



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	No & Tgl Dokumen
Jurnalistik Multi Media	17046011	Jurnalistik Multi Media	T = 2	P = 1	Genap	FM 1.1-4.0117.1.09
					2024-2025	24 Febuari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Dr. GM Soekowati, M.I.Kom. NIDN: 0323096804		Dr. GM Soekowati, M.I.Kom. NIDN: 0323096804		Nathalia Perdhani S., M.Si. NIDN: 0317127904	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, dengan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa (CPL Sikap: I-4)				
	CPL2	Menguasai filosofi Ilmu Komunikasi, teori, dan paradigma penelitian komunikasi yang mencakup ontologi, epistemologi, aksiologi dan metodologi (CPL Pengetahuan: II-1)				
	CPL3	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian dalam bidang Ilmu Komunikasi untuk menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri media melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya (Jurnalistik Multi Media) (CPL Keterampilan Umum: III-2)				
	CPL4	Mampu mengidentifikasi, memetakan, membuat strategi perencanaan peliputan Jurnalistik Multi Media (CPL Keterampilan Khusus: IV-4)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, dengan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan dalam pelaksanaan membuat karya Jurnalistik Multi Media sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik dan UU Pers (CPL Sikap: I-4)				
	CPMK2	Menguasai pendekatan, model, proses, dan metodologi reportase dan pembuatan karya Jurnalistik Multi Media sesuai dengan kaidah jurnalistik (CPL Pengetahuan: II-1)				
	CPMK3	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian dalam bidang Jurnalistik Multi Media dengan beradaptasi teknologi komunikasi dan informasi (CPL Keterampilan Umum: III-2)				
	CPMK4	Mampu mengidentifikasi, memetakan, dan membuat strategi dalam pembuatan karya Jurnalistik Multi Media dengan menggunakan teknik yang berkaitan dengan perangkat multi media (CPL Keterampilan Khusus: IV-4)				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mampu menganalisis karya Jurnalistik Multi Media yang memenuhi kaidah jurnalistik dan etika jurnalistik yang terjaga.				
	Sub-CPMK2	Mampu menganalisis Pendekatan, Model, Proses, dan Langkah-Langkah dalam pembuatan karya jurnalistik multi media				
	Sub-CPMK3	Mampu melakukan validasi dan memrepresentasikan hasil reportase dan karya jurnalistik multi media yang menjadi bagian dalam proses penelitian karya ilmiah dalam bidang jurnalistik multi media				



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI



Sub-CPMK4	Mampu melakukan validasi dan mempresentasikan hasil Jurnalistik Multi Media (2): Pendekatan reportase dan penulisan media
Sub-CPMK5	Mampu melakukan validasi dan mempresentasikan hasil jurnalistik multi media (3) Pendekatan Focus Group Discussion
Sub-CPMK6	Mampu melakukan validasi dan mempresentasikan hasil karya Jurnalistik Multi Media (4): Data collection log-sheet methods
Sub-CPMK7	Mampu melakukan validasi dan mempresentasikan hasil karya jurnalistik multi media (5): Content Management System
Sub-CPMK8	Mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan repostase jurnalistik multi media
Sub-CPMK9	Mampu melakukan validasi dan mempresentasikan hasil karya jurnalistik multi media
Sub-CPMK10	Mampu melakukan validasi dan mempresentasikan hasil reportase jurnalistik multi media
Sub-CPMK11	Mampu melakukan validasi dan mempresentasikan hasil karya jurnalistik multi media melalui teknik riset media
Sub-CPMK12	Mampu melakukan validasi dan mempresentasikan hasil karya jurnalistik multi media di level pers kampus
Sub-CPMK13	Mampu melakukan validasi dan mempresentasikan hasil karya wawancara dan peliputan multi media
Sub-CPMK14	Mampu menyusun Laporan jurnalistik dengan berbasis pada metode multi media, manajemen media, konvergensi media.

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK

	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14
CPL1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
CPL2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
CPL3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
CPL4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Deskripsi Singkat MK

Mata Kuliah jurnalistik multi media menekankan pentingnya komunikasi multimedia yang tepat dan efektif untuk keberhasilan di tingkat organisasi media, lembaga media, konsultan media, yang menekankan perlunya kerja tim dan organisasi media untuk menerapkan teknik yang tervalidasi agar mereka dapat mengukur dan memantau reportase multi media secara sistematis. MK ini membekali mahasiswa dengan perangkat penting yang diperlukan untuk menguasai jurnalistik multi media, antara lain:

(1) memberikan analisis komprehensif tentang pendekatan, metodologi, dan praktik dalam lingkup jurnalistik multi media; (2) meninjau opsi utama yang dihadapi organisasi media yang melakukan kegiatan dengan menggunakan multi media untuk menghasilkan karya jurnalistik multi media; (3) membahas kelebihan dan kekurangan pendekatan yang tersedia dengan mengoptimalkan hasil karya jurnalistik multi media; (4) memberikan studi kasus terkait karya jurnalistik multi media; (5) mengilustrasikan peristiwa dapat ditafsirkan, sehingga rekomendasi karya jmm dapat tercapai; (6) menguraikan laporan jurnalistik multi media dari peristiwa dengan pendekatan reportase investigatif.

Bahan Kajian/Materi Pembelajaran

1. Materi yang dipersiapkan sebanyak 14 pertemuan.
2. Kajian dan diskusi karya jurnalistik multi media.
3. Pembahasan tentang jenis karya jurnalistik multi media
4. Manajemen media dan manajemen untuk mengatasi masalah dalam pembuatan karya JMM
5. Konsep peliputan jurnalistik multi media.
6. Sejumlah rancangan tema peliputan jurnalistik multi media.
7. Riset karya jurnalistik multi media pembuatan karya jurnalistik multi media dengan menggunakan sejumlah karya jurnal.



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI



8. Contoh jurnalistik multi media untuk dibahas dalam sejumlah pertemuan dan diskusi kelas
9. Studi kasus dalam era jurnalistik multi media.
10. Jurnalistik Multi Media dengan penggunaan media sosial.
11. Manajemen dalam organisasi media untuk produksi karya jurnalistik multi media.
12. Temuan dan hambatan jurnalistik multi media.
13. Metode riset dalam peliputan jurnalistik multi media.
14. Peran jurnalistik multi media untuk melayani kebutuhan pembaca dan audiens.

**Referensi/Daftar
Pustaka**

Utama :

- a. | *Multimedia Journalism: A Practical Guide* | Andy Bull | 2021 | Routledge |
- b. | *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media* | Bryan Alexander | 2017 | Praeger |
- c. | *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing* | Mark Briggs | 2015 | CQ Press |
- d. | *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism* | Kevin Kawamoto | 2003 | Rowman & Littlefield |
- e. | *The Elements of Journalism* | Bill Kovach & Tom Rosenstiel | 2021 (Edisi terbaru) | Crown |
- f. | *Online Journalism Ethics: Traditions and Transitions* | Cecilia Friend & Jane B. Singer | 2007 | M.E. Sharpe |
- g. | *Media Convergence Handbook – Vol. 1 & 2* | Andreas Hepp & Friedrich Krotz (Eds.) | 2015 | Springer |
- h. | *The Multimedia Journalist: Storytelling for Today's Media Landscape* | Jennifer George-Palilonis | 2012 | Oxford University Press |
- i. | *Convergent Journalism: An Introduction* | Vincent F. Filak | 2015 | Routledge |
- j. | Jurnalistik Online | M. Natsir | 2011 | Simbiosis Rekatama Media |
- k. | Jurnalisme di Era Digital | Agus Sudibyo | 2013 | Remotivi & AJI Indonesia |
- l. | Jurnalisme Baru dan Konvergensi Media | Hendro Tjahjono | 2012 | Graha Ilmu |
- m. | Jurnalistik: Teori dan Praktik | Yasraf Amir Piliang & Ibnu Hamad | 2008 | Simbiosis Rekatama Media |
- n. | Jurnalisme Data | Ari Setiawan & Reza Mardian | 2017 | AJI & Aliansi Jurnalis Data |
- o. | Kewartawanan Multimedia: Prinsip dan Praktik | Irwansyah | 2020 | Prenadamedia Group |
- p. | Hukum dan Etika Komunikasi | GM Soekowati dkk | Penerbit Widina, 2025

Pendukung:

1. | *Multimedia Journalism: A Content Analysis of News Websites* | Pablo Boczkowski | Journalism Studies | 2004 |
2. | *Newsroom Convergence and Cross-Media News Production* | Henrik Örnebring | Journalism Practice | 2009 |
3. | *Multimedia News Storytelling in the Age of Social Media* | Seth C. Lewis | Digital Journalism | 2015 |
4. | *Challenges of Multimedia Journalism in Online Media* | Javad Zolfagharian | International Journal of Communication | 2017 |
5. | *The Impact of Digital Technology on Journalism Ethics* | Stephen J.A. Ward | Journal of Mass Media Ethics | 2010 |
6. | *Multimedia Journalism: The Changing Roles of Journalists* | Janet Jones | Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies | 2007 |
7. | *User-generated Content and the Changing Practice of Journalism* | Jane B. Singer | Journalism | 2011 |

8. | The Use of CMS in Digital Newsrooms: Workflow Efficiency and News Quality | Linus Abraham | Journalism & Mass Communication Quarterly | 2018 |
9. | Mobile Journalism and News Production: A New Perspective | Stephen Quinn | Digital Journalism | 2016 |
10. | The Future of Journalism in the Post-Digital Era | Peter Horrocks | Journalism Studies | 2020 | Hackett, R. A., & Carroll, W. K. (2006). Remaking media: The struggle to democratize public communication. Routledge.

Dosen Pengampu	Dr. GM Soekowati, M.I.Kom.	
Matakuliah syarat	Pengantar Jurnalistik	
Kehadiran dan Penilaian	Kehadiran: Mengikuti UTS dan kehadiran Minimal 75% untuk dapat mengikuti Ujian Akhir Semester (UAS)	
	Penilaian :	
	1. Partisipasi dan Presentasi 2. Proyek Karya Mahasiswa 3. Tugas dan Kuis 4. UTS 5. UAS	20% 30% 10% 15% 25%
	TOTAL	100% */Komponen penilaian dan persentase penilaian dapat disesuaikan oleh dosen pengampu Mata Kuliah



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI



Pekan	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1, 2, 3	Pertemuan 1: Mahasiswa mampu memahami dan merumuskan tentang JMM, pemahaman tentang JMM, kontrak perkuliahan. Pertemuan 2: Teknik Peliputan dan Penulisan Berita Multiplatform Pokok Pembahasan: Prinsip dasar peliputan: akurasi, keberimbangan, dan verifikasi jmm. Pertemuan 3: Adaptasi penulisan berita untuk media cetak, online, sosial media, dan audio visual	Pernyataan spesifik tentang kemampuan mahasiswa dapat menulis berita untuk berbagai media (online, Instagram, podcast). Mahasiswa dapat melakukan peliputan dasar dengan perangkat digital.	Kriteria penilaian: kelengkapan pernyataan mahasiswa melalui kuis dan presentasi di kelas terkait dengan tugas menulis berita untuk media cetak dan digital	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative	Belajar Mandiri (BM): Mengakses dan membaca buku	Pokok Bahasan: Kelas 1: penjelasan mata kuliah dan kontrak kelas; Kelas 2: konsep jurnalistik multi; Kelas 3: konsep peliputan jurnalistik multi media Sub-Pokok Bahasan: RPS; Kontrak pembelajaran Kelas 1: penjelasan mata kuliah dan kontrak kelas; Kelas 2: konsep karya jurnalistik multi media Kelas 3: konvergensi media Pustaka: a-p	21.82%

			Teknik penilaian: Non-test Partisipasi dalam diskusi kelas dan FGD	(CbL) Tatap Muka (TM) dan video pembelajaran (3 X60))	dan artikel jurnal Penugasan terstruktur (PT): Pembentukan kelompok, Mengikuti forum Diskusi online (3X60)		
4, 5	Kelas 4: Mahasiswa mampu memahami dan melakukan praktik dengan format penulisan: straight news, feature, live report, captioned video; Kelas 5: Mahasiswa menguasai teknik penulisan berita lintas platform.	Ketepatan mahasiswa dalam melaksanakan latihan dan peliputan mini di sekitar kampus;	Kriteria: Kejelasan, ketepatan, dan kelengkapan pernyataan, non tes. Partisipasi dalam diskusi kelas	Bentuk Pembelajaran: Kuliah dan praktikum MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative (CbL) Tatap Muka (TM) Hybrid (3 X 60)	Belajar Mandiri (BM): Mengakses dan membaca buku teks/ artikel Daring (3X60) Penugasan terstruktur (PT): Mengikuti forum diskusi di WAG dan grup kelas (3X60)	Pokok Bahasan: Kelas 4: Pendekatan, Model, Proses, dan Langkah-Langkah dalam redaksi media. Kelas 5: Komunikasi perdamaian. Sub-Pokok Bahasan: 1. Pendekatan metode wawancara, observasi, dokumentasi. 2. Pendekatan redaksional media. 3. Pendekatan analisis teks kuantitatif dan kualitatif. Pustaka: k, l, m, n, o, p	14.28%

