



**UNIVERSITAS PANCASILA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PRODI : ILMU KOMUNIKASI**



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

| MATA KULIAH (MK)                              |                                   | KODE MK                                                                                                                                            | Rumpun MK               |                               | BOBOT (sks) |     | SEMESTER             | No & Tgl Dokumen   |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------|-----|----------------------|--------------------|
| <i>Public Speaking and Presentation Skill</i> |                                   | 17022001                                                                                                                                           | MPB (Perilaku Berkarya) |                               | T=2         | P=2 | 2                    | FM 1.1-4.0117.1.19 |
|                                               |                                   |                                                                                                                                                    |                         |                               |             |     |                      | 21 Februari 2024   |
| OTORISASI                                     |                                   | Pengembang RPS                                                                                                                                     |                         | Koordinator RMK               |             |     | Ketua PRODI          |                    |
|                                               |                                   | Prof. Dr. Mashadi Said, DAL., M.Pd.,<br>Titiek Surya Ningsih, S.Sos.I, M.Si,<br>Septia Winduwati., S.Sos., M.Si,<br>Sayyidah Afifah, M.I.Kom       |                         | Prof. Dr. Mashadi Said, M.Pd. |             |     | Muhammad Rosit, M.Si |                    |
| Capaian Pembelajaran (CP)                     | CPL-PRODI yang dibebankan pada MK |                                                                                                                                                    |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL1                              | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika                                                    |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL2                              | Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.             |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL3                              | Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.                               |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL4                              | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.                                                     |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL5                              | Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.                                                                               |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL6                              | Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik akademik dalam pengetahuan ilmu komunikasi.                                                     |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL7                              | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.                                                            |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL8                              | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan                                                                               |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL9                              | Menjalankan tugas dengan penuh tanggung jawab dengan menghasilkan karya dalam bidang komunikasi yang berdasarkan nilai-nilai luhur Pancasila       |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL10                             | Menguasai konsep teoretis ilmu komunikasi secara umum                                                                                              |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL11                             | Menguasai konsep teoretis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa secara mendalam.              |                         |                               |             |     |                      |                    |
|                                               | CPL12                             | Menguasai konsep teoretis berbagai media (saluran) komunikasi yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital. |                         |                               |             |     |                      |                    |

|  |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CPL13                                                  | Menguasai konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi.                                                                                                                               |
|  | CPL15                                                  | Menguasai sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media.                                                                                                                                                                                  |
|  | <b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  | CPMK1                                                  | Menguasai konsep teoretis ilmu komunikasi secara umum.                                                                                                                                                                                                                            |
|  | CPMK2                                                  | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.                                           |
|  | CPMK3                                                  | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur                                                                                                                                                                                                                           |
|  | CPMK4                                                  | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.                                                                                                                                   |
|  | CPMK5                                                  | Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. |
|  | CPMK6                                                  | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.                                                                                                                                   |
|  | CPMK7                                                  | Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.                                                                                                                                                     |
|  | <b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  | Sub-CPMK1                                              | Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku                                                                    |
|  | Sub-CPMK2                                              | Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan.                                                                          |
|  | Sub-CPMK3                                              | Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi.                                                                                                                                  |
|  | Sub-CPMK4                                              | Mampu membuat perencanaan strategis kegiatan kampanye dan propaganda untuk mencapai suatu tujuan yakni perubahan sikap khalayak, melalui identifikasi masalah dan riset khalayak.                                                                                                 |
|  | Sub-CPMK5                                              | Mampu menerjemahkan perencanaan strategis iklan/media ke dalam beberapa alternatif desain iklan dan media visual secara kreatif dengan menerapkan prinsip dasar desain, melalui teknik gambar tangan bebas (freehand drawing) maupun menggunakan peralatan grafis digital.        |
|  | Sub-CPMK6                                              | Mampu memproduksi karya media atau produk komunikasi (video, poster, visualisasi dan editing) dalam bentuk media cetak maupun elektronik.                                                                                                                                         |
|  | Sub-CPMK7                                              | Mampu menyusun narasi yang simpel, sederhana, dan informatif yang mengungkapkan pemahaman tentang idea, struktur, karakter dan konflik, dan simbolisasi dari hasil karyanya.                                                                                                      |
|  | Sub-CPMK8                                              | Mampu memahami tentang public speaking dan kegunaannya sebagai praktisi komunikasi                                                                                                                                                                                                |
|  | Sub-CPMK9                                              | Mampu memahami penyebab takut/grogi dan memiliki rasa percaya diri ketika melakukan public speaking                                                                                                                                                                               |

