023). Gen Z, Digital Media, and Transcultural Lives at Home in the World. Lexington Books.
- Nasrullah. (2021). Manajemen Komunikasi Digital. Jakarta: Kencana.
- Jeremy Harris Lipschultz. (2015). Social Media Communication. London: Routledge.

Pendukung :



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



- Rob Ciampa, Theresa Go, Rich Murphy, Matt Ciampa - Youtube channels for dummies: John Wiley & Sons (2020)
- Jenn Herman, Corey Walker, Eric Butow - Instagram For Dummies; John Wiley & Sons (2022)
- Jesse Stay - TikTok For Dummies: John Wiley & Sons (2021)
- Nurdiansyah, D., Maharani, M. A., Kamiliya, S., & Musyafa, F. (2024). Digitalization of CDC Environmental Communication in Handling Ciliwung River Ecosystem Sustainability through Instagram. International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM), 4(2), 545–558. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v4i2.291>

Dosen Pengampu

1. Dian Nurdiansyah, M.I.Kom.
2. Denta Mahendra, M.Si.
3. Rusman Latief, M.I.Kom.

Matakuliah syarat

Wajib Prodi

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1 - Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan introduction komunikasi digital, CPMK1 (C2) (P2)	Ketepatan menjelaskan dan menerapkan <i>introduction</i> atau pengantar komunikasi digital.	Kriteria: Pedoman Penilaian Berbasis Kurikulum Terbaru (OBE) Teknik: Tugas Terstruktur Tes Tertulis Tes Lisan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM (1X(3X40")) <i>Student Centered Learning (SCL)</i>	Neosiak/Zoom/Google Meet	Pustaka Utama Pustaka Pendukung	5
2	Sub-CPMK2 - Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan terkait ekosistem digital, literasi digital, dan monetisasi	Ketepatan menjelaskan dan menerapkan terkait ekosistem digital, literasi	Kriteria: Pedoman Penilaian Berbasis Kurikulum Terbaru (OBE) Teknik:	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM (1X(3X40"))	Neosiak/Zoom/Google Meet	Pustaka Utama Pustaka Pendukung	5



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



	digital relevan dengan tren dan perubahan fenomena. CPMK2 (C2) (P4)	digital, dan monetisasi digital relevan dengan tren dan perubahan fenomena.	Tugas Terstruktur Tes Tertulis Tes Lisan	<i>Student Centered Learning (SCL)</i>			
3	Sub-CPMK2 - Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan Artificial Intellegence (AI) CPMK2 (C2) (P4)	Ketepatan menjelaskan dan menerapkan Artificial Intellegence (AI)	Kriteria: Pedoman Penilaian Berbasis Kurikulum Terbaru (OBE) Teknik: Tugas Terstruktur Tes Tertulis Tes Lisan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM (1X(3X40")) <i>Student Centered Learning (SCL)</i>	Neosiak/Zoom/ Google Meet	Pustaka Utama Pustaka Pendukung	10
4,5	Sub-CPMK3 - Mahasiswa mampu menjelaskan, mengembangkan konsep aplikasi digital Youtube serta membuat hasil observasi dalam bentuk output analisis tulisan ilmiah populer yang relevan dengan perkembangan tren dan fenomena, CPMK2 CPMK3 (C2) (P4)	Ketepatan mampu menjelaskan, mengembangkan konsep aplikasi digital Youtube serta membuat hasil observasi dalam bentuk output tulisan ilmiah populer yang relevan dengan perkembangan tren dan fenomena.	Kriteria: Pedoman Penilaian Berbasis Kurikulum Terbaru (OBE) Teknik: Tugas Terstruktur Tes Tertulis Tes Lisan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM (1X(3X40")) <i>Project Based Learning (PBL)</i>	Neosiak/Zoom/ Google Meet	Pustaka Utama Pustaka Pendukung	15
6,7	Sub-CPMK3 - Mahasiswa mampu menjelaskan,	Ketepatan menjelaskan,	Kriteria: Pedoman Penilaian Berbasis	Bentuk Pembelajaran:	Neosiak/Zoom/ Google Meet	Pustaka Utama Pustaka Pendukung	15



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



	mengembangkan konsep aplikasi digital TikTok serta membuat hasil observasi dalam bentuk output analisis tulisan ilmiah populer yang relevan dengan perkembangan tren dan fenomena, CPMK2 CPMK3 (C2) (P4)	mengembangkan konsep aplikasi digital TikTok serta membuat hasil observasi dalam bentuk output analisis tulisan ilmiah populer yang relevan dengan perkembangan tren dan fenomena,	Kurikulum Terbaru (OBE) Teknik: Tugas Terstruktur Tes Tertulis Tes Lisan	Kuliah TM (1X(3X40")) <i>Project Based Learning (PBL)</i>			
Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester							50
9,10	Sub-CPMK3 - Mahasiswa mampu menjelaskan, mengembangkan konsep aplikasi digital Instagram serta membuat hasil observasi dalam bentuk output analisis tulisan ilmiah populer yang relevan dengan perkembangan tren dan fenomena, CPMK2 CPMK3 (C2) (P4)	Ketepatan menjelaskan, mengembangkan konsep aplikasi digital Instagram serta membuat hasil observasi dalam bentuk output analisis tulisan ilmiah populer yang relevan dengan perkembangan tren dan fenomena,	Kriteria: Pedoman Penilaian Berbasis Kurikulum Terbaru (OBE) Teknik: Tugas Terstruktur Tes Tertulis Tes Lisan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM (1X(3X40")) <i>Project Based Learning (PBL)</i>	Neosiak/Zoom/ Google Meet	Pustaka Utama Pustaka Pendukung	15
11,12	Sub-CPMK3 - Mahasiswa mampu menjelaskan, mengembangkan konsep	Ketepatan mampu menjelaskan,	Kriteria: Pedoman Penilaian Berbasis	Bentuk Pembelajaran:	Neosiak/Zoom/ Google Meet	Pustaka Utama Pustaka Pendukung	15



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



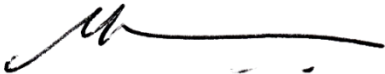
	aplikasi digital Platform X serta membuat hasil observasi dalam bentuk output analisis tulisan ilmiah populer yang relevan dengan perkembangan tren dan fenomena, CPMK2 CPMK3 (C2) (P4)	mengembangkan konsep aplikasi digital Platform X serta membuat hasil observasi dalam bentuk output analisis tulisan ilmiah populer yang relevan dengan perkembangan tren dan fenomena,	Kurikulum Terbaru (OBE) Teknik: Tugas Terstruktur Tes Tertulis Tes Lisan	Kuliah TM (1X(3X40")) <i>Project Based Learning (PBL)</i>			
13	Sub-CPMK4 - Mahasiswa mampu menjelaskan serta mengembangkan konsep aplikasi digital lainnya sesuai dengan tren, perkembangan, dan relevansi fenomena yang memiliki relebansi dengan bidang ilmu komunikasi, CPMK1, CPMK3, (C2) (P4)	Ketepatan menjelaskan serta mengembangkan konsep aplikasi digital lainnya sesuai dengan tren, perkembangan, dan relevansi fenomena yang memiliki relebansi dengan bidang ilmu komunikasi,	Kriteria: Pedoman Penilaian Berbasis Kurikulum Terbaru (OBE) Teknik: Tugas Terstruktur Tes Tertulis Tes Lisan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM (1X(3X40")) <i>Student Centered Learning (SCL)</i>	Neosiak/Zoom/ Google Meet	Pustaka Utama Pustaka Pendukung	5
14,15	Sub-CPMK4 - Mahasiswa mampu menjelaskan, mengembangkan konsep	Ketepatan menjelaskan, mengembangkan	Kriteria: Pedoman Penilaian Berbasis	Bentuk Pembelajaran:	Neosiak/Zoom/ Google Meet	Pustaka Utama Pustaka Pendukung	15



**UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI**



	aplikasi digital lainnya serta membuat hasil observasi dalam bentuk output analisis paper ilmiah atau laporan hasil dengan penulisan ilmiah populer yang relevan dengan perkembangan tren serta mendorong mahasiswa dalam meningkatkan norma dan etika akademik sesuai internailisasi nilai – nilai pancasila, CPMK1 CPMK3 (C2) (P4)	konsep aplikasi digital lainnya serta membuat hasil observasi dalam bentuk output analisis paper ilmiah atau laporan hasil dengan penulisan ilmiah populer yang relevan dengan perkembangan tren serta mendorong mahasiswa dalam meningkatkan norma dan etika akademik sesuai internailisasi nilai – nilai pancasila.	Kurikulum Terbaru (OBE) Teknik: Tugas Terstruktur Tes Tertulis Tes Lisan	Kuliah TM (1X(3X40’)) <i>Project Based Learning (PBL)</i>			
Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							100
PENILAIAN BERBASIS KURIKULUM OBE							
Aktivitas Partispatif 15%							
Hasil Proyek 45%							
Kognitif 40%							

