

KONTRAK PEMBELAJARAN MATA KULIAH MANAJEMEN ATRAKSI PARIWISATA

Hindun Nurhidayati, S.Sos, M.I.Kom

Tata Tertib Perkuliahan :

- Tidak memakai kaos oblong
- Berperilaku sopan
- Kehadiran
- Memberi keterangan saat tidak dapat mengikuti kuliah.
- Mematikan Hp saat perkuliahan berlangsung.

Penilaian :

- a. Keaktifan mahasiswa
- b. Ketepatan kehadiran
- c. Kerapian
- d. Perilaku
- e. Ujian (UAS & UTS) dan tidak ada ujian susulan
- f. Kecurangan dalam bentuk apapun **Tidak** ditolerir dalam kelas ini.
Pelanggaran / Kecurangan akan berakibat **Tidak Lulus atau diberi nilai E atau tidak ada nilai sama sekali** yang berarti tidak bisa mengikuti remedial.
- g. Komposisi nilai :
 - UTS : 30%
 - UAS : 40%
 - Tugas : 30%

Penilaian Tugas :

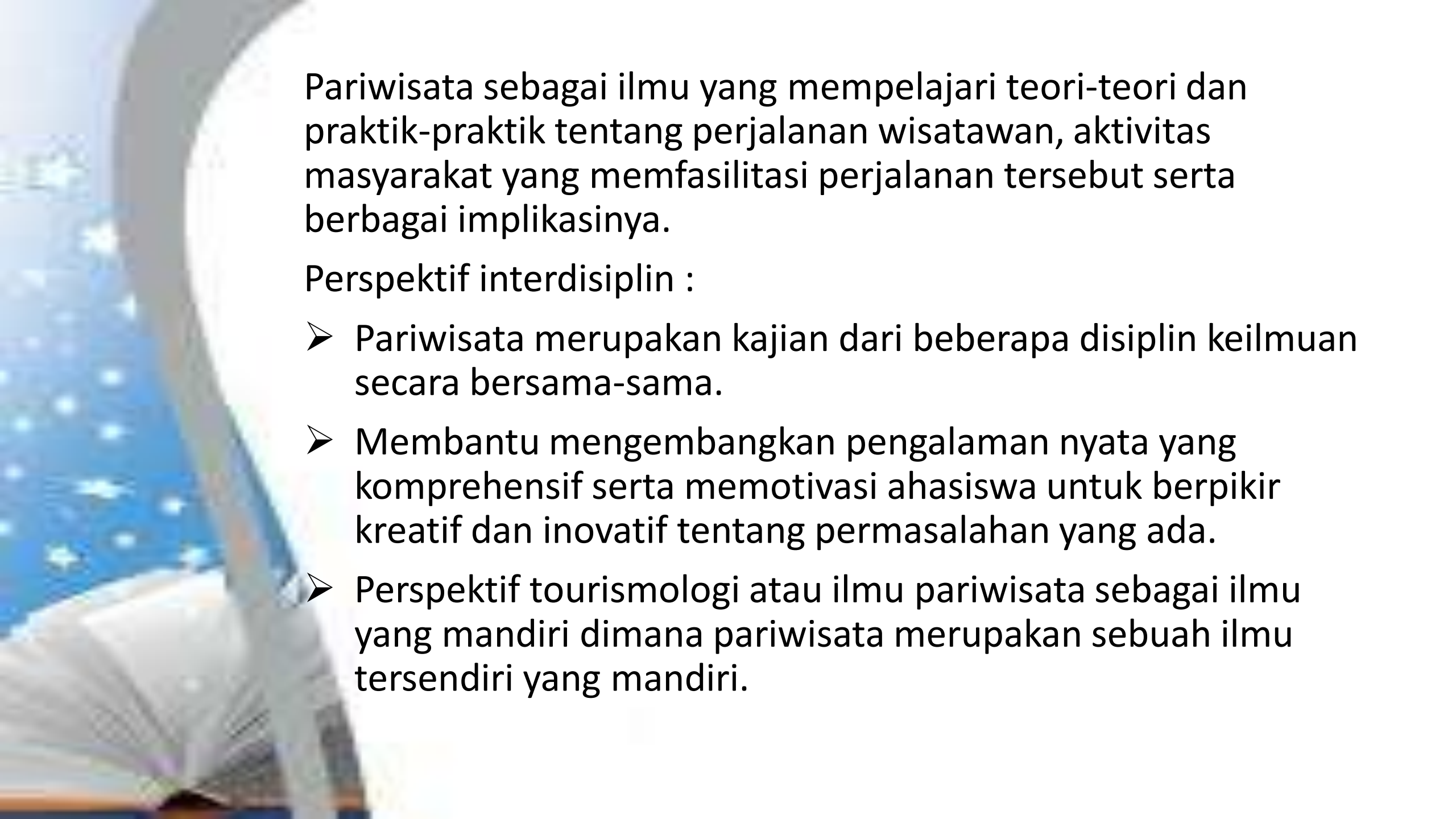
- a. Mandiri dan Kelompok.
- b. Presentasi :
 - Kekompakan dan kesiapan untuk presentasi
 - Isi/materi
 - Penampilan
 - Keaktifan
- c. Tidak ada pengumpulan tugas **susulan**.

