

	UNIVERSITAS PANCASILA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI					
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					MK Kolaboratif & Partisipatif
MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	NO &TANGGAL PENYUSUNAN
Komunikasi Politik	17043003	Ilmu Komunikasi	T=2	P=1	3	FM 1.1-4.0117.1.06
						2 Maret 2025
OTORISASI	PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR MK		Ketua Prodi	
	Muhamad Rosit, M.Si. Nurul Hidayat, M.Han. Dirga Maulana, M.P.A.		Muhamad Rosit, M.Si.		Nathalia Perdhani S, M.Si.	
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan kepada MK					
	P1	Menguasai konsep, teori, dan metodologi dalam Komunikasi Interpersonal, Komunikasi Kelompok, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Massa dengan menggunakan pendekatan interdisipliner serta memahami etika komunikasi dan regulasi media.				
	KU1	Memiliki kemampuan berkomunikasi secara efektif baik lisan maupun tulisan, bekerja sama dalam tim dan berinovasi. serta mampu beradaptasi dalam lingkungan pekerjaan dan masyarakat.				
	KK2	Mampu mengkaji dan menyelesaikan masalah prosedural program komunikasi				
	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar komunikasi politik, suprastruktur dan infrastruktur politik, serta peran komunikator dan khalayak politik dalam membentuk opini publik, dengan pendekatan interdisipliner serta memperhatikan etika komunikasi dan regulasi media guna beradaptasi dalam lingkungan sosial dan politik. (P1, KU1)				
	CPMK2	Mahasiswa memiliki keterampilan komunikasi politik yang efektif, baik lisan maupun tulisan, serta mampu bekerja sama dalam tim dan berinovasi dalam merancang, mengelola, serta mengevaluasi strategi komunikasi politik, publisitas, kampanye, retorika, negosiasi, propaganda, dan PR politik dalam berbagai konteks pemilu, pemerintahan dan media. (P1, KU1, KK2)				
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis dan menyelesaikan permasalahan komunikasi politik secara prosedural dengan mengevaluasi dinamika komunikasi politik di era digital, menerapkan strategi marketing politik yang relevan, serta menginternalisasi nilai-nilai Pancasila dalam praktik komunikasi politik yang beretika dan sesuai dengan regulasi media. (KU1, KK2)				
	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran (SUB CPMK)					

	Sub-CPMK1 (C4,A3,P4)	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) konsep dasar komunikasi politik, suprastruktur, dan infrastruktur politik serta peran komunikator dan khalayak politik dalam membentuk opini publik. Dalam prosesnya, mahasiswa diharapkan mengidentifikasi hubungan antara aktor politik, media, dan khalayak dalam membentuk opini publik. Dalam prosesnya mahasiswa mampu menilai (A3) peran komunikator politik dan media dalam memengaruhi persepsi masyarakat, serta mengevaluasi dampak strategi komunikasi politik terhadap opini publik. Selain itu, mahasiswa mampu merancang (P4) analisis komunikasi politik berbasis data, menyusun strategi komunikasi yang efektif, serta mengkomunikasikan konsep-konsep dasar dalam bentuk presentasi lisan maupun tulisan (CPMK1) (P1,KU1) .
	Sub-CPMK2 (C4,A3,P4)	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) pengelolaan opini publik, publisitas politik, iklan politik, kampanye politik, serta retorika politik dalam berbagai dinamika komunikasi politik. Mahasiswa diharapkan mampu menilai (A3) dinamika komunikasi politik tersebut dan pengaruhnya terhadap proses demokrasi, serta mampu mengartikulasikan (P4) kajian akademik berbasis komunikasi politik mengenai implikasi fenomena tersebut terhadap sistem demokrasi.(CPMK1) (P1, KU1).
	Sub-CPMK3 (C4,A4,P4)	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) negosiasi politik, propaganda politik, dan public relations (PR) politik dalam dinamika komunikasi politik. Mahasiswa diharapkan mampu mengklasifikasikan (A4) berbagai bentuk dan strategi komunikasi politik yang digunakan oleh aktor-aktor politik dalam mempengaruhi kebijakan, serta mengartikulasikan (P4) kajian akademik berbasis komunikasi politik mengenai implikasi fenomena tersebut terhadap sistem demokrasi.



