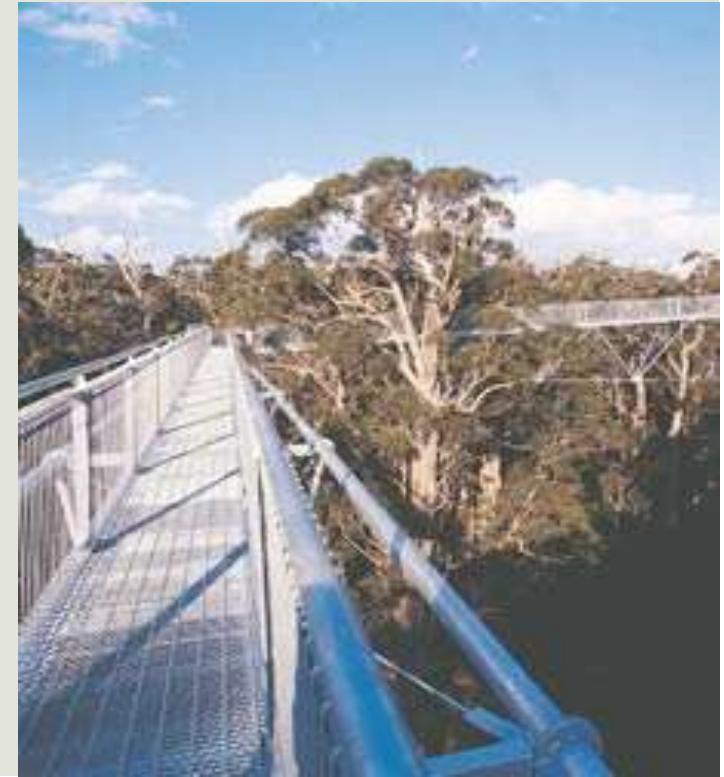


# SEGMENTASI PASAR

Hindun Nurhidayati, S.Sos, M.I.Kom



# 1. Segmentasi Pasar dalam Attraksi Pariwisata

## ➤ Segmentasi geografis

Berdasarkan tempat tinggal (masyarakat wilayah metropolitan atau masyarakat yang tinggal di suatu wilayah tertentu).

## ➤ Segmentasi demografis

Berdasarkan usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, pendapatan dan pekerjaan.

## ➤ Segmentasi psikografis

Berdasarkan kepribadian, gaya hidup, status sosial

✓ **AIO (Aktivitas, Minat, Opini)** motivasi intrinsik seseorang (gaya hidup yang mendukung *sustainable product, Health enthusiast*, dan kepribadian yang extrovert/introvert).

# Segmentasi Pasar dalam Atraksi Pariwisata

## ➤ Segmentasi menurut perilaku (behaviouristic)

Dipengaruhi aspek motivasi ekstrinsik (seorang atau dari media sosial).

- ✓ Sifat kunjungan/frekuensi: pertama kali, rutin, dsb
- ✓ Manfaat yang dicari
- ✓ Status: non-users, ex-users, potential users, regular users, first time users
- ✓ Readiness (pengetahuan akan atraksi): belum mengetahui, sudah mengetahui, tertarik untuk berkunjung, bermaksud dan berencana untuk berkunjung
- ✓ Sikap terhadap produk: antusias, biasa, negative
- ✓ Kesetiaan (loyalty) terhadap produk

## 2. Targeting

Produk telah ditetapkan, langkah berikutnya adalah melakukan targeting atau membidik target market yang telah di pilih dalam analisa segmentasi pasar antara lain :

- Identifikasi produk atau layanan  
Memahami apa yang ditawarkan, manfaat, dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan yang bisa dipecahkan oleh produk atau layanan
- Melakukan riset pasar untuk memahami konsumen dan pesaing serta pemanfaatan data yang ada
- Membagi pasar menjadi segmen berdasarkan demografi, geografi, psikografis, dan perilaku.