Materi Bahasan :

1. Konsep Dasar Atraksi Wisata
2. Klasifikasi & Tipologi Atraksi Wisata
3. Perencanaan Atraksi Wisata
4. Desain & Pengembangan Atraksi
5. Manajemen Operasional Atraksi
6. Pemasaran Atraksi Wisata

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah Manajemen Atraksi Pariwisata:

1. Menjelaskan konsep dasar atraksi wisata, tipologi atraksi (alam, budaya, buatan), serta peran atraksi dalam sistem pariwisata.
2. Menganalisis faktor daya tarik dan kualitas atraksi pariwisata: keindahan, keunikan, kelangkaan, aksesibilitas, seasonalitas, sensitifitas dan fungsi sosial.
3. Menyusun perencanaan sederhana pengelolaan atraksi wisata, termasuk strategi interpretasi, pelayanan, dan pengembangan pengalaman wisatawan.
4. Mengevaluasi keberlanjutan atraksi pariwisata dengan mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial-budaya, dan ekonomi.
5. Merancang inovasi dan strategi pengembangan atraksi pariwisata yang kreatif, berdaya saing, dan sesuai dengan tren global.



Pariwisata sebagai ilmu yang mempelajari teori-teori dan praktik-praktik tentang perjalanan wisatawan, aktivitas masyarakat yang memfasilitasi perjalanan tersebut serta berbagai implikasinya.

Perspektif interdisiplin :

- Pariwisata merupakan kajian dari beberapa disiplin keilmuan secara bersama-sama.
- Membantu mengembangkan pengalaman nyata yang komprehensif serta memotivasi mahasiswa untuk berpikir kreatif dan inovatif tentang permasalahan yang ada.
- Perspektif tourismologi atau ilmu pariwisata sebagai ilmu yang mandiri dimana pariwisata merupakan sebuah ilmu tersendiri yang mandiri.



Apa pentingnya industri pariwisata?

Melalui industri pariwisata perekonomian negara dapat meningkat seperti devisa negara, pendapatan masyarakat, lapangan pekerjaan bertambah, adanya kesempatan usaha sehingga dapat mengurangi pengangguran dan bisa menghapus kemiskinan serta kelaparan di daerah tujuan wisata.



Pariwisata

Segala hal yang memiliki kaitan dengan perjalanan atau wisata termasuk didalamnya daya tarik wisata, pengusahaan objek wisata, maupun usaha-usaha yang terkait pada bidang tersebut.

Kepariwisataan

Segala sesuatu yang berkaitan dengan penyelenggaraan kegiatan pariwisata.