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MK Kolaboratif & Partisipatif

Sub-CPMK4 (C4, A4, P4)	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) marketing politik, dinamika komunikasi politik di era digital, serta nilai-nilai Pancasila dalam praktik komunikasi politik. Mahasiswa diharapkan mampu mengklasifikasikan (A4) berbagai strategi komunikasi politik yang diterapkan oleh aktor politik dalam membentuk opini publik dan pengambilan kebijakan, serta mengartikulasikan (P4) kajian akademik berbasis komunikasi politik mengenai implikasi fenomena tersebut terhadap sistem demokrasi. (CPMK2) (P1,KU1).					
Sub-CPMK5 (C4, A5, P5)	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) dinamika komunikasi politik dalam berbagai konteks, termasuk strategi, aktor, dan dampaknya terhadap sistem demokrasi. Mahasiswa mampu menunjukkan (A5) pemahaman kritis terhadap fenomena komunikasi politik melalui klasifikasi, evaluasi, dan sintesis konsep yang relevan. Selain itu, mahasiswa menghasilkan karya (P5) berbasis kajian akademik yang mengkaji implikasi komunikasi politik terhadap perkembangan demokrasi secara sistematis dan berbasis bukti, serta mampu membuat karya berupa makalah dan/atau artikel di media massa dan/atau book chapter, dan/atau jurnal nasional, dan/atau karya lain yang relevan. (CPMK3) (KU1, KK2).					
Korelasi CPL terhadap Sub CPMK						
No	CPL	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5
1	P1	✓	✓	✓	✓	

2	KU1	✓	✓	✓	✓	✓
3	KK2	✓	✓	✓	✓	✓

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah komunikasi politik membekali mahasiswa semester 4 kemampuan mengimplementasikan kerangka kerja dan praktek komunikasi yang berkembang di arena politik baik yang dilakukan secara individual maupun kelembagaan di level suprastruktur politik (eksekutif, legislatif, yudikatif) maupun infrastruktur politik (partai politik, pressure group, interest group, media massa dan figure politik). Bahasan terdiri dari tiga (3) elemen pokok bahasan yakni: pertama, pemahaman dasar tentang kajian komunikasi politik (pengertian, fungsi-fungsi, konsep, historisitas, gejala komunikasi politik. Kedua, hubungan komunikasi politik dengan sistem politik (struktur politik, kapabilitas sistem politik, budaya politik, konseptualisasi demokrasi, kekuasaan dan legitimasi, pengambilan keputusan dll.). Ketiga, penekanan pada pesan-pesan bercirikan politik dalam praktik pemasaran politik, iklan pengemasan opini publik, propaganda, kampanye politik, negosiasi politik, publisitas politik, PR Politik dan nilai-nilai luhur Pancasila dalam Komunikasi Politik di Indonesia.

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Konsep Dasar Komunikasi Politik 2. Suprastruktur Politik dan Infrastruktur Politik 3. Komunikator Politik dan Khalayak Politik 4. Pengelolaan Opini Publik 5. Publisitas Politik dan Iklan Politik 6. Kampanye Politik 7. Retorika Politik 8. Negosiasi Politik 9. Propaganda Politik 10. Public Relations (PR) Politik 11. Marketing Politik 12. Dinamika Komunikasi Politik di era Digital 13. Nilai-Nilai Pancasila dalam Komunikasi Politik 14. Tugas Project dan Kuliah Tamu
Pustaka	1. Rosit dkk. 2023. <i>Komunikasi Politik Digital</i>. Jakarta. PT. Rajawali Grafindo Persada 2. Heryanto, Gun Gun. 2013. <i>Komunikasi Politik Sebuah Pengantar</i>, Bogor: PT. Ghalia Indonesia. 3. McNair, Brian. 2016. <i>Pengantar Komunikasi Politik</i>, Bandung. Nusa Media. 4. Kaid, Lynda Lee. 2004. <i>Handbook of Political Communication Research</i>, New Jersey. 5. Newman, Bruce I. 1999. <i>Handbok of Political Marketing</i>, New Delhi : Sage Publication, Inc. 6. Dan Nimmo. 1993. <i>Komunikasi Politik : Khalayak dan Efek</i>. Bandung : Remaja Rosdakarya. 7. Heryanto, Gun Gun. 2018. <i>Media Komunikasi Politik</i>. Yogyakarta: Diva Press. 8. Cangara, Hafied. 2016. <i>Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi</i>. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada. 9. Budiardjo, Miriam, 2005. <i>Dasar-Dasar Ilmu Politik</i>. Jakarta: Gramedia. 10. Latief, Yudi. 2014. <i>Mata Air Keteladanan: Pancasila dalam Perbuatan</i>, Bandung, Mizan.
Dosen Pengampu	Muhamad Rosit, M.Si. Nurul Hidayat, S.Sos., M.Han. Dirga Maulana, S.Sos.I., M.P.A.
Matakuliah Prasyarat	-



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu	Sub CPMK	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Metode Pembelajaran		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot (%)
			Indikator	Kriteria	Luring	Daring		
01,02,03	Sub-CPMK1 (C4,A3,P4)	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) konsep dasar komunikasi politik, suprastruktur, dan infrastruktur politik serta peran komunikator dan khalayak politik dalam membentuk opini publik. Dalam prosesnya, mahasiswa diharapkan mengidentifikasi hubungan antara aktor politik, media, dan khalayak dalam membentuk opini publik. Dalam prosesnya mahasiswa mampu menilai (A3) peran komunikator politik dan media dalam memengaruhi persepsi masyarakat, serta mengevaluasi dampak strategi komunikasi politik terhadap opini publik. Selain itu, mahasiswa mampu merancang (P4) analisis komunikasi politik berbasis data, menyusun strategi komunikasi yang efektif, serta mengkomunikasikan konsep-konsep	Ketepatan dalam menganalisis, identifikasi dan merancang analisis konsep dasar komunikasi politik, suprastruktur, dan infrastruktur politik serta peran komunikator dan khalayak dalam membentuk opini publik.	• Keaktifan dalam perkuliahan dan diskusi	Tatap Muka (TM), 2X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), 2X3X60 Belajar Mandiri (BM), 2X3X60)		Bahan Pustaka 1,2, 3, 4,6 dan 9	• 20%

04,05,06	Sub-CPMK2 (C4,A3,Pa)	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) pengelolaan opini publik, publisitas politik, iklan politik, kampanye politik, serta retorika politik dalam berbagai dinamika komunikasi politik. Mahasiswa diharapkan mampu menilai (A3) dinamika komunikasi politik tersebut dan pengaruhnya terhadap proses demokrasi, serta mampu mengartikulasikan (P4) kajian akademik berbasis komunikasi politik mengenai implikasi fenomena tersebut terhadap sistem demokrasi.(CPMK1) (P1, KU1).	Ketepatan dalam menganalisis, menilai, dan mengevaluasi pengelolaan opini publik, publisitas politik, iklan politik, kampanye politik, serta retorika politik dalam dinamika komunikasi politik, serta kemampuan mengartikulasikan kajian akademik mengenai implikasinya terhadap sistem demokrasi.	• UTS	TM (3X3X50)Col laborative Learning, Proble m Based Learnin g PT (3X3X60)BM (3X3X60)		Bahan Pustaka 1,2, 3, 4,5 dan 6	• 15%
07,08,09	Sub- CPMK3 (C4, A4, P4)	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) negosiasi politik, propaganda politik, dan public relations (PR) politik dalam berbagai konteks komunikasi politik. Mahasiswa diharapkan mampu mengklasifikasikan (A4) pola dan strategi komunikasi politik yang digunakan oleh aktor-aktor politik dalam membentuk kebijakan, serta mengartikulasikan (P4) kajian akademik berbasis komunikasi politik mengenai implikasi fenomena tersebut terhadap sistem demokrasi. (CPMK2) (P1, KU1)	Ketepatan dalam menganalisis, mengklasifikasikan, dan mengartikulasikan negosiasi politik, propaganda politik, serta public relations (PR) politik dalam berbagai konteks komunikasi politik, termasuk pola, strategi, dan implikasinya terhadap kebijakan serta sistem demokrasi.	• Tugas	TM (2X3X50) Collaborative Le arning, Problem Based Learning PT (2X3X60) BM(2X3X60)		Bahan Pustaka 1,2, 3, 4 dan 6	• 10%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