### 3. Positioning

Menciptakan keunikan posisi produk dalam benak atau persepsi pelanggan potensial yang akan dibidik.

- Mengidentifikasi target pasar dan keunggulan produk  
Membuat produk yang berbeda atau lebih baik dari pesaing melalui atribut, manfaat, atau kualitas.
- Menetapkan posisi yang unik dan konsisten  
**Dengan metapkan posisi unik** (jelas dan menonjolkan keunggulan spesifik sehingga konsumen dapat melihat berbeda dari yang lain. Serta **Komunikasi yang konsisten** (menyampaikan pesan posisi produk secara konsisten di semua saluran pemasaran)
- Menggunakan kombinasi elemen 4P (harga, promosi, tempat, dan produk) untuk mengkomunikasikan pesan tersebut secara efektif.

# Strategi STP

- Bagaimanakah strategi STP dalam atraksi pariwisata?
- Studi kasus Taman Wisata Matahari dan Taman Safari Indonesia - Cisarua



# TAMAN WISATA MATAHARI

*Recreation and education park*



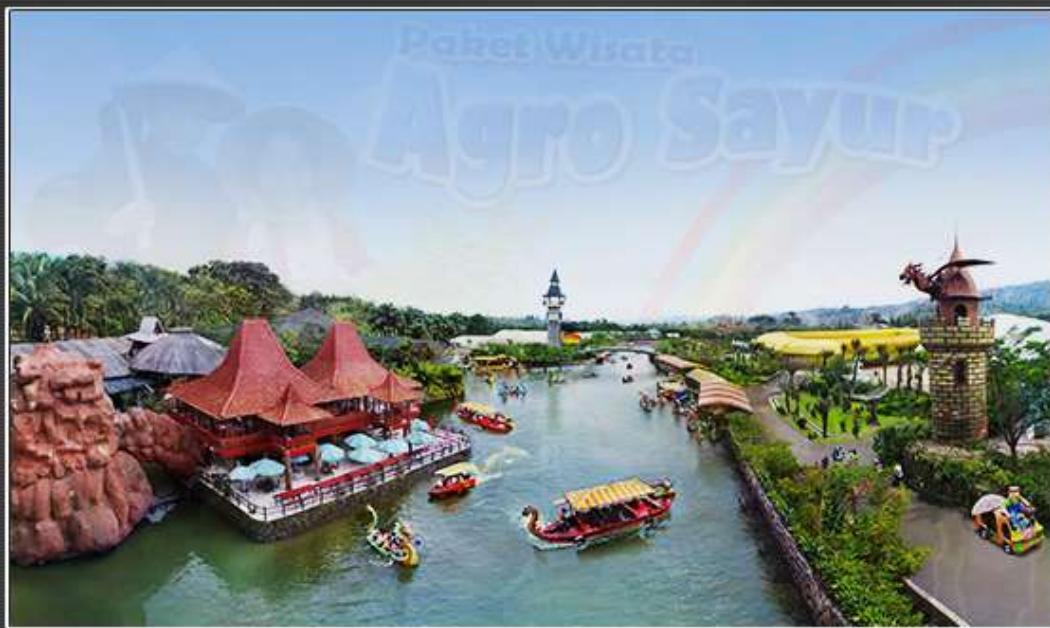
Visitor :  
4398919



Harga Tiket Masuk Weekday :  
Rp 20.000,- / Orang \*10 Agustus 2015  
Harga Tiket Masuk Weekend,  
Rp 25.000,- / Orang \*10 Agustus 2015

Tiket : ( Tiket masuk, Gratis 4 wahana permainan, Disc 10% Rest.  
Sunda Express )

[home](#) [about us](#) [recreation & education](#) [accomodations](#) [facilities](#) [ticket & reservation](#)



Find us on Facebook [f](#) Not online Not online



[Click here to see Our Video](#)