|  |                                |                                                                                                                     |            |            |            |            |           |            |            |            |             |             |            |            |            |
|--|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
|  | Sub-CPMK10                     | Mampu melakukan pemilihan topik dan analisis khalayak dalam mempersiapkan rencana public speaking                   |            |            |            |            |           |            |            |            |             |             |            |            |            |
|  | Sub-CPMK11                     | Mampu menjelaskan dan membedakan tujuan public speaking                                                             |            |            |            |            |           |            |            |            |             |             |            |            |            |
|  | Sub-CPMK12                     | Mampu memahami tentang pengumpulan materi dan ide-ide pendukung dalam menyiapkan rencana public speaking            |            |            |            |            |           |            |            |            |             |             |            |            |            |
|  | Sub-CPMK13                     | Mampu membuat perencanaan/outline public speaking                                                                   |            |            |            |            |           |            |            |            |             |             |            |            |            |
|  | Sub-CPMK14                     | Mampu memahami tentang pembukaan dan penutupan dan memproduksinya untuk dilaksanakan dalam kegiatan public speaking |            |            |            |            |           |            |            |            |             |             |            |            |            |
|  | Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK |                                                                                                                     |            |            |            |            |           |            |            |            |             |             |            |            |            |
|  |                                | Sub-CPMK 1                                                                                                          | Sub-CPMK 2 | Sub-CPMK 3 | Sub-CPMK 4 | Sub-CPMK 5 | Sub-CPMK6 | Sub-CPMK 7 | Sub-CPMK 8 | Sub-CPMK 9 | Sub-CPMK 10 | Sub CMPK 11 | Sub CMPK12 | Sub CMPK13 | Sub CMPK14 |
|  | CPL1                           |                                                                                                                     |            |            | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL2                           |                                                                                                                     |            |            | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL3                           | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL4                           |                                                                                                                     |            |            | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL5                           | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL6                           | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL7                           | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL8                           | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL9                           | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL10                          | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL11                          | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL12                          | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL13                          | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL14                          | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |
|  | CPL15                          | √                                                                                                                   | √          | √          | √          | √          | √         | √          | √          | √          | √           | √           | √          | √          | √          |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Deskripsi Singkat MK</b> | Public speaking and presentation skill adalah bertujuan agar mahasiswa mampu berbicara di depan publik dan memiliki keterampilan presentasi dengan percaya diri dan efektif. Selain itu juga melatih keberanian dan kreativitas berbicara dan presentasi mahasiswa dalam berbagai kegiatan baik formal maupun informal. |
| <b>Bahasa Pembelajaran</b>  | Bahasa yang digunakan dan interaksi belajar-mengajar adalah: Bahasa Inggris.                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b> | Materi perkuliahan meliputi,<br>1. Kontrak perkuliahan, Penjelasan RPS, Speaking in public, Making great slides.<br>2. Ethics and public speaking<br>3. Listening<br>4. Giving your first speech<br>5. Selecting a topic and a purpose<br>6. Analyzing the audience<br>7. Gathering Materials<br><b>8. Ujian Tengah Semester (UTS) &amp; Project</b><br>9. Supporting your ideas<br>10. Organizing the body of the speech<br>11. Beginning and ending the speech and outlining the speech<br>12. Using Language<br>13. Delivery<br>14. Using Visual Aids<br>15. Speaking to inform, Speaking to persuade, and Speaking on special occasions<br><b>16. Ujian Akhir Semester (UAS) &amp; Project</b><br>Untuk mencapai tujuan pembelajaran tersebut, pembelajaran dilaksanakan secara luring atau daring dengan menggunakan metode <i>Student-Centered Learning</i> berdasarkan Kurikulum <i>outcome-based Education</i> (OBE). |  |
| <b>Pustaka</b>                          | <b>Utama :</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|                                         | The Art of Public Speaking (2020), (13th edition) Stephen E Lucas by Mc-Graw-Hill Education.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|                                         | <b>Pendukung :</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|                                         | 1. Essentials elements of public speaking (2018), (6th Edition), Joseph A Devito<br>2. Public Speaking Handbook-Pearson (2015), (4th Edition) Steven A. Beebe, Susan J. Beebe-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| <b>Dosen Pengampu</b>                   | Prof. Dr. Mashadi Said, M.Pd., Titiek Surya Ningsih, S.Sos.I, M.Si, Septia Winduwati., S.Sos., M.Si, Sayyidah Afifah, M.I.Kom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <b>Mata kuliah syarat</b>               | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |

| Mg Ke- | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) | Penilaian |                   | Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu] |                          | Materi Pembelajaran [ Pustaka ] | Bobot Penilaian (%) |
|--------|-------------------------------------------------|-----------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------|
|        |                                                 | Indikator | Kriteria & Teknik | Luring ( <i>offline</i> )                                                        | Daring ( <i>online</i> ) |                                 |                     |
| (1)    | (2)                                             | (3)       | (4)               | (5)                                                                              | (6)                      | (7)                             | (8)                 |

|   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                    |      |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>kontrak perkuliahan , RPS, public speaking in public, dan</b> Making Great Slides | Ketepatan mengidentifikasi RPS, Kontrak Perkuliahan, speaking in public, Making Great Slides                                                            | <b>Kriteria:</b> Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b> Tertulis,<br><b>Tes:</b> UTS, Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b> Tugas 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah offline</b></li> <li>● <b>Lecturing</b></li> <li>● <b>Tugas 1:</b> mengerjakan resume mingguan</li> </ul> [TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")]             | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya) tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 2-23  | 1,7% |
| 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>Ethnics and public speaking</b>                                                   | Ketepatan mengidentifikasi<br>1. The Importance of Ethics<br>2. Guidelines for Ethical Speaking<br>3. Plagiarism<br>4. Guidelines for Ethical Listening | <b>Kriteria:</b> Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b> Tertulis,<br><b>Tes:</b> UTS, Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b> Tugas 2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 2:</b> mengerjakan resume mingguan</li> </ul> [TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")] | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya) tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 26-40 | 1,7% |

|   |                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                      |                                                                                    |      |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 3 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>Listening dalam public speaking</b>        | Ketepatan mengidentifikasi<br>1. Listening Is Important<br>2. Listening and Critical Thinking                                                                               | <b>Kriteria:</b><br>Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b><br>Tertulis,<br><b>Tes:</b> UTS,<br>Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b><br>Tugas 3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 3:</b> mengerjakan mengerjakan resume mingguan</li> </ul> [TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")] | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya)<br>tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 44-56 | 1,7% |
| 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>giving your first speech</b>               | Ketepatan memahami dan mengidentifikasi<br>1. Preparing Your Speech<br>1. Delivering Your Speech<br>2. Sample Speeches with Commentary                                      | <b>Kriteria:</b><br>Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b><br>Tertulis,<br><b>Tes:</b> UTS,<br>Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b><br>Tugas 4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 4:</b> mengerjakan mengerjakan resume mingguan</li> </ul> [TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")] | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya)<br>tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 60-68 | 1,7% |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan konsep <b>selecting a topic and a purpose</b> | Ketepatan memahami dan mengidentifikasi<br>1. Choosing a Topic<br>2. Determining the General Purpose<br>3. Determining the Specific Purpose<br>4. Phrasing the Central Idea | <b>Kriteria:</b><br>Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b><br>Tertulis,<br><b>Tes:</b> UTS,<br>Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b><br>Tugas 5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 5:</b> mengerjakan mengerjakan resume mingguan</li> </ul> [TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")] | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya)<br>tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 74-88 | 1,7% |

|   |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                                                                      |      |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 6 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>analyzing the audience</b>                                                  | Ketepatan memahami dan mengidentifikasi<br>1. Audience-Centeredness<br>2. Your Classmates as an Audience<br>3. The Psychology of Audiences<br>4. Demographic Audience Analysis<br>5. Situational Audience Analysis<br>6. Getting Information About the Audience<br>7. Adapting to the Audience | <b>Kriteria:</b> Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b> Tertulis,<br><b>Tes:</b> UTS, Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b> Tugas 6 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 6:</b> mengerjakan mengerjakan resume mingguan</li> </ul> [TM:1x(2x50")+ PT=1x(2x60")] | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya) tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 94-110  | 1,7% |
| 7 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mendeskripsikan <b>gathering materials</b>                                                     | Ketepatan memahami dan mengidentifikasi<br>1. Using Your Own Knowledge and Experience<br>2. Doing Library Research<br>3. Searching the Internet<br>4. Interviewing<br>5. Tips for Doing Research                                                                                               | <b>Kriteria:</b> Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b> Tertulis,<br><b>Tes:</b> UTS, Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b> Tugas 7 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 7:</b> mengerjakan mengerjakan resume mingguan</li> </ul> [TM:1x(2x50")+ PT=1x(2x60")] | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya) tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 114-131 | 1,7% |
| 8 | <b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b><br>1. Resume pertemuan ke 2-7<br>2. Video Presentasi menggunakan Bahasa Inggris. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                                                                      | 35%  |