Ketua Program Studi	Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu	Koordinator/Dosen Mata Kuliah ybs
 (Nathalia Perdhani S, M.Si.)	 (Dr. Ir. Ahmad Badari Burhan, MBA, M.I.Kom)	 (Dian Nurdiansyah, M.I.Kom.)

LAMPIRAN 1

	RENCANA ASESMEN DAN EVALUASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PANCASILA	
Kode MK: 72635504	Bobot SKS (Teori/Praktek) : T=2 P=1 Semester : 2 (Dua) Rumpun MK : MK Wajib Prodi	No: Tgl:
Otorisasi	Tim Dosen Pengampu: 1. Dian Nurdiansyah, M.I.Kom (Koord.) 2. Denta Mandra P B, M.Si. 3. Rusman Latief, M.Si.	Ka.Prodi: Nathalia Perdhani S, M.Si.

PEDOMAN PENILAIAN BERBASIS KURIKULUM OBE

TABEL.1 PENILAIAN KOMUNIKASI DIGITAL

Aspek OBE	Rencana Tindakan/Pengukuran	Persentase
Aktifitas Partisipatif	Dosen melakukan evaluasi dan mengukur keaktifan mahasiswa di kelas serta grafik absensi kehadiran mahasiswa. Selain itu dosen menekankan mahasiswa terhadap pengaplikasian CPL1 .	15%
Hasil Proyek	Dosen melakukan evaluasi dan assessment terhadap karya akhir mahasiswa berupa : Laporan kegiatan mini riset platform aplikasi komunikasi digital dengan gaya penulisan populer. Panduan <i>terlampir</i>	45%
Kognitif		40%
<i>Tugas</i>	Dosen membuat tugas terstruktur dibagi menjadi 2 yaitu : tugas individu dan kelompok yang dapat diukur pada setiap minggu.	10%
<i>Kuis/Post Test</i>	Dosen membuat kuis diambil dari materi ajar atau pembelajaran berlangsung secara berkala dengan frekuensi kuis diserahkan pada dosen pengampu masing – masing.	
<i>UTS</i>	Dosen pengampu menyusun soal ujian dan ketentuan diserahkan penuh kepada dosen pengampu masing – masing kelas. Skema dapat ujian tertulis atau ujian lisan	15%
<i>UAS</i>	Dosen pengampu menyusun soal ujian dan ketentuan diserahkan penuh kepada dosen pengampu masing – masing kelas. Skema dapat ujian tertulis atau ujian lisan	10%

TABEL.2 PETUNJUK TEKNIS (JUKNIS)

ELEMEN YANG DIGALI DARI RAGAM PLATFORM KOMUNIKASI DIGITAL (YOUTUBE, TIKTOK, INSTAGRAM, X, PLATFORM APLIKASI KOMUNIKASI DIGITAL LAINNYA (STRINGKLY/CHATGPT (AI)/HOSTINGER/GEPHI/CORETAX/VIDIO.COM/VALORANT)	
1	Karakteristik platform (what) Apa yang menjadi 'jualan utama' dari platform ini
2	Kenapa platform tersebut hadir? (why) Mulai dari sejarah - kapan (when) dan akses dimana (where) Alasan kehadiran Hadir menjawab tantangan apa?
3	Siapa aktor dibalik keberadaan platform (who) Siapa pendiri? Siapa saja kompetitor platform ini Apa saja keunggulan platform dibandingkan kompetitor
4	Bagaimana platform tersebut bekerja (how) Cara orang mendaftar/ bergabung Siapa yang bisa bergabung Apa saja keuntungan yang didapat dari orang yang bergabung Apakah ada proses monetisasi di dalamnya?
5	Cerita yang menyelimuti Apa sisi negatif yang pernah hadir dari platform ini? Cari 1 studi kasus yang menceritakan itu

LAMPIRAN 2

Pedoman Proyek Akhir Semester: <https://s.id/panduanlaporankomdig>