# TAMAN WISATA MATAHARI

*Recreation and education park*



Visitor :  
4398919



Harga Tiket Masuk Weekday :  
Rp 20.000,- / Orang \*10 Agustus 2015  
Harga Tiket Masuk Weekend,  
Rp 25.000,- / Orang \*10 Agustus 2015

Tiket : ( Tiket masuk, Gratis 4 wahana permainan, Disc 10% Rest.  
Sunda Express )

[home](#)[about us](#)[recreation & education](#)[accomodations](#)[facilities](#)[ticket & reservation](#)

## HARGA TIKET

### **Senin - Jumat :**

Rp 20.000,- (Gratis 4 permainan, Disc 10% makan di Restoran Sunda Express)

### **Sabtu, Minggu & Libur Nasional :**

Rp 25.000,- (Gratis 4 permainan, Disc 10% makan di Restoran Sunda Express)

### **Pemberitahuan:**

Berlaku mulai tanggal 10 Agustus 2015



Rp 20.000,- / Orang \*10 Agustus 2013  
Harga Tiket Masuk Weekend,  
Rp 25.000,- / Orang \*10 Agustus 2015

Sunda Express )



recreation & education



accomodations



ticket & reservation



## Rekreasi Keluarga & Edukasi

Taman Wisata Matahari adalah sebuah Rekreasi Keluarga mempunyai lebih dari 40 macam wahana permainan yang sesuai baik bagi anak-anak maupun dewasa, dari mulai permainan air, mobil safari sampai dengan permainan yang cukup menantang, yaitu flying fox dan arung jeram.

Selain wahana permainan, Taman Wisata Matahari juga menyediakan wahana pendidikan, yaitu Agro Sawah, Wahana Pendidikan Alam dan Wahana Ternak. Wahana pendidikan ini mengajarkan para pesertanya untuk lebih mengenal dan mencintai alam dengan cara yang menarik dan menyenangkan sehingga lebih mudah untuk ditangkap dan dicerna pembelajarannya.

Untuk melengkapi pengalaman berwisata anda, Taman Wisata matahari menyediakan Pasar Murah dan Food Court yang menjual berbagai macam kerajinan tangan, oleh - oleh dan makanan khas Bogor yang bisa anda nikmati langsung ataupun untuk dijadikan cinderamata.

# HARGA PAKET



## TAMAN WISATA MATAHARI

Recreation and Education Park

Jl. Raya Puncak Km. 77, Cilember - Bogor Telp : (0251) 8252 239, 8252 337 Fax: (0251) 8252 261  
e-mail:marketing@tamanwisatamatahari.co.id , Website: www.tamanwisatamatahari.co.id SMS only: 0251-7186555

### Rumah Bambu

Rp. 250.000,- / Kamar

- Fasilitas
- TV 21"
  - Kolam Renang
  - Kamar Mandi
  - Tempat Tidur untuk 2 Orang
  - Makan Pagi
  - Air Mineral (dispenser)

### Rumah Menado

- TV 21"
- Kamar Mandi
- Air Mineral (dispenser)

Menado No: 2, 3 & 4

Kapasitas 10 Orang

Rp. 550.000,- / Rumah

Menado No: 1 & 5

Kapasitas 15 Orang

Rp. 750.000,- / Rumah

### Villa Matahari

- TV 21"
- Kolam Renang
- Kamar Mandi
- Makan Pagi
- Air Mineral (botol)

#### Standar Triple

(double bed + Single Bed) Rp. 375.000,- / Kamar  
Lt. I : 301 - 312

#### Standar Triple

( Single Bed) Rp. 375.000,- / Kamar  
Lt. II : 314 - 325

#### Standar Double

Rp. 375.000,- / Kamar  
Lt. III : 201 - 203 (double bed)  
Lt. III : 204 - 206 (twin bed)  
Lt. III : 207 - 209 (double bed)  
Lt. III : 210 - 212 (twin bed)