10,11,12	Sub-CPMK4 (C4, A4, P4)	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) marketing politik, dinamika komunikasi politik di era digital, serta nilai-nilai Pancasila dalam praktik komunikasi politik. Mahasiswa diharapkan mampu mengklasifikasikan (A4) berbagai strategi komunikasi politik yang diterapkan oleh aktor politik dalam membentuk opini publik dan pengambilan kebijakan, serta mengartikulasikan (P4) kajian akademik berbasis komunikasi politik mengenai implikasi fenomena tersebut terhadap sistem demokrasi. (CPMK2) (P1,KU1).	Ketepatan dalam menganalisis, mengklasifikasikan, dan mengartikulasikan marketing politik, dinamika komunikasi politik di era digital, serta nilai-nilai Pancasila dalam praktik komunikasi politik, termasuk strategi, opini publik, kebijakan, dan implikasinya terhadap sistem demokrasi.	• UAS	TM (3X3X50) Collaborative Learning, Problem Based Learning PT (3X3X60) BM (3X3X60)	Bahan Pustaka 1,2, 3, 4,5 6, 7, 8 dan 10	• 15%
----------	------------------------	--	--	-------	--	--	-------

13, 14	SubCPMK5 (C4,A5,P 5)	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) dinamika komunikasi politik dalam berbagai konteks, termasuk strategi, aktor, dan dampaknya terhadap sistem demokrasi. Mahasiswa mampu menunjukkan (A5) pemahaman kritis terhadap fenomena komunikasi politik melalui klasifikasi, evaluasi, dan sintesis konsep yang relevan. Selain itu, mahasiswa menghasilkan karya (P5) berbasis kajian akademik yang mengkaji implikasi komunikasi politik terhadap perkembangan demokrasi secara sistematis dan berbasis bukti, serta mampu membuat karya berupa makalah dan/atau artikel di media massa dan/atau book chapter, dan/atau jurnal nasional, dan/atau karya lain yang relevan. (CPMK3) (KU1, KK2).	Ketepatan dalam menganalisis, mengevaluasi, dan mensintesis dinamika komunikasi politik serta implikasinya terhadap demokrasi, serta kemampuan menghasilkan karya akademik berupa makalah, artikel media massa, book chapter, jurnal nasional, atau karya relevan lainnya.	Hasil Proyek lainnya yang relevan			Bahan Pustaka 1,2, 3, 4,5,6,7 dan 10	40%
--------	----------------------------	---	--	--	--	--	--	-----

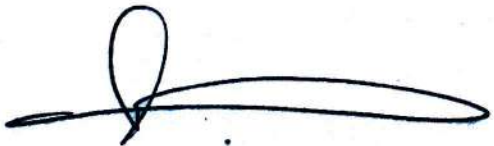


**UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI**



RESUME BASIS EVALUASI

No	Basis	Nilai%
1	Aktivitas Partisipatif	20
2	Kognitif/Pengetahuan	40
3	Hasil Proyek	40
MK Kolaboratif & Partisipatif ✓		100

Ketua Program Studi	Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu	Koordinator Mata Kuliah
 (Nathalia Perdhani Soemantri, M.Si.)	 (Dr. Ir. Ahmad Badari Burhan, MBA., M.I.Kom.)	 (Muhamad Rosit, M.Si.)

