


FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PANCASILA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	No &TglDokumen
Analisis Konten Media		17046019	Wajib Peminatan	T= 2 P=1	6	FM 1.1-4.0117.1.42
						21 Februari 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
		Cici Eka Iswahyuningtyas, M.Soc.Sc.		Cici Eka Iswahyuningtyas, M.Soc, Sc		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Bersikap terbuka dan tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi maupun masalah yang dihadapi masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan bidang komunikasi (S6).				
	CPL2	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang komunikasi (KU10)				
	CPL3	Menguasai konsep teoretis berbagai media (saluran) komunikasi yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital (P3);				
	CPL4	Menguasai pengetahuan factual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi public, dan informasi dan transaksi elektronik (P9).				
	CPL5	Mampu melakukan kajian secara kritis pada iklan, film, dan produk media (KK11)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mampu menjelaskan teori, konsep media massa dan media digital secara kritis dan logis dalam industri media massa dan digital (P3, KU10)				
	CPMK2	Mampu berpikir kritis terhadap relasi politik dan media yang memengaruhi perekonomian (KU10, KK11)				
	CPMK3	Mampu menjelaskan regulasi penyiaran dalam media cetak, media elektronik dan media digital (P3, P9)				
	CPMK4	Mampu menganalisis terhadap perubahan teknologi terhadap isu pada iklan, film dan produk media digital (S6, KK11)				

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu mempelajari dan menjelaskan urgensi, isu dan research kontemporer terkait analisis konten media				
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami konsep Produser Konten, konten media dan konteks.				
	Sub CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Poses produksi Media, Bias Media dan Konstruksi Realitas				
	Sub CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Perspektif Hirarki Pengaruh Media				
	Sub CPMK 5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami perbedaan analisis konten kuantitatif dan kualitatif				
	Sub CPMK6	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis konten media secara kuantitatif				
	Sub CPMK7	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis dengan menggunakan etnografi konten analisis				
	Sub CPMK8	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis konten media dengan Model Analisis Framing Robert N. Entman dan Model Analisis Framing Zhondang Pan & Gerald M.Kosicki				
	Sub CPMK9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Teori Wacana Kritis, Idiologi, dan Kesadaran Palsu				
	Sub CPMK10	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teks media model Analisis Wacana Kritis model Norman Fairclough Dan Model Teun A. Van Dijk				
	Sub CPMK11	Mahasiswa mampu memahami analisis konten media sosial dan menganalisis konten media dengan menggunakan aplikasi digital.				
	Sub CPMK12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami konsep analisis naratif dan menganalisis konten media model Todorov				
	Sub CPM13	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis konten media dengan menggunakan Analisis Semiotika Model Roland Barthes dan Model Ferdinan de Saussure				
	Sub CPMK14	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis konten media secara kuantitatif dan kualitatif.				
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK						

	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
CPL1	√	√	√		√	√				√	√		√	√
CPL2	√	√					√	√	√	√	√	√	√	
CPL3			√	√	√	√	√		√					√

	Mata kuliah ini membantu mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, memahami dan menganalisis konten media dalam berbagai format (teks, audio, audio visual, dll) dan platform media, baik digital maupun non digital secara kuantitatif dan kualitatif. Selain kemampuan menggunakan model analisis konten media, mahasiswa juga akan dibekali kemampuan konseptual dan teoritis terkait konten media seperti simbol, makna, konteks, bias media dan konstruksi realitas. Model analisis konten akan difokuskan pada analisis media sosial, analisis framing, analisis wacana kritis, analisis semiotika dan analisis naratif.	
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	1. Isu, Urgensi dan Research kontemporer terkait analisis konten media 2. Produser Konten, Konten Media dan Konteks 3. Proses produksi Media, Bias Media, dan Konstruksi Realitas 4. Perspektif Hirarki Pengaruh Media 5. Perbedaan Analisis Isi Kualitatif dan Kuantitatif 6. Analisis Isi Kuantitatif 7. Etnografi Konten Analisis 8. Konsep Framing dan Analisis Framing model Robert N. Entman dan model Zhondang Pan & Gerald M.Kosicki 9. Teori Wacana, Idiologi, dan Kesadaran Palsu 10. Analisis Wacana Kritis model Norman Fairclough dan Model Teun A. Van Dijk 11. Analisis Media Sosial dengan Aplikasi Digital 12. Analisis Naratif Todorov 13. Teori Semiotika Komunikasi dan Bahasa Simbolis 14. Analisis Semiotika Model Roland Barthes dan Model Ferdinan de Saussure	
Pustaka	Utama :	
	1. Sobur, Alex.2018. Analisis Teks Media Suatu Pengantar: Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing. Bandung. PT.Remaja Rosda Karya. 2. Eriyanto. 2020. Analisis Framing: Konstruksi Idiologi dan Politik Media.Yogyakarta. LKIS 3. Wodak, Ruth & Weiss, Gilbert. 2003, Critical Discourse Analysis; Theory and Interdisclinarity.Palgrave	
	Pendukung :	
	1. Fico, Frederick; Lacy, Stephen & Riffe, Daniel. 2005. Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research.London. Lawrence Elbaum Associates Publisher 2. Barkes, Chris and Galasinski, Dariusz.2001. Cultural Studies and Discourse Analysis: A Dialogue and Discourse Analysis. London. Sage Publications 3. Schiffrin, Deborah; Tannen, Deborah & Hamilton E Heidi. 2001.The Handbook of Discourse Analysis. UK. Blackwell Publishers.	
Dosen Pengampu	Cici Eka Iswahyuningtyas, M.Soc.Sc	
Mata kuliah syarat		