### Paket Full Day Tour

Rp. 150.000,- / Orang

- Fasilitas
- 3 Tiket Permainan (Bumper Boat, Perahu Koret, Paddle Boat)
  - Room Penginapan (barak)
  - Saung / Aula
  - Minimum 30 Orang
  - SunShine Bay Water Park (weekend, Hari Libur Nasional & Muslim Idulramadhan Discount 30%, weekday Discount 30%)
  - 3 x Makan

### Harga Villa (barak)

- Villa Merah 20 Orang Rp. 1.000.000
- Riverview 80 Orang Rp. 4.000.000
- Villa Ciliwung 50 Orang Rp. 4.000.000

**PENGINAPAN** Check In 14.00  
Check out 12.00

**PEGUNAAN FASILITAS** Perlengkapan Tambahan (Catering, Tenda, Sound System, dll) **TIDAK MELALUI** Kantor / Rekanan yang ditentukan Taman Wisata Matahari akan dikenakan Charge

#### Konfirmasi :

1.Untuk Konfirmasi tanggal yang dipesan, **Down Payment 50%** dari Total Biaya Pemesanan (maksimal 3 Hari Setelah Reservasi).  
2. Down Payment tidak dibebankan pada fasilitas tambahan dan **DARAT** tidak dibebankan pada ORANG LAIN.





TAMAN SAFARI INDONESIA

CISARUA - BOGOR

TAMAN SAFARI INDONESIA BOGOR PASURUAN BALI BATANG

HOME

VISITOR INFO

GALLERY

GROUP INFO

PACKAGING

ACCOMODATION

Language :



Z-Force

CONSERVATION



NEWS & EVENT



TICKETING



PRODUCTS



# Safari Day

Taman Safari Indonesia, © Updated: 5 January 2015



Day Safari	Domestic (Rp.)	International (Rp.)
Adult (up to 6th Years)	150.000	300.000
Children (1st - 5th Years)	140.000	250.000
Car	15.000	15.000
Bus	20.000	20.000
Motor Cycle	5.000	5.000

Driving around the forest with a private vehicle, look at the behavior of animals in

You May Like This



Gelatik

**Newsletter Sign Up**

Subscribe to our mailing list to receive the latest updates, events and promotions.

your.email@domain

Submit!

# Safari Night

Taman Safari Indonesia, Updated: 3 April 2015



## Admission Fee

Safari Night	Domestic (Rp)	International (Rp)
Adult ( > 6th )	150.000,-	300.000,-
Children ( 1st - 5th )	140.000,-	250.000,-

Car	15.000 ,-	15.000 ,-
-----	-----------	-----------

You May Like This



## Swimming with Dolphin

It must be hard to see dolphins in their natural habitat directly, let alone to interact and learn acting. The Taman Safari Indonesia, you c...

## Newsletter Sign Up

Subscribe to our mailing list to receive the latest updates, events and promotions.



# TAMAN SAFARI INDONESIA

CISARUA - BOGOR

HOME

VISITOR INFO

GALLERY

GROUP INFO

PACKAGING

ACCOMODATION



CONSERVATION

NEWS & EVENT



TICKETING

Education

Outbond

Corporate

Special Experiences

Hotel Package

# Tugas Kelompok

Pilih salah satu daya tarik wisata di Indonesia

1. Buat Analisis Segmenting, Targeting, differentiation and positioning.
2. Susun strategi pemasaran dari daya tarik yang kalian pilih tersebut.
3. Strategi yang kalian buat harus menggunakan SWOT
4. kelompok terdiri dari 3 - 4 orang
5. Submit ke LMS maksimal saat UTS pukul 21.00 wib
6. Tugas dipresentasikan pada perkuliahan setelah UTS
7. Tuliskan nama kelompok dan nama mahasiswa yang ikut bekerja sama saja di halaman depan.
8. Submit oleh perwakilan kelompok dan dalam bentuk PPT (PDF)
9. Video tempat observasi dengan durasi waktu minimal 2 menit
10. Jangan lupa mencantumkan daftar pustaka

# THANK YOU