6, 7	Kelas 6: Mahasiswa mampu dalam melakukan praktik jurnalisme Visual dan Audio: Produksi Berita di Era TikTok dan Podcast Kelas 7: Mahasiswa mampu merumuskan resolusi konflik dari perspektif kearifan luhur dan budaya masyarakat.	Pernyataan spesifik yang terukur dalam dasar-dasar jurnalisme video pendek dan audio Produksi berita dalam format TikTok, Reels, YouTube Shorts Teknik produksi dan editing podcast berita Etika dan tanggung jawab dalam visual/audio journalism.	Kriteria penilaian: Kejelasan, ketepatan, dan kelengkapan Pernyataan terkait studi yang dilakukan Teknik penilaian: Non-test Dokumen hasil kajian, presentasi kelompok, dan partisipasi dalam diskusi	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative (CbL) Tatap Muka (TM) Daring (Zoom) (3 X50) Penugasan terstruktur (PT): Membuat makalah dan presentasi studi kasus konflik (1): studi kasus media dan konten (2) Tugas presentasi: Kelompok 1 (3X60)	Belajar Mandiri (BM): Mengakses dan membaca buku teks/ artikel Daring (3X60)	Pokok Bahasan: Kelas 6: Mahasiswa memahami media visual dan audio sebagai saluran beritayang utama Kelas 7: Mahasiswa dapat memproduksi konten berita berbasis video atau audio. Sub-Pokok Bahasan: 1. Tempo 2. Kompas Pustaka: g, h, j, p	14,28%
------	--	--	--	---	--	---	--------

Ujian Tengah Semester (UTS)



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI



8, 9, 10	Kelas 8: Mahasiswa memahami pentingnya media visual dan audio sebagai saluran berita dari nilai berita (<i>news value</i>) Kelas 9: Mahasiswa dapat dan mampu dalam memproduksi konten berita berbasis video atau audio. Kelas 10: Mahasiswa mampu dalam pemahaman tentang Algoritma, Clickbait, dan Etika Jurnalisme Digital.	Pernyataan spesifik dan terukur oleh Mahasiswa tentang membuat video atau podcast berita berdurasi 1–3 menit. Pernyataan spesifik dan terukur mahasiswa tentang standar penyajian berita multimedia.	Kriteria penilaian: Kejelasan, ketepatan, dan kelengkapan pernyataan Teknik penilaian: Non-test Dokumen hasil kajian, presentasi kelompok, dan partisipasi dalam diskusi	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative (CbL), Tatap Muka (TM), Daring (Zoom) (3 X 60) Penugasan terstruktur (PT) Workshop penggunaan aplikasi editing (CapCut, Audacity, Canva Video) (2): Presentasi kelompok hasil produksi berita multimedia (3);	Belajar Mandiri (BM): Mengakses dan membaca buku teks/artikel jurnal media dan jurnalistik multi media (3X60)	Pokok Bahasan: Metode reportase media, metode framing media, metode agenda setting media; analisis konten. Sub-Pokok Bahasan: 1. Pengenalan reportase di media 2. Pengenalan proses redaksional 3. Pengenalan proses publikasi di media 4. Framing dan Agenda Setting. Pustaka: k, l, m, n, p, 1,2,4,5,6, 10	21.42%
-----------------	---	--	---	---	---	--	--------

