

		UNIVERSITAS PANCASILA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PRODI GENAP 2024-2025					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	No & Tgl Dokumen
Media dan Budaya Populer		17046018	Ilmu Komunikasi	T	P	IV	FM 1.1-4.0117.1.20 20 Februari 2025
				2	1		
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Gati Dwi Yuliana, M.Si		Gati Dwi Yuliana, M.Si		Nathalia Perdhani Soemantri, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	P03	Menguasai program dan profesi Komunikasi Strategis, Jurnalistik Multimedia, dan Kajian Media.					
	KU03	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya					
	KK02	Mampu mengkaji dan menyelesaikan masalah prosedural program komunikasi.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Menguasai program dan profesi Komunikasi Strategis, Jurnalistik Multimedia, dan Kajian Media, khususnya media dan budaya populer (P03)					
	CPMK2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, khususnya kajian media (KU03)					
	CPMK3	Mampu mengkaji dan menyelesaikan masalah prosedural program komunikasi, khususnya dalam bidang kajian media (KK02)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mampu memahami pengetahuan awal tentang media dan budaya populer, teori budaya populer (CPMK1) (P03)					
	Sub-CPMK2	Mampu memahami keterkaitan antara identitas dan budaya populer (CPMK1) (P03)					
	Sub-CPMK3	Mampu mengembangkan keterampilan berpikir analitis dan kritis dalam mengevaluasi performa media dan budaya populer (CPMK2) (KU03)					

	Pendukung : 1. Susana Gonçalves, Suzanne Majhanovich (eds.) - Art and Intercultural Dialogue-SensePublishers (2016) 2. Andrew Spira - The Invention of the Self_ Personal Identity in the Age of Art-Bloomsbury Academic (2020) 3. Joanne Finkelstein. - The art of self invention _ image and identity in popular visual culture-I.B.Tauris (2007) 4. Siti Mazidah Mohamad - Mediated Muslim Cosmopolitanism New Media and Popular Culture Engagements in Brunei and Malaysia-Routledge (2024) 5. William Clapton - Popular Culture, Social Media and The Politics of Identity-Routledge (2024) 6. Yejin Kim, Dharshani Lakmali Jayasinghe, Hiba Aleem, Karen A. Ritzenhoff (eds.) - Contemporary Asian Popular Culture, Vol. 2_ Cultural Dynamics and Global Impact-Palgrave Macmillan (2024) 7. Yejin Kim_ Dharshani Lakmali Jayasinghe_ Hiba Aleem_ Karen A. R - Contemporary Asian Popular Culture Vol. 1_ Squid Game, Utopias, and Dystopias (2025, Palgrave Macmillan) 8. Youna Kim (editor) - Introducing Korean Popular Culture (2023, Routledge) 9. Youna Kim (editor) - Introducing Korean Popular Culture-Routledge (2023) 10. Jonathan A. Allan - Men, Masculinities, and Popular Romance-Routledge (2020) 11. Adam Geczy, Vicki Karaminas - Fashion and Masculinities in Popular Culture-Routledge (2018) 12. Heather Savigny, Helen Warner - The Politics of Being a Woman_ Feminism, Media and 21st Century Popular Culture- Palgrave Macmillan (2015) 13. Petr Janeček - Spring Man_ A Belief Legend between Folklore and Popular Culture-Lexington Books (2022) 14. Siegfried Kracauer, Johannes von Moltke, Kristy Rawson, Martin Jay - Siegfried Kracauer's American writings _ essays on film and popular culture-Universi 15. Chad Randl, D. Medina Lasansky - Playing Place_ Board Games, Popular Culture, Space (2023, The MIT Press) 16. Douglas Brode_ Leah Deyneka - Something Wicked_ Witchcraft in Movies, Television, and Popular Culture-Bloomsbury Academic (2024) 17. Fairclough Kirsty_ Wood Jason (editors) - Pop Stars on Film_ Popular Culture in a Global Market (2023, Bloomsbury Academic) 18. Martin, Graham_ Bennett, Tony_ Waites, Bernard - Popular culture, past and present _ a reader-Routledge_ Croom Helm in association with the Open University Press (1982) 19. Ekaterina V. Haskins - Popular Memories_ Commemoration, Participatory Culture, and Democratic Citizenship (Studies in Rhetoric_ Communication)-University of South Carolina Press (2015) 20. Lee Barron - AI and Popular Culture (SocietyNow)-Emerald Publishing Limited (2023) 21. Sara Howe - Representing Kink_ Fringe Sexuality and Textuality in Literature, Digital Narrative, and Popular Culture- Lexington Books (2021)
Dosen Pengampu	Gati Dwi Yuliana, M.Si

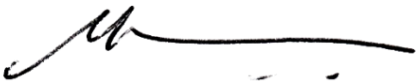
Matakuliah syarat		Pengantar Kajian Media						
Mg Ke-	Sub CPMK	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
01, 02, 03	Sub-CPMK1 (C2)	Mampu memahami pengetahuan awal tentang media dan budaya populer, teori budaya populer	Ketepatan memahami dan menjelaskan pengetahuan awal tentang media dan budaya populer, teori budaya populer	Partisipasi	Diskusi 1 x 50' x 3 (PB) 1 x 60' x3 (PT) 1 x 60' x 3 (M) Diskusi		Bahan Pustaka utama 1-7	10%
05	Sub-CPMK2 (C2)	Mampu memahami keterkaitan antara identitas dan budaya populer	Ketepatan memahami dan menjelaskan keterkaitan antara identitas dan budaya populer	Tugas UTS	Diskusi 1 x 50' x 3 (PB) 1 x 60' x3 (PT) 1 x 60' x 3 (M) Diskusi		Bahan Pustaka pendukung 1-9	5% 5%
08, 09, 10, 11	Sub-CPMK3 (P4)	Mampu mengembangkan keterampilan berpikir analitis dan kritis dalam mengevaluasi performa media dan budaya populer	Ketepatan mengembangkan keterampilan berpikir analitis dan kritis dalam mengevaluasi performa media dan budaya populer	Tugas UAS Proyek	Diskusi 1 x 50' x 3 (PB) 1 x 60' x3 (PT) 1 x 60' x 3 (M) Diskusi		Bahan Pustaka utama 1-7	5% 5% 10%
04	Sub-CPMK4 (P4)	Mampu merumuskan dan menjelaskan pesan dan produksi media budaya populer	Ketepatan memahami dan menjelaskan pesan dan produksi media budaya populer	Partisipasi	Diskusi 1 x 50' x 3 (PB) 1 x 60' x3 (PT) 1 x 60' x 3 (M) Diskusi		Bahan Pustaka pendukung 10-17	10%

06, 07	Sub-CPMK5 (P1)	Mampu mengikuti tren budaya populer dan media sosial	Ketepatan mengidentifikasi tren budaya populer dan media sosial	Tugas UAS Proyek	Diskusi 1 x 50' x 3 (PB) 1 x 60' x 3 (PT) 1 x 60' x 3 (M) Diskusi		Bahan Pustaka pendukung 18-21	5% 5% 10%
12, 13, 14	Sub-CPMK6 (P5)	Mampu merancang dan mempresentasikan proyek atau tugas penelitian dengan kajian media dan budaya populer	Ketepatan merancang dan mempresentasikan proyek atau tugas penelitian dengan kajian media dan budaya populer	Tugas UAS Proyek	Diskusi 1 x 50' x 3 (PB) 1 x 60' x 3 (PT) 1 x 60' x 3 (M) Diskusi		Keseluruhan bahan pustakan utama dan pendukung	5% 5% 20%

RESUME BASIS EVALUASI

No	Basis	Nilai %
1	Kognitif/ Pengetahuan	40
2	Hasil Proyek	40
3	Aktivitas Partisipatif	20

MK Kolaboratif & Partisipatif

Ketua Program Studi	Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu	Koordinator/Dosen Mata Kuliah ybs
 (Nathalia Perdhani Soemantri, M.Si)	 (Dr. Ir. Ahmad Badari Burhan, MBA, M.I.Kom.)	 (Gati Dwi Yuliana, M.Si)

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang Prodi-nya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan terstruktur, **BM**=Belajar mandiri.