MATERI PEMBELAJARAN

PERTEMUAN	MATERI	SUB-POKOK PEMBAHASAN
1	Konsep dasar Kajian Komunikasi Politik	Definisi Komunikasi Politik 1. 2. Historisitas Kajian Komunikasi Politik Signifikansi Komunikasi Politik 3. 4. Komunikasi Politik di Ranah Kajian Komunikasi dan ilmu politik
2	Gejala Komunikasi Politik	Ruang lingkup Komunikasi Politik 1. 2. Sistem Politik 3. Struktur Politik 4. Komunikasi Politik dalam struktur politik
3	Komunkator Politik dan Khalayak Politik	1. Defenisi Komunikator Politik 2. Tipologi Komunikator Politik 3. Politisi, Aktivis dan Profesional 4. Khalayak Politik (General Public, Attentive public dan elite)
4	Opini Publik	1. Pengertian Opini Publik 2. Faktor-faktor pembentuk Opini Publik 3. Efek Opini Publik 4. Riset Opini Publik Studi Kasus Opini Publik
5	Publisitas Politik dan Iklan Politik	1. Definisi Publisitas 2. Tujuan Publisitas

		3. Bentuk-bentuk Publisitas 4. Konsep dan praktik Iklan Politik
6	Kampanye Politik	1. Pengertian kampanye 2. Jenis dan metode kampanye 3. Tujuan kampanye 4. Karakteristik Kampanye 5. Strategi Kampanye 6. Model-Model Kampanya 7. Evaluasi Kampanye Politik
7	Retorika Politik	1. Pengertian Retorika 2. Teknik-Teknik Retorika dalam Politik 3. Tipologi Rhetorika Politik 4. Studi Kasus
8	Negosiasi Politik	Pengertian Negosiasi Politik 1. 2. Tujuan negosiasi 3. Kuadran Negosiasi Politik 4. Instrumen Pokok Alternatif Negosiasi 5. Gaya Komunikasi dalam negosiasi Studi Kasus Negosiasi Politik
9	Propaganda Politik	Definisi Propaganda 1.

		2. Perbedaan Propaganda dengan kampanye 3. Jenis-jenis Propaganda 4. Teknik-teknik Propaganda Prinsip Propaganda Melalui Media Massa
10	Public Relations Politik	1. Pengertian PR Politik 2. Tujuan PR Politik 3. Sejarah PR Politik
		4. PR Politik sebagai aktivitas Persuasi 5. Pendekatan PR Politik
11	Marketing Politik	1. Definisi political marketing 2. Tujuan political marketing 3. Strategi political marketing 4. Model political marketing
12	Dinamika Komunikasi Politik di era digital	Media Baru dan Karakteristiknya 1. 2. Internet sebagai saluran politik 3. Internet dan Politik: Konteks Indonesia
13	Implementasi Nilai-Nilai Pancasila dalam Komunikasi Politik	1. Nilai-Nilai Pancasila 2. Karakter Pancasila 3. Praktik nilai-nilai Pancasila dalam Komunikasi Politik
14	Presentasi hasil project	Presentasi hasil project

Kriteria	Excellent (80-100)	Limited (60-70)	Proporsi (%)
Sistematikan penulisan makalah	80-100	60-70	10%
Informan representatif	80-100	60-70	25%
Ketepatan penggunaan teori	80-100	60-70	30%
Analisis dan pembahasan	80-100	60-70	35%