11	Mahasiswa mampu melaksanakan reportase dengan basis etika jurnanisme digital dan kode etik Dewan Pers,	Pernyataan spesifik dan terukur dalam melakukan validasi dan mempresentasikan hasil karya dalam diskusi kelompok: "Clickbait sebagai strategi atau pelanggaran etika?"	Kriteria penilaian: Kejelasan, ketepatan, dan kelengkapan pernyataan. Teknik penilaian: Non-test. Dokumen hasil kajian, presentasi kelompok, dan partisipasi dalam diskusi.	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative (CbL) Tatap Muka (TM) Daring (Zoom) (3 X 60) Penugasan terstruktur (PT): Membuat makalah dan presentasi Data Journalism dan Investigasi Digital (3) Pendekatan Focus Group Discussion. Tugas presentasi: Kelompok tentang clickbait dan karya mahasiswa (3X60)	Belajar Mandiri (BM): Mengakses dan membaca buku teks/ artikel daring (3X60)	Pokok Bahasan: Pengantar jurnanisme berbasis data (data journalism) Pendekatan Focus Group Discussion Sub-Pokok Bahasan: Pelanggaran etika dalam jurnalistik multi media Pustaka: c, d, e, f, g, p, 3, 4, 5	7.14%
----	--	--	--	---	--	--	-------

12, 13	Mahasiswa mampu memahami tentang Mahasiswa menyusun berita berbasis investigasi digital sederhana. Kelas 12: Mahasiswa mampu melakukan studi kasus liputan investigasi <i>Tempo</i>, <i>Tirto</i>, atau <i>BBC Indonesia</i>. Kelas 13: Mahasiswa memahami Era Baru Jurnalisme – Menuju Realitas Digital.	Pernyataan spesifik dan terukur dalam diskusi kelas.	Kriteria penilaian: Kejelasan, ketepatan, dan kelengkapan pernyataan Teknik penilaian: Non-test Dokumen hasil kajian, presentasi kelompok, dan partisipasi dalam diskusi.	Bentuk Pembelajaran: Diskusi kelas MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative (CbL) Daring (Zoom) (3 X 60) Penugasan terstruktur (PT): <i>Workshop tools</i> visualisasi data: <i>Flourish</i>, <i>Canva</i>, <i>Datawrapper</i>	Belajar Mandiri (BM): Mengakses dan membaca buku, artikel jurnal, daring (3X60)	Pokok Bahasan: 12. Evaluasi pemahaman teknis, etika, dan inovasi dalam karya jurnalistik 13. Presentasi dan kurasi proyek karya jurnalistik multi media mahasiswa Sub-Pokok Bahasan: Sejumlah kendala dan hambatan dalam membuat karya jurnalistik multi media Referensi: a-p, 1-10	14.28%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI



14	Mahasiswa memahami batasan profesionalisme dalam pembuatan karya jurnalistikmulti media.	Pernyataan spesifik dan terukur dalam melakukan validasi dan mempresentasikan hasil karya jurnalistikmulti media.	Kriteria penilaian: Kejelasan, ketepatan, dan kelengkapan Pernyataan jurnalistik multi media yang profesional Teknik penilaian: Non-test Dokumen hasil kajian, presentasi kelompok, dan partisipasi dalam diskusi	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative (CbL) Tatap Muka (TM) Daring (Zoom) (3 X50) Penugasan terstruktur (PT): Membuat makalah dan presentasi hasil kajian konten media dan resolusi konflik: Tugas presentasi: Kelompok 5 (3X60)	Belajar Mandiri (BM): Mengakses dan membaca buku teks/ artikel daring (3X60)	Pokok Bahasan: Diskusi: Teknologi AI dan perannya dalam konflik digital. Sub-Pokok Bahasan: Tugas akhir: Presentasi mahasiswa dan pembuatan karya video yang menjadi bagian dari jurnalistik multi media Pustaka: a-p, 1-10	7.14%
----	--	--	--	---	---	---	-------

UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)



**UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI**



Ketua Program Studi

Kepala Satuan Jaminan Mutu (SJM)

Koordinator/Dosen Mata Kuliah ybs

(Nathalia Perdhani, M.Si.)
NIDN: 0317127904

(Dr. Ir. Ahmad Badari Burhan, MBA., M.I.Kom.)
NIDN: 0324026406

(Dr. GM Soekowati, M.I.Kom.)
NIDN: 0323096804