

KONTRAK PEMBELAJARAN MATA KULIAH PEMASARAN PARIWISTA

Tata Tertib Perkuliahan :

- Berpakaian sesuai dengan tata tertib F.Par.
- Tidak mengaktifkan Hp.
- Berperilaku sopan.
- Kehadiran (toleransi keterlambatan ?)
- Memberi keterangan saat tidak masuk kuliah.

Penilaian :

OBE (*Outcome-Based Education*) adalah Pendidikan Berbasis Capaian Pembelajaran atau Pendidikan Berbasis Luaran. Sistem ini fokus pada hasil belajar nyata (kompetensi) yang dