



**UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI**



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	No & Tgl Dokumen
Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (PTIK)		17014001	Ilmu Komunikasi	T=2	P=1	3	KB-1-3-0701-6-1
							6 September 2024
OTORISASI		Dosen Pengampu MK		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		1. Suluh Gembyeng Ciptadi, M.Si. 2. Sayyidah Afifah, M.I.Kom. 3. Ihsan Suri, M.I.Kom.		Suluh Gembyeng Ciptadi, M.Si		Muhamad Rosit, M.Si.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila (S3)					
	CPL2	Bersikap terbuka dan tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi maupun masalah yang dihadapi masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan bidang komunikasi (S6)					
	CPL3	Menguasai konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi (PP5)					
	CPL4	Menguasai sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media (PP8)					
	CPL5	Mampu berfikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang komunikasi (KU10)					
	CPL6	Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi (KK3)					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mengetahui serta memahami pengetahuan dan wawasan berpikir mengenai pengaruh Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam kehidupan sosial, pendidikan, budaya, ekonomi, politik dan kemajuan zaman (CPL1, CPL2)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu merencanakan, menerapkan, dan mengevaluasi aplikasi TIK yang relevan dalam kehidupan masyarakat terutama bidang pendidikan (CPL6, CPL5)					
	CPMK3	Mahasiswa mengetahui teknik membuat konten atau produk-produk media TIK yang memiliki nilai kreativitas dan kemanfaatan yang tinggi sesuai kebutuhan profesi dan organisasi (CPL1, CPL2, CPL3, CPL4)					
	CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis proses text editing, graphic editing dan video editing dan membuat video project untuk kepentingan pembelajaran dan pendidikan yang lebih luas (CPL3, CPL5, CPL6)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, filosofis hingga ruang lingkup pembelajaran TIK (Teknologi, Informasi, dan Komunikasi). (CPMK1) (C2)
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis dampak perkembangan ICT terhadap individu (personal) yang memperlihatkan dampak dalam bentuk positif maupun negatif. (CPMK 1)
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu memahami keberadaan dan peran TIK dalam era big data dan konvergensi media , yang memungkinkan data privat terakses di level publik. (CPMK 2)
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan studi kasus terkait perkembangan TIK dengan tema pilihan yakni ekonomi, politik, budaya, pendidikan, pariwisata, dan olahraga di Indonesia (CPMK 1)
Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menerapkan aplikasi komunikasi multimedia berbasis TIK untuk dimanfaatkan dalam proses pembelajaran (CPMK3) (C3)
Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menggunakan teknik online merchandising untuk meningkatkan minat belajar siswa, menerapkan teknik <i>visual display</i> untuk menghasilkan brochure, poster, flyer, worksheet, lesson plan, module dengan menggunakan software aplikasi tertentu untuk menarik minat pembaca. (CPMK4) (P5)
Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menganalisis text editing, graphic editing, video editing (CPMK3) (C4)
Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu mengerjakan video editing project secara kelompok (CPMK4) (P5)

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK

	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	
CPL1	✓	✓	✓	✓					



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



CPL2	✓	✓	✓	✓					
CPL3		✓		✓			✓	✓	
CPL4		✓		✓					
CPL5					✓	✓	✓	✓	
CPL6					✓	✓	✓	✓	

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis perkembangan industri di bidang teknologi komunikasi abad 21. Saat ini telah terjadi perubahan dan transisi industri teknologi komunikasi analog menjadi digital. Aspek produksi, distribusi, dan konsumsi dari industri teknologi komunikasi berkembang sesuai dengan zamannya dalam pendekatan teori, konsep dan aplikasi deteministik dan sosio-kultural teknologi.	
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	1. Konsep dan dampak TIK dalam kehidupan sosial (1) 2. Konsep dan dampak era big data dan konvergensi media (2) 3. Pemanfaatan TIK dalam bidang ekonomi, politik, budaya, pendidikan, pariwisata, dan olahraga di Indonesia (4) 4. Menerapkan aplikasi TIK dalam proses pembelajaran (2) 5. Membuat konten multimedia (2) 6. Menganalisis grafis, teks, dan video editing (2) 7. Membuat konten video (1)	
Pustaka	Utama :	



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



1. Brian K. Williams & Stacey C. Sawyer (2015). Using Information Technology, A Practical Introduction to Computers and Communications. McGraw-Hill.
2. Kadir Abdul, 2013. Pengantar Teknologi Informasi, Edisi Revisi, Andi.
3. Youcef Baghdadi & Antoine Harfouche (2017). ICT for a Better Life and a Better World the Impact of Information and Communication Technologies on Organizations and Society. Springer.

Pendukung :

1. Efraim, Turban dkk. 2006. Introduction to Information Technology: Pengantar Teknologi Informasi, Jakarta: Salemba Infotek
2. Tim Dwyer (2010). Media Convergence; Issues in Cultural and Media Studies. McGraw-Hill.

Dosen Pengampu

1. Suluh Gembyeng Ciptadi, M.Si.
2. Sayyidah Afifah, M.I.Kom.
3. Ihsan Suri, M.I.Kom.

Matakuliah syarat

Tidak ada

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, filosofis hingga ruang lingkup pembelajaran TIK	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan definisi, filosofis hingga ruang lingkup	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A)	Kuliah dan diskusi [2 * 50 menit]	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id	RPS, silabus, dan kontrak MK	3%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



	(Teknologi, Informasi, dan Komunikasi). (CPMK1) (C2)	pembelajaran TIK (Teknologi, Informasi, dan Komunikasi)	Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas 1				
2	Mahasiswa mampu memahami keberadaan dan peran TIK dalam era big data dan konvergensi media , yang memungkinkan data privat terakses di level publik. (CPMK 2)	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan dampak era big data dalam keamanan data pribadi.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas 1	Kuliah dan diskusi [2 * 50 menit]	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id	Konsep dan dampak TIK dalam pendidikan	3%
3	Mahasiswa mampu memahami keberadaan dan peran TIK dalam era big data dan konvergensi media , yang memungkinkan data privat terakses di level publik. (CPMK 2)	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan konvergensi media serta dampaknya dalam dunia sosial.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas 1	Kuliah dan diskusi [2 * 50 menit] Kuis	Kuliah dan diskusi [2 * 50 menit]	Seluruh referensi	3%
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan studi kasus terkait perkembangan TIK dengan tema pilihan yakni ekonomi,	Ketepatan mahasiswa mempresentasikan tugas kelompok dalam menganalisis studi kasus pemanfaatan	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis	Presentasi kelompok [2 * 50 menit]	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id (dalam bentuk	Researcher profile	3%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



	politik, budaya, pendidikan, pariwisata, dan olahraga di Indonesia (CPMK 1)	TIK di bidang ekonomi dan politik.	Tes: UTS Non-tes: Tugas 1		materi serta menjawab kuis dan/atau forum)		
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan studi kasus terkait perkembangan TIK dengan tema pilihan yakni ekonomi, politik, budaya, pendidikan, pariwisata, dan olahraga di Indonesia (CPMK 1)	Ketepatan mahasiswa mempresentasikan tugas kelompok dalam menganalisis studi kasus pemanfaatan TIK di bidang budaya.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas 1	Presentasi kelompok [2 * 50 menit]	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id	Seluruh referensi	3%
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan studi kasus terkait perkembangan TIK dengan tema pilihan yakni ekonomi, politik, budaya, pendidikan, pariwisata, dan olahraga di Indonesia (CPMK 1)	Ketepatan mahasiswa mempresentasikan tugas kelompok dalam menganalisis studi kasus pemanfaatan TIK di bidang pendidikan.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas 1	Presentasi kelompok [2 * 50 menit]	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id	Seluruh referensi	3%
7	Mahasiswa mampu memahami dan	Ketepatan mahasiswa mempresentasikan	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-	Presentasi kelompok [2 * 50 menit]	Mengakses	Seluruh referensi	3%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



	menjelaskan studi kasus terkait perkembangan TIK dengan tema pilihan yakni ekonomi, politik, budaya, pendidikan, pariwisata, dan olahraga di Indonesia (CPMK 1)	tugas kelompok dalam menganalisis studi kasus pemanfaatan TIK di bidang olahraga dan pariwisata.	A) Teknik: Tertulis Tes: UTS Non-tes: Tugas 1		materi di www.lms.univpancasila.ac.id		
8	UTS						25%
9	Mahasiswa mampu menerapkan aplikasi komunikasi multimedia berbasis TIK untuk dimanfaatkan dalam proses pembelajaran (CPMK3) (C3)	Ketepatan mahasiswa dalam menerapkan aplikasi komunikasi multimedia berbasis TIK (Microsoft Office) untuk dimanfaatkan dalam proses pembelajaran.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UAS Non-tes: Tugas 1	Kuliah dan diskusi [2 * 50 menit] Praktik menggunakan microsoft office	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id (upload tugas)	Seluruh referensi	3%
10	Mahasiswa mampu menerapkan aplikasi komunikasi multimedia berbasis TIK untuk dimanfaatkan dalam proses pembelajaran (CPMK3) (C3)	Ketepatan mahasiswa dalam menerapkan aplikasi komunikasi multimedia berbasis TIK (Google Office) untuk dimanfaatkan dalam proses pembelajaran.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UAS Non-tes: Tugas 1	Kuliah dan diskusi [2 * 50 menit] Praktik menggunakan google office (Google doc, spreadsheet)	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id (upload tugas)	Seluruh referensi	4%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



11	Mahasiswa mampu menggunakan teknik online merchandising untuk meningkatkan minat belajar siswa, menerapkan teknik <i>visual display</i> untuk menghasilkan brochure, poster, flyer, worksheet, lesson plan, module dengan menggunakan software aplikasi tertentu untuk menarik minat pembaca (CPMK4) (P5)	Ketepatan mahasiswa dalam menggunakan teknik online merchandising untuk meningkatkan minat belajar siswa, menerapkan teknik <i>visual display</i> untuk menghasilkan brochure, poster, flyer dengan menggunakan software aplikasi (Canva) tertentu untuk menarik minat pembaca.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UAS Non-tes: Tugas 1	Kuliah dan diskusi [2 * 50 menit] Praktik menggunakan canva	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id (upload tugas)	Seluruh referensi	3%
12	Mahasiswa mampu menggunakan teknik online merchandising untuk meningkatkan minat belajar siswa, menerapkan teknik <i>visual display</i> untuk menghasilkan brochure, poster, flyer, worksheet, lesson plan, module dengan	Ketepatan mahasiswa dalam menggunakan teknik online merchandising untuk meningkatkan minat belajar siswa, menerapkan teknik <i>visual display</i> untuk menghasilkan	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UAS Non-tes: Tugas 1	Kuliah dan diskusi [2 * 50 menit] Praktik menggunakan canva	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id (upload tugas)	Seluruh referensi	4%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



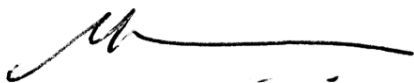
	menggunakan software aplikasi tertentu untuk menarik minat pembaca (CPMK4) (P5)	worksheet, lesson plan, module dengan menggunakan software aplikasi tertentu (Canva) untuk menarik minat pembaca.					
13	Mahasiswa mampu menganalisis text editing, graphic editing, video editing (CPMK3) (C4)	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis teks editing dan graphic editing dalam suatu konten tayangan youtube.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Tertulis Tes: UAS Non-tes: Tugas 1	Kuliah dan diskusi [2 * 50 menit]	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id	Seluruh referensi	3%
14	Mahasiswa mampu menganalisis text editing, graphic editing (CPMK4) (C4)	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis video editing dalam suatu konten tayangan youtube.	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Analisis video Tes: UAS Non-tes: Tugas 1	Kuliah dan diskusi [2 * 50 menit]	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id	Seluruh referensi	4%



UNIVERSITAS PANCASILA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI



15	Mahasiswa mampu mengerjakan video editing project secara kelompok (CPMK4) (P5)	Mampu mengerjakan video editing project secara kelompok	Kriteria: Pedoman Penilaian (Lamp 1-A) Teknik: Project Tes: UAS Non-tes: Tugas 1	Tugas project [2 * 50 menit]	Mengakses materi di www.lms.univpancasila.ac.id (upload tugas project)	Seluruh referensi	3%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						30%

Ketua Program Studi	Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu	Koordinator/Dosen Mata Kuliah ybs
 (Nathalia Perdhani Soemantri, M.Si.)	 (Dr. Ir. Ahmad Badari Burhan. MBA., M.I.Kom.)	 (Suluh Gembyeng Ciptadi, M.Si)

