



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	No & Tgl Dokumen
Teori dan Perspektif Komunikasi Massa		17041008	Umum	T=2	P=1	4	FM 1.1-4.0117.1.41
							10 Februari 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Nurul Hidayat, S.Sos.,M.Han		Dr. Sudarto, ST.,M.Si		Nathalia Perdhani S, M.Si.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	P2	Menguasai konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa secara mendalam.					
	KK2	Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan					
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.					
	KK9	Mampu memproduksi karya media atau produk komunikasi (video, poster, visualisasi dan editing) dalam bentuk media cetak maupun elektronik.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, karakteristik, dan proses komunikasi massa serta membedakannya dengan bentuk komunikasi lain (C1)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu menguraikan dan membandingkan teori-teori dan model komunikasi massa klasik dan kontemporer secara kritis (C1) (C5)					
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis dampak komunikasi massa terhadap budaya, masyarakat, dan perilaku khalayak (C4)					
	CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan proses produksi, distribusi, penerimaan, dan ekshibisi pesan dalam sistem komunikasi massa, termasuk media digital (C1)					
	CPMK5	Mahasiswa mampu menyusun analisis kasus dan/atau produk media berbasis teori komunikasi massa, baik dalam konteks konvensional maupun digital (C1) (C5)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mampu menguraikan mengenai perbedaan proses komunikasi massa dan proses komunikasi lainnya, serta dampak komunikasi massa terhadap budaya secara umum dan pentingnya literasi media.					
	Sub-CPMK2	Mampu menguraikan dan membandingkan teori-teori dan model komunikasi massa klasik dan kontemporer secara kritis.					
	Sub-CPMK3	Mampu merencanakan proses produksi, distribusi, & eksibisi dalam perspektif teori komunikasi massa.					
	Sub-CPMK4	Mampu menciptakan hasil produksi, distribusi, & eksibisi dalam perpektif teori komunikasi massa.					



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK

	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5
CPMK1				V	V
CPMK2				V	V
CPMK3	v	V			
CPMK4	v	V			
CPMK5			V		

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan model komunikasi massa dari perspektif klasik hingga kontemporer. Mahasiswa akan mempelajari karakteristik komunikasi massa, proses produksi dan distribusi pesan, serta dampaknya terhadap masyarakat dan budaya. Selain itu, mata kuliah ini juga mengkaji bagaimana media digital mengubah pola komunikasi massa melalui praktik ekshibisi, personalisasi pesan, dan partisipasi audiens. Dengan pendekatan analitis dan aplikatif, mahasiswa didorong untuk mengintegrasikan teori dalam menelaah fenomena komunikasi publik dan memproduksi pesan yang relevan dengan teori komunikasi massa

Bahan Kajian/Materi Pembelajaran

Tuliskan bahan kajian dan dijabarkan dalam materi pembelajaran dalam pokok-pokok bahasan yang akan dipelajari oleh mahasiswa sesuai dengan Sub-CPMK tersebut di atas.

1. Konsep dan ruang lingkup komunikasi massa
2. Perbandingan komunikasi massa dan komunikasi lainnya
3. Model-model komunikasi massa
4. Teori-teori komunikasi massa klasik
5. Teori-teori komunikasi massa kontemporer
6. Efek komunikasi massa
7. Dampak sosial dan budaya dari komunikasi massa
8. Produksi dan distribusi pesan komunikasi massa
9. Ekshibisi dan dinamika media sosial
10. Analisis kasus dan aplikasi teori komunikasi massa dalam konteks kekinian

Pustaka

Utama :

1. Baran, S.J. (2019). Introduction to Mass Communication: Media Literacy & Culture. McGraw-Hill.
2. McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Sage.

Pendukung :

1. Turow, J. (2009). Media Today. Routledge.
2. Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). Theories of Human Communication. Waveland Press.



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



3. Ruddock, A. (2013). Understanding Audiences. Sage.
4. Livingstone, S. (2009). Audiences and Publics. Routledge..

Dosen Pengampu

1. Dr. Sudarto, ST.,M.Si
2. Nurul Hidayat, M.Han
3. Ihsan Suri, M.I.Kom
4. Sayyidah Afifah, M.I.Kom

Matakuliah syarat

Tidak Ada

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub CPMK 1: Mampu menguraikan mengenai perbedaan proses komunikasi massa dan proses komunikasi lainnya, serta dampak komunikasi massa terhadap budaya secara umum dan pentingnya literasi media	Ketepatan membedakan proses komunikasi massa dan komunikasi lainnya.	Kriteria: Keaktifan & kolaborasi dalam diskusi. Teknik: Ceramah & diskusi.	• Kuliah luring/daring (zoom/gmeet) & LMS • Perkenalan & ROTG • Penjelasan RPS • Waktu : 3x50'		• Baran, S.J. (2019). <i>Introduction to Mass Communication; Media Literacy & Culture</i>.McgrawHill. • Turow, J. (2009) <i>Media Today</i>, Routledge.	5%
2	Sub CPMK 1: Mampu menguraikan mengenai perbedaan proses komunikasi massa dan proses komunikasi lainnya, serta dampak komunikasi massa terhadap budaya secara umum dan pentingnya literasi media	Ketepatan dalam mengidentifikasi aktor, saluran, dan ciri komunikasi massa	Kriteria: Keaktifan & kolaborasi dalam diskusi. Teknik: Ceramah & diskusi.	• Kuliah luring/daring (zoom/gmeet) & LMS • Materi dan Diskusi • Waktu : 3x50'		• Baran, S.J. (2019). <i>Introduction to Mass Communication; Media Literacy & Culture</i>.McgrawHill. • Turow, J. (2009) <i>Media Today</i>, Routledge.	5%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



					● McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory</i>. Sage.	
3	Sub CPMK 1: Mampu menguraikan mengenai perbedaan proses komunikasi massa dan proses komunikasi lainnya, serta dampak komunikasi massa terhadap budaya secara umum dan pentingnya literasi media	Ketepatan dalam menguraikan dampak komunikasi massa terhadap budaya	Kriteria: Keaktifan & kolaborasi dalam diskusi. Teknik: Ceramah & diskusi.	● Kuliah luring/daring (zoom/gmeet) & LMS ● Materi dan Diskusi Waktu : 3x50'	● Baran, S.J. (2019). <i>Introduction to Mass Communication; Media Literacy & Culture</i>. McGrawHill. ● Turow, J. (2009) <i>Media Today</i>, Routledge. ● McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory</i>. Sage.	5%
4	Sub CPMK2: Mampu menguraikan dan membandingkan teori-teori dan model komunikasi massa klasik dan kontemporer secara kritis.	Ketepatan dalam menjelaskan model-model komunikasi massa	Kriteria: Keaktifan & kolaborasi dalam diskusi. Teknik: Ceramah & diskusi.	● Kuliah luring/daring (zoom/gmeet) & LMS ● Materi dan Diskusi Waktu : 3x50'	● Baran, S.J. (2019). <i>Introduction to Mass Communication; Media Literacy & Culture</i>. McGrawHill. ● Turow, J. (2009) <i>Media Today</i>, Routledge. ● McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory</i>. Sage.	5%
5	Sub CPMK2: Mampu menguraikan dan membandingkan teori-teori	Ketepatan dalam menjelaskan teori-	Kriteria: Keaktifan &	● Kuliah luring/daring (zoom/gmeet) & LMS ● Materi dan Diskusi	● Baran, S.J. (2019). <i>Introduction to Mass</i>	5%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



	dan model komunikasi massa klasik dan kontemporer secara kritis.	teori komunikasi massa klasik	kolaborasi dalam diskusi. Teknik: Ceramah & diskusi.	Waktu : 3x50'	<i>Communication; Media Literacy & Culture.</i> McgrawHill. ● McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory.</i> Sage. ● Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). <i>Theories of Human Communication.</i> Waveland Press.	
6	Sub CPMK2: Mampu menguraikan dan membandingkan teori-teori dan model komunikasi massa klasik dan kontemporer secara kritis.	Ketepatan dalam menjelaskan teori-teori komunikasi massa kontemporer		● Kuliah luring/daring (zoom/gmeet) & LMS ● Materi dan Diskusi Waktu : 3x50'	● Baran, S.J. (2019). <i>Introduction to Mass Communication; Media Literacy & Culture.</i>McgrawHill ● Ruddock, A. (2013). <i>Understanding Audiences.</i> Sage. ● Livingstone, S. (2009). <i>Audiences and Publics.</i> Routledge.	5%
7	Sub CPMK2: Mampu menguraikan dan membandingkan teori-teori dan model komunikasi massa klasik dan kontemporer secara kritis.	Ketepatan dalam menjelaskan teori-teori komunikasi massa kontemporer	Tugas Individu Resume Artikel berkaitan dengan Teori Komunikasi Massa	● Contextual Learning ● Small Group Discussion ● Case Method	● Baran, S.J. (2019). <i>Introduction to Mass Communication; Media Literacy & Culture.</i>McgrawHill.	10%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



					• Turow, J. (2009) Media Today, Routledge. • McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory</i>. Sage.	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester					20%
9, 10, 11	Sub CPMK 3: Mampu merencanakan proses produksi, distribusi, & eksibisi dalam perspektif teori komunikasi massa.	4.1.Ketepatan dalam menentukan proses produksi, distribus, & eksibisi yang akan dilakukan. 4.2 Ketepatan dalam menentukan target khalayak. 4.3.Ketepatan dalam menentukan platform yang digunakan dalam melakukan produksi, distribusi, & ekshibisi.	Kriteria: Keaktifan & kolaborasi dalam diskusi. Teknik: Ceramah & diskusi.	- Kuliah luring/daring (zoom/gmeet) & LMS - Materi dan Diskusi - Waktu : 3x50' - SGD - Penugasan Terstruktur (PT)	1. Baran, S.J. (2019). <i>Introduction to Mass Communication; Media Literacy & Culture</i>.McgrawHill. 2. Turow, J. (2009) Media Today, Routledge. 3. McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory</i>. Sage.	5%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



12, 13, 14, 15	Sub CPMK 5: Mampu menciptakan hasil produksi, distribusi, & eksibisi dalam perspektif teori komunikasi massa.	5.1.Ketepatan menghasilkan tahap produksi. 5.2.Ketepatan menghasilkan tahap distribusi. 5.3.Ketepatan menghasilkan tahap eksibisi.	Kriteria: Keaktifan & kolaborasi dalam diskusi. Teknik: Ceramah & diskusi.	- Kuliah luring/daring (zoom/gmeet) & LMS - Materi dan Diskusi - Waktu : 3x50' - SGD - Penugasan Terstruktur (PT)	1. Baran, S.J. (2019). <i>Introduction to Mass Communication; Media Literacy & Culture</i> .McgrawHill. 2. Turow, J. (2009) <i>Media Today</i> , Routledge. 3. McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory</i> . Sage.	5%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester					50%

<u>Ketua Program Studi</u>	<u>Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu</u>	<u>Koordinator/Dosen Mata Kuliah</u>
 Nathalia Perdhani S, M.Si.	 Dr. Ir. Ahmad Badari Burhan, M.I.Kom.	 Dr. Sudarto, ST.,M.Si.

Rubrik Penilaian & Integrasi CPL

Mata Kuliah: Teori dan Perspektif Komunikasi Massa

Jenis Penilaian	Kriteria	Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4	Bobot (%)	Skor Maks (100)	CPL Terkait	Catatan
Tugas Individu / Esai	Kejelasan argumen	Sangat kabur, tidak ada argumen	Kurang jelas	Cukup jelas	Jelas dan meyakinkan	25	100	CPL-3: Mampu menganalisis fenomena komunikasi massa secara kritis	
Tugas Individu / Esai	Kedalaman analisis	Sangat dangkal	Dangkal	Cukup mendalam	Sangat mendalam dan kritis	25	100	CPL-3: Mampu menganalisis fenomena komunikasi massa secara kritis	
Tugas Individu / Esai	Penggunaan teori	Tidak relevan	Kurang relevan	Cukup relevan	Sangat relevan dan kuat	25	100	CPL-3: Mampu menganalisis fenomena komunikasi massa secara kritis	
Tugas Individu / Esai	Struktur tulisan dan bahasa	Berantakan	Banyak kesalahan	Cukup baik	Sangat rapi dan akademik	25	100	CPL-3: Mampu menganalisis fenomena komunikasi massa secara kritis	
Presentasi Kelompok	Penguasaan materi	Tidak memahami	Kurang paham	Cukup paham	Sangat menguasai	25	100	CPL-5: Mampu menyampaikan ide secara komunikatif	
Presentasi Kelompok	Keterpaduan tim	Tidak kompak	Kurang koordinasi	Cukup kompak	Sangat kompak dan terstruktur	25	100	CPL-5: Mampu menyampaikan ide secara komunikatif	
Presentasi Kelompok	Visualisasi & media	Tidak menarik	Kurang menarik	Menarik	Sangat menarik	25	100	CPL-5: Mampu menyampaikan ide secara komunikatif	

Jenis Penilaian	Kriteria	Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4	Bobot (%)	Skor Maks (100)	CPL Terkait	Catatan
					dan informatif				
Presentasi Kelompok	Respons terhadap pertanyaan	Tidak bisa menjawab	Kurang tepat	Cukup baik	Sangat tepat dan reflektif	25	100	CPL-5: Mampu menyampaikan ide secara komunikatif	
Proyek / Produksi Media	Kreativitas	Tidak kreatif	Kurang kreatif	Cukup kreatif	Sangat kreatif dan inovatif	25	100	CPL-6: Mampu menghasilkan produk komunikasi berbasis media	
Proyek / Produksi Media	Kesesuaian dengan teori	Tidak sesuai teori	Kurang tepat	Cukup tepat	Sangat tepat dan aplikatif	25	100	CPL-6: Mampu menghasilkan produk komunikasi berbasis media	
Proyek / Produksi Media	Relevansi konten	Tidak relevan	Kurang relevan	Cukup relevan	Sangat relevan dan aktual	25	100	CPL-6: Mampu menghasilkan produk komunikasi berbasis media	
Proyek / Produksi Media	Kualitas teknis	Buruk sekali	Banyak kekurangan	Cukup baik	Sangat baik dan profesional	25	100	CPL-6: Mampu menghasilkan produk komunikasi berbasis media	