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub CPMK1: Mahasiswa mampu mempelajari dan menjelaskan urgensi, isu dan research kontemporer terkait analisis konten media.	Ketepatan menjelaskan urgensi, isu dan research kontemporer terkait analisis konten media	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Kuis	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative (CbL) TM=3 X50 Penugasan Terstruktur (PT) Mengerjakan Kuis dan Forum di LMS PT=3X60	Mengakses materi melalui BM=3X60	<u>Pokok Bahasan:</u> Urgensi, isu dan research kontemporer terkait analisis konten media <u>Sub-Pokok Bahasan:</u> 1. Urgensi analisis konten media 2. Isu-Kontemporer terkait Media dan konten 3. Research kontemporer terkait konten media Pustaka Buku 1, 2,3	5%

2	Sub CPMK2: Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami konsep Produser atau pembuat konten, konten media, dan konteks,	Ketepatan penjelasan mengenai konsep produser atau pembuat konten,, konten media, dan konteks	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative (CbL) (TM=3 X50) Penugasan terstruktur (PT) Mengerjakan Kuis dan Forum di LMS (PT=1X60)	Mengakses dan mempelajari modul di (BM=3X60)	Pokok Bahasan: Prodeser atau pembuat konten, konten media dan konteks Sub-Pokok Bahasan: 1. Produser konten 2. Media dan Pemaknaan Konten 3. Konten dan Konteks Buku 1,2,3	5%
3	Sub CPMK3: Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Poses produksi Media, Bias Media dan Konstruksi Realitas	Ketepatan penjelasan mengenai Proses Produksi Media, Bias Media & Konstruksi Realitas	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Forum diskusi di LMS	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative (CbL) (TM=3 X50) Penugasan terstruktur (PT) Mengerjakan Kuis dan Forum di LMS (PT=1X60)	Mengakses dan mempelajari modul di (BM=3X60)	Pokok Bahasan: Proses produksi media, Bias media dan konstruksi realitas Sub-Pokok Bahasan 1. Poses produksi Media 2. Media dan Konstruksi Realitas 3. Bias Media Pustaka Buku 1,2, 3	5%

4	Sub CPMK4: Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Perspektif Hirarki Pengaruh Media	Keteoatan Penjelasan Mengenai Hirarki Pengaruh Media	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Cooperative (CoL) dan Collaborative (CbL) TM 3 X50 Penugasan terstruktur (PT) Mengerjakan Kuis dan LMS 3X60 •	Mengakses dan mempelajari modul di (BM=3X60)	Pokok Bahasan: Produksi Media, Bias Media dan Konstruksi Realitas Sub-Pokok Bahasan: 1. Individu Pekerja Media 2. Rutinitas Media 3. Organisasi Media 4. Ekstra Media 5. Idiologi Media Pustaka Buku 1, 2 dan 3	7%
---	---	--	--	--	---	---	----

5	Sub CPMK5: Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami perbedaan analisis konten media kuantitatif dan kualitatif	Ketepatan penjelasan mengenai perbedaan Analisis konten kuantitatif dan kualitatif	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Collaborative (CbL) (TM=3X50) Penugasan terstruktur (PT) Mengerjakan kuis dan forum di LMS (PT=3X60)	Mengakses dan membaca <i>modul di</i> (BM=3x60)	Pokok Bahasan: Analisis Isi Kuantitatif dan Kualitatif Sub-Pokok Bahasan: 1. Karakteristik analisis konten kuantitatif 2. Karakteristik analisis konten kualitatif 3. Kelebihan dan kekurangan analisis kualitatif Pustaka Buku 1,2,3	5%
6	Sub CPMK6: Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis konten media secara kuantitatif	Ketepatan penjelasan mengenai analisis konten kuantitatif	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Diskusi dan tanya jawab	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Collaborative (CbL) TM (3X50) Belajar Mandiri (BM) Membaca Modul di lms.univpancasila.ac.id (3X60)	Mengakses dan membaca <i>modul di</i> (BM=3X60)	Pokok Bahasan: Analisis Konten Media Kuantitatif Sub-Pokok Bahasan: 1. Tujuan dan focus penelitian 2. Kategori dan instrument penelitian 3. Teknik analisis data 4. Validitas dan reliabilitas data Pustaka Buku 1,2, dan 3	4%

7	Sub CPMK7: Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis data dengan menggunakan etnografi konten analisis	Ketepatan penjelasan dan Analisis data dengan menggunakan etnografi konten analisis	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Kuis	Kuliah Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Collaborative (CbL) TM 3 X50 Penugasan terstruktur (PT) (PT=3X60)	Mengakses modul di (BM=3x60)	Pokok Bahasan: Etnografi Konten Analisis Sub-Pokok Bahasan: 1. Tujuan dan fokus penelitian 2. Kategori dan instrument penelitian 3. Teknik analisis data 4. Keabsahan interpretasi data Pustaka Buku 1,2,3	5%
---	--	---	---	--	-------------------------------------	---	----

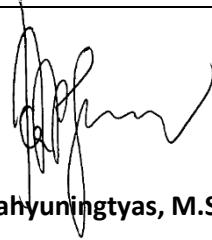
	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester: (sub-CPMK1, sub-CPMK2, sub-CPMK3, sub-CPMK4, sub-CPMK5, dan sub-CPMK6)						15%
8	CPMK8: Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis konten media dengan menggunakan Model Analisis Framing Robert N. Entman dan Model Analisis Framing Zhondang Pan & Gerald M.Kosick	Ketepatan penjelasan dan Analisis Framing Model Robert N. Entman dan Zhondang Pan & Gerald M.Kosicki	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tidak Tertulis (presentasi) Tes: UAS Non-tes: Presentasi makalah	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Diskusi dan Cooperative (CoL) (TM=3 X50) Penugasan terstruktur (PT) Membuat makalah dan mempresentasikannya (PT=3X60)	Mengakses modul di (BM=(3x60) Tugas 7 (presentasi) diupload ke dalam LMS UP yang dapat diakses oleh mahasiswa dan dosen.	Pokok Bahasan: Model Analisis Framing Robert N. Entman dan Zhondang Pan & Gerald M.Kosicki Sub-Pokok Bahasan: 1. Teori Framing 2. Berita dalam paradigma konstruktivis 3. Tujuan dan karakteristik analisis framing 4. Perangkat dan analisis framing model Robert N. Entman 5. Perangkat dan analisis framing model Zhondang Pan & Gerald M.Kosicki Pustaka Buku 1,2,3	10%

9	CPMK9: Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami Teori Wacana Kritis dan melakukan penelitian dengan menggunakan analisis wacana kritis	Ketepatan pemahaman dan analisis data menggunakan Analisis Wacana Kritis	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tidak Tertulis (Presentasi) Tes: UAS Non-tes: Presentasi makalah	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Diskusi MP2: Cooperative learning (TM=3 X50) Penugasan terstruktur (PT) (<i>case method</i>) Membuat makalah dan mempresentasikannya (PT=3X60)	Mengakses dan membaca modul di (BM=3X60) Tugas 8 (presentasi) diupload ke dalam LMS UP yang dapat diakses oleh mahasiswa dan dosen.	Pokok Bahasan: Pendekatan Wacana, Idiologi, dan Kesadaran Palsu Sub-Pokok Bahasan: 1. Pendekatan <u>wacana kritis</u> 2. <u>Teori Wacana Kritis</u> 3. <u>Wacana, idiologi dan Kesadaran Palsu</u> Pustaka Buku 1, 2,3	5%
---	---	--	--	---	--	---	----

10	Sub CPMK10: Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis konten media dengan menggunakan model Analisis Wacana Kritis model Norman Fairclough Dan Model Teun A. Van Dijk	Ketepatan menjelaskan dan analisis konten media dengan menggunakan analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough dan Model Teun A Van Dijk	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tidak Tertulis (Presentasi) Tes: UAS Non-tes: Presentasi makalah	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Diskusi MP2: Cooperative learning (TM=3 X50) Penugasan terstruktur (PT) (<i>case method</i>) Presentasi makalah kelompok (PT=3X60)	Mengakses modul di (BM=(3x60))	Pokok Bahasan: Analisis Wacana Kritis model Norman Fairclough dan Teun A Van Dijk Sub-Pokok Bahasan: 1. Perangkat AWK Model Norman Fairclough 2. Perangkat AWK Model Teun A Van Dijk 3. Proses dan Teknik analisis konten model Norman Fairclough 4. Proses dan Teknik analisis konten Model Teun A Van Dijk Pustaka Buku 1,2,3	5%
11	Sub CPMK11: Mahasiswa mampu memahami konsep analisis konten media sosial dan menganalisis konten media dengan menggunakan aplikasi digital.	Ketepatan penjelasan analisis konten media sosial dan kemampuan dalam menggunakan aplikasi digital dan analisis data	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-C) Teknik: Tidak Tertulis (Presentasi) Tes: UAS Non-tes: Presentasi makalah	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Diskusi MP2: Cooperative learning (TM=3 X50) Penugasan terstruktur (PT) (<i>case method</i>) Presentasi makalah kelompok (PT=3X60)	(BM=3X60)	Pokok Bahasan: Analisis Konten Media Sosial dan Penggunaan Aplikasi Digital Sub-Pokok Bahasan: 1. Konsep Analisis Media Sosial 2. Teknik Analisis Media Sosial 3. Penggunaan tools atau aplikasi digital: Brand24, Mention Analytic, dll Pustaka Buku 1,2,3	5%

12	Sub CMPK12: Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami konsep analisis naratif dan menganalisis konten media dengan menggunakan analisis naratif model Todorov	Ketepatan penjelasan mengenai konsep analisis naratif dan kemampuan analisis konten media dengan menggunakan analisis naratif model Todorov	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-C) Teknik: Tidak Tertulis (presentasi) Tes: UAS Non-tes: Presentasi makalah	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Diskusi MP2: Cooperative learning (TM=3 X50) Penugasan terstruktur (PT) (<i>case method</i>) Presentasi makalah kelompok (PT=3X60)	Mengakses modul di (BM=(3x60))	Pokok Bahasan: Konsep analisis naratif dan analisis naratif model Todorov Sub-Pokok Bahasan: 1. Konsep Analisis Naratif 2. Aspek Sinematik dan Naratif Film 3. Aspek dan teknik analisis naratif model Todorov Pustaka Buku 1,2,3	5%
13	Sub CPMK13: Mahasiswa mampu menjelaskan teori semiotika dan menganalisis konten media dengan menggunakan Analisis Semiotika Model Roland Barthes dan Model Ferdinand de Saussure	Ketepatan penjelasan teori semiotika dan kemampuan analisis data menggunakan model analisis semiotika	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-C) Teknik: Tidak Tertulis (presentasi) Tes: UAS Non-tes: Kuliah tamu	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Diskusi MP2: Cooperative learning (TM=3 X50) Penugasan terstruktur (PT) (<i>case method</i>) Presentasi makalah kelompok • (PT=3X60)	Mengakses modul di (BM=(3x60))	Pokok bahasan: Teori Teori Semiotika dan Model Analisis SEMiotika Sub-Pokok bahasan 1. <u>Teori Semiotika</u> 2. <u>Makna, Tanda dan Mitos</u> 3. <u>Perangkat analisis dan teknik analisis semiotika model Roland Barthes dan Model Ferdinand de Saussure</u> Pustaka Buku 1,2,3	5%

14	Sub CPMK14: Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis konten media secara kuantitatif dan kualitatif.	Kemampuan memahami dan analisis konten media secara kuantitatif dan kualitatif	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-C) Teknik: Tertulis Tes: UAS Non-tes: Reviw materi	Bentuk Pembelajaran: Kuliah MP1: Diskusi MP2: Cooperative learning (TM=3 X50) Penugasan terstruktur (PT) (<i>Project based Learning</i>) makalah kelompok dikompilasikan, kemudian dijadikan sebuah buku (PT=3X60)	(BM=(3x60))	Pokok Bahasan: Review analisis konten media secara kuantitatif dan kualitatif Sub Pokok Bahasan 1. <u>Review Analisis Konten Kuantitatif</u> 2. <u>Review Analisis Konten Kualitatif</u> Pustaka <u>Buku 1,2,3</u>	
Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester: (sub-CPMK7, sub-CPMK8, sub-CPMK9, sub-CPMK10, sub-CPMK11, dan sub-CPMK12) dalam bentuk praktek presentasi bisnis dan simulasi negosiasi.							20%

<u>Ketua Program Studi</u>	<u>Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu</u>	<u>Koordinator/Dosen Mata Kuliah</u>
 Nathalia Perdhani S, M.Si.	 Dr. Ir. Ahmad Badari Burhan, M.I.Kom.	 Cici Eka Iswahyuningtyas, M.Soc.Sc

	RENCANA ASESMEN & EVALUASI Prodi Ilmu Komunikasi MK : Ekonomi Politik Media			
Kode:	Bobot sks (T/P): 3/0 Semester : 5	Rumpun Wajib Peminatan	MK:	No: Tanggal :
OTORISASI	Penyusun RA & E Cici Eka Iswahyuningtyas,M .Soc.Sc	Koordinator RMK Cici Eka Iswahyuningtyas,M.Soc.Sc		Ka PRODI Cici Eka Iswahyuningtyas,M.Soc.Sc

Mg ke (1)	Sub CP-MK (2)	Bentuk Asesmen (Penilaian) (3)	Bobot (%) (4)
1	Mahasiswa mampu mempelajari dan menjelaskan urgensi, isu dan research kontemporer terkait analisis konten media.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Kuis	5%

2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami konsep Produser atau pembuat konten, konten media, dan konteks	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas (mereviw materi perkuliahan pertama)	5%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Poses produksi Media, Bias Media dan Konstruksi Realitas	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Forum diskusi di LMS (menanggapi dan berdiskusi di forum lms.univpancasila.ac.id)	5%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Perspektif Hirarki Pengaruh Media	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas (mereview materi perkuliahan ketiga)	5%

Mg ke (1)	Sub CP-MK (2)	Bentuk Asesmen (Penilaian) (3)	Bobot (%) (4)
5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami perbedaan analisis konten media kuantitatif dan kualitatif	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas (menulis artikel “konglomerasi media di Indonesia)	5%
6	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis konten media secara kuantitatif	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas (menganalisis industri ekonomi media di Indonesia)	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis data dengan menggunakan etnografi konten analisis	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Kuis	
	Evaluasi Tengah Semester	Bentuk Asesment dan valuasi dalam UTS : Tertulis	20%
8	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis konten media dengan menggunakan Model Analisis Framing Robert N. Entman dan Model Analisis Framing Zhondang Pan & Gerald M.Kosick	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tidak Tertulis (presentasi) Tes: UAS Non-tes: Presentasi makalah	5%
9	Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami Teori Wacana Kritis dan melakukan penelitian dengan menggunakan analisis wacana kritis	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tidak Tertulis (Presentasi) Tes: UAS Non-tes: Presentasi makalah	5%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis konten media dengan menggunakan model Analisis Wacana Kritis model Norman Fairclough	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tidak Tertulis (Presentasi) Tes: UAS Non-tes: Presentasi makalah	5%

	Dan Model Teun A. Van Dijk		
11	Mahasiswa mampu memahami konsep analisis konten media sosial dan menganalisis konten media dengan menggunakan aplikasi digital.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-C) Teknik: Tidak Tertulis (Presentasi) Tes: UAS Non-tes: Presentasi makalah	5%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami konsep analisis naratif dan menganalisis konten media dengan menggunakan analisis naratif model Todorov	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-C) Teknik: Tidak Tertulis (presentasi) Tes: UAS Non-tes: Presentasi makalah	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan teori semiotika dan menganalisis konten media dengan menggunakan Analisis Semiotika Model Roland Barthes dan Model Ferdinand de Saussure	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-C) Teknik: Tidak Tertulis (presentasi) Tes: UAS Non-tes: Kuliah tamu	
14	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan analisis konten media secara kuantitatif dan kualitatif.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-C) Teknik: Tertulis Tes: UAS Non-tes: Reviw materi	