|    |                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                   |                                                                                      |      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 9  | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mendeskripsikan <b>supporting your ideas</b>                                  | Ketepatan dalam memahami dan mengidentifikasi<br>1. Examples<br>2. Statistics<br>3. Testimony<br>4. Citing Sources Orally                         | <b>Kriteria:</b><br>Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b><br>Tertulis,<br><b>Tes: UAS,</b><br>Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b><br>Tugas 9  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 9:</b> mengerjakan mengerjakan resume mingguan<br/><br/>[TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")]</li> </ul>  | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya) tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 134-153 | 1,7% |
| 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>organizing the body of the speech</b>                      | Ketepatan dalam memahami, mengaplikasikan<br>1. Organization Is Important<br>2. Main Points<br>3. Supporting Materials<br>4. Connectives          | <b>Kriteria:</b><br>Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b><br>Tertulis,<br><b>Tes: UAS,</b><br>Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b><br>Tugas 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 10:</b> mengerjakan mengerjakan resume mingguan<br/><br/>[TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")]</li> </ul> | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya) tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 158-172 | 1,7% |
| 11 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>beginning, ending the speech and outlining the speech.</b> | Ketepatan dalam memahami dan mengaplikasikan<br>1. The Introduction<br>2. The Conclusion<br>3. The Preparation Outline<br>4. The Speaking Outline | <b>Kriteria:</b><br>Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b><br>Tertulis,<br><b>Tes: UAS,</b><br>Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b><br>Tugas 11 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 11:</b> mengerjakan mengerjakan resume mingguan<br/><br/>[TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")]</li> </ul> | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya) tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 176-208 | 1,7% |

|    |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                   |                                                                                      |      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 12 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>using language</b> .  | Ketepatan dalam memahami dan mengaplikasikan<br>1. Meanings of Words<br>2. Using Language Accurately<br>3. Using Language Clearly<br>4. Using Language Vividly<br>5. Using Language Appropriately                   | <b>Kriteria:</b> Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b> Tertulis,<br><b>Tes:</b> UAS, Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b> Tugas 12 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 12:</b> mengerjakan mengerjakan resume mingguan<br/><br/>[TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")]</li> </ul> | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya) tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 212-226 | 1,7% |
| 13 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>delivery</b>          | Ketepatan dalam memahami dan mengaplikasikan<br>1. What Is Good Delivery?<br>2. Methods of Delivery<br>3. The Speaker's Voice<br>4. The Speaker's Body<br>5. Practicing Delivery<br>6. Answering Audience Questions | <b>Kriteria:</b> Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b> Tertulis,<br><b>Tes:</b> UAS, Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b> Tugas 13 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 13:</b> mengerjakan mengerjakan resume mingguan<br/><br/>[TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")]</li> </ul> | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya) tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 230-245 | 1,7% |
| 14 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>using visual aids</b> | Ketepatan dalam memahami dan mengaplikasikan<br>1. Kinds of Visual Aids<br>2. Presentation Technology                                                                                                               | <b>Kriteria:</b> Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b> Tertulis,<br><b>Tes:</b> UAS, Praktik                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 14:</b> mengerjakan</li> </ul>                                                                    | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya) tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 250-265 | 1,7% |

|    |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    |                                                                                                                                              | 3. Guidelines for Preparing Visual Aids<br>4. Guidelines for Presenting Visual Aids                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | berupa video.<br><b>Non-tes:</b><br>Tugas 14                                                                                                     | mengerjakan resume mingguan<br><br>[TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")]                                                                                                                                                                     |                                                                                      |                                                                                      |      |
| 15 | Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami dan mengaplikasikan <b>speaking to inform, speaking to persuade, and speaking on special occasions</b> | Ketepatan dalam memahami dan mengaplikasikan<br>1. Types of Informative Speeches: Analysis and Organization<br>2. Guidelines for Informative Speaking<br>3. Sample Speech with Commentary<br>4. The Importance of Persuasion<br>5. Ethics and Persuasion<br>6. The Psychology of Persuasion<br>7. Persuasive Speeches on Questions of Fact<br>8. Persuasive Speeches on Questions of Value<br>9. Persuasive Speeches on Questions of Policy<br>10. Sample Speech with Commentary | <b>Kriteria:</b><br>Pedoman Penilaian<br><b>Teknik:</b><br>Tertulis,<br><b>Tes: UAS,</b><br>Praktik berupa video.<br><b>Non-tes:</b><br>Tugas 14 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Group Presentation in English</b></li> <li>● <b>Tugas 14:</b><br/> mengerjakan mengerjakan resume mingguan<br/> <br/> [TM:1x(2x50") + PT=1x(2x60")] </li> </ul> | Kuliah online (zoom, Gmeet, dllnya)<br>tergantung kesepakatan dengan dosen pengampu. | The Art of Public Speaking (2009), (10th edition)<br>Stephen E Lucas<br>Page 268-350 | 1,7% |

|    |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |  |  |  |  |  |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|-----|
|    |                                                                                                                                                                                                                 | 11. Speeches of Introduction<br>12. Speeches of Presentation<br>13. Speeches of Acceptance<br>14. Commemorative Speeches |  |  |  |  |  |     |
| 16 | Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester<br>1. Resume mingguan 9-15<br>2. Video Praktik Profesi : Youtuber, News Anchors, Master of Ceremony (Ketentuan Project Profesi: Fiktif=English, Real=Indonesian) |                                                                                                                          |  |  |  |  |  | 50% |

| Ketua Program Studi                                                                 | Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu                                                     | Koordinator/Dosen Mata Kuliah ybs                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |

|                                   |                                            |                                    |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|
| Nathalia Perdhani Soemantri, M.Si | Dr. Ir. Ahmad Badari Burhan, MBA, M.I.Kom. | Prof. Dr. Mashadi Said, DAL, M.Pd. |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang Prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri atas aspek sikap, keterampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes. Penilaian akhir didasarkan pada 3 hal: (1) 25% Aktivitas Partisipatif; (2) 40% Proyek; (3) 35% Kogitif/Pengetahuan.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, presentasi, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktik Lapangan.
9. **Metode Pembelajaran:** Student-Centered Learning (Group Presentation in English, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning), dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bahasa Pembelajaran: Bahasa Inggris**
12. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
13. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan terstruktur, **BM**=Belajar mandiri.

## Prepared Public Speaking - Presentation Rubric and Score Card

100 points total

|        |          |
|--------|----------|
| NAME : | CHAPTER: |
|--------|----------|

| INDICATORS                                             | Very strong evidence of skill is present<br>15-10 points                                                  | Moderate evidence of skill is present<br>9-5 points                                       | Strong evidence of skill is not present<br>4-0 points                                                                 | Points Possible | Total Score |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
| <b>Oral Communication and non-verbal communication</b> |                                                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                       |                 |             |
| <b>Command of audience</b>                             | Speaker uses appropriate emphasis and tone to captivate audience.                                         | Speaker presents speech as mere repeating of facts and speech comes across as a report.   | Speaker lacks enthusiasm and power to engage audience.                                                                | 15              |             |
| <b>Poise</b>                                           | Portrays confidence and composure through appropriate body language (stance, posture, facial expressions) | Maintains control most of the time; rarely loses composure.                               | Lacks confidence and composure.                                                                                       | 15              |             |
| INDICATORS                                             | Very strong evidence of skill is present<br>10-8 points                                                   | Moderate evidence of skill is present<br>7-4 points                                       | Strong evidence of skill is not present<br>3-0 points                                                                 | Points Possible | Total Score |
| <b>Supporting evidence</b>                             | Examples (stories, statistics, etc.) are vivid, precise and clearly explained.                            | Examples are usually concrete and sometimes need clarification.                           | Examples are sometimes confusing leaving the listeners with questions.                                                | 10              |             |
| <b>Persuasive use of evidence</b>                      | Exemplary use of evidence to persuade listeners.                                                          | Sufficient use of evidence to persuade listeners.                                         | Has difficulty using evidence to persuade listeners.                                                                  | 10              |             |
| <b>Pace</b>                                            | Speaks very articulately at rate that engages audience.                                                   | Speaks articulately but occasionally speaks too fast or has long unnecessary hesitations. | Speaks too slow or too fast to engage audience.                                                                       | 10              |             |
| <b>Eye contact</b>                                     | Constantly looks at the entire audience (90 to 100% of the time).                                         | Mostly looks around the audience (60 to 80% of the time).                                 | Occasionally looks at someone or some groups (less than 50% of the time).                                             | 10              |             |
| <b>Mannerisms and gestures</b>                         | No nervous habits are displayed. Hand motions are expressive and used to emphasize talking points.        | Sometimes exhibits nervous habits. Hands are sometimes used to express or emphasize.      | Displays some nervous habits. Hands are not used to emphasize talking points; hand motions are sometimes distracting. | 10              |             |

| Response to questions         |                                                                                          |                                                                             |                                                             |    |  |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----|--|
| <b>Response to questions</b>  | Responds with organized thoughts and concise answers.                                    | Answers effectively but has to stop and think and sometimes gets off focus. | Rambles or responds before thinking.                        | 10 |  |
| <b>Knowledge of topic</b>     | Answers show thorough knowledge of the subject and supports answer with strong evidence. | Answers show some knowledge of the subject but lack strong evidence.        | Answer shows little knowledge of subject and lack evidence. | 10 |  |
| Time Deductions*              |                                                                                          |                                                                             |                                                             |    |  |
| Official Dress Deductions**   |                                                                                          |                                                                             |                                                             |    |  |
| NET TOTAL POINTS (out of 100) |                                                                                          |                                                                             |                                                             |    |  |
| RANK                          |                                                                                          |                                                                             |                                                             |    |  |

After scoring presentations, the total scores can be used to rank each individual numerically. The judges' ranking of each individual then can be added and the winner will be the individual whose total of rankings is the lowest (low point score method of selection).

District and regional individuals will be rated GOLD or SILVER. State semi-finals individuals will be rated SILVER or BRONZE. State finals individuals will be rated GOLD or SILVER. The top individual(s) and an alternate will be selected when the winner is to go on to another contest level.

\* Deductions of 2 points will be made for each minute (or major fraction, thereof) over 8 minutes and 4 points for each minute (or major fraction, thereof) under 6 minutes based on the timekeeper's record. (To avoid penalty, the contestant must speak over 5 minutes and 30 seconds and under 8 minutes and 30 seconds.)

\*\*If warranted, deductions for non-compliance with official dress guidelines will be determined by the contest chair and enforced equally by all judges. The chair may make a deduction of 0, 2, 5, 7, or 10 points. Michigan FFA official dress consists of: Female Members: - Black skirt or dress slacks, White-collared blouse, Official FFA blue scarf, Black dress shoes with a closed heel and toe, Black nylon hosiery or socks and Official FFA jacket zipped to the top and worn in the manner prescribed by the National FFA Constitution. (The skirt is to be at least knee length, hemmed evenly across the bottom, with a slit no longer than two inches above the knee, excluding the kick pleat.) Male Members: Black dress slacks, White-collared shirt, Official FFA tie, Black dress shoes, Black socks, Official FFA jacket zipped to the top and worn in the manner prescribed by the National FFA Constitution.

<https://michiganffa.org/wp-content/uploads/2020/03/Prepared-Public-Speaking-Scorecard.pdf>

---

### **Assessment Scoring**

| <b>NO</b> | <b><i>Basis of Assessment</i></b> | <b><i>Component of Evaluation</i></b>                                                                                                                             | <b>RENTANG PERSENTASE</b>                                       |
|-----------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>  | <b>Participatory Activity</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan dalam perkuliahan dan diskusi</li> <li>• Presentation</li> <li>• Penilaian sesama teman peer-review</li> </ul> | <b>20 %</b>                                                     |
| <b>2</b>  | <b>Project Outcomes</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>paper work</i></li> <li>• <i>Video Project</i></li> <li>• <i>Another Relevant Project</i></li> </ul>                  | <b>30%</b>                                                      |
| <b>3</b>  | <b>Knowledge</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assignment</li> <li>• Quiz</li> <li>• Midterm Exam</li> <li>• Final Term Exam</li> </ul>                                 | <b>20%</b><br><br><b>0%</b><br><br><b>15%</b><br><br><b>15%</b> |
|           | <b>Jumlah</b>                     |                                                                                                                                                                   | <b>100%</b>                                                     |

---