METODE/MODEL/BENTUK PEMBELAJARAN

Capaian Pembelajaran MK	Metode/Model Pembelajaran							
	Ceramah	Diskusi kelas	Praktikum	Student Presentasi	Menonton/ Video	Project based Learning	Collaborative Learning	Case Method
1.	√	√		√			√	√
2.	√	√		√			√	√
3.)	√	√		√	√	√	√	√

4.	√	√		√			√	√
----	---	---	--	---	--	--	---	---

RANCANGAN PENILAIAN

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Kuis	Tugas	Ujian Tertulis		Makalah		Presentasi Oral		Laporan Praktikum		Partisipasi Kelas
			UTS	UAS	Grup	Individu	Grup	Individu	Grup	Individu	
1.	√	√	√		√	√		√			√
2.	√			√	√	√		√			√
3.		√	√		√		√	√			√
4.		√		√	√	√		√			√

BOBOT PENILAIAN

NO	BASIS EVALUASI	KOMPONEN EVALUASI	RENTANG PERSENTASE
1	Aktivitas Partisiapatif	Keaktifan dalam perkuliahan dan diskusi	11 %
		Presentasi	
2	Hasil Proyek	Karya tulis (Makalah, publikasi media online, Bookchapter,Proseding, jurnal mahasiswa)	40%
3	Kognitif/ Pengetahuan	Tugas	9%
		Kuis	5%
		Ujian Tengah Semester (UTS)	15%
		Ujian Akhir Semester (UAS)	20%
	Jumlah		100%

No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Rentang Persentase
	Aktivitas Partisipatif	• Keaktifan dalam perkuliahan dan diskusi • Presentasi • Penilaian sesama teman (<i>peer-review</i>)	10-30 %
	Hasil Proyek	• Karya Tulis • Karya Multimedia • Pemodelan/Simulasi • Prototipe • Demonstrasi/Ujuk Kerja • Hasil proyek lainnya yang relevan	10-50 %
	Kognitif/Pengetahuan	• Tugas (tertulis)	10 - 40 %
		• Kuis (tertulis)	0 - 20 %
		• Ujian Tengah Semester (tertulis)	0 - 30 %
		• Ujian Akhir Semester (tertulis)	10 - 40 %

Penilaian

Nilai Angka	Huruf Mutu	Angka Mutu
80-100	A	4,00
76-79,99	A-	3,67
72-75,99	B+	3,33
68-71,99	B	3,00
64-67,99	B-	2,67
60-63,99	C+	2,33
56-59,99	C	2,00

45-55,99	D	1,00
< 45	E	0,00

RUBRIK PENILAIAN

Rubrik Penilaian Presentasi

Kriteria	Excellent (80-100)	Limited (60-70)	Proporsi (%)
Mampu menjelaskan teori, konsep media massa dan media digital secara kritis dan logis dalam industri media massa dan digital (P3, KU10)	80-100	60-70	20
Mampu berpikir kritis terhadap relasi politik dan media yang memengaruhi perekonomian (KU10, KK11)	80-100	60-70	20
Mampu menjelaskan regulasi penyiaran dalam media cetak, media elektronik dan media digital (P3, P9)	80-100	60-70	30
Mampu menganalisis terhadap perubahan teknologi terhadap isu pada iklan, film dan produk media digital (S6, KK11)	80-100	60-70	30

Rubrik penilaian penulisan makalah

Kriteria	Excellent (80-100)	Limited (60-70)	Proporsi (%)
Sistematikan penulisan makalah	80-100	60-70	10%
Informan representatif	80-100	60-70	25%
Ketepatan penggunaan teori	80-100	60-70	30%
Analisis dan pembahasan	80-100	60-70	35%

Rubrik keaktifan di kelas

Kriteria	Excellent (90-100)	Average (70-80)	Limited (60-70)	Proporsi (%)
Kelengkapan Tugas Mingguan	90-100	70-80	60-70	40%
Progres Tugas	90-100	70-80	60-70	60%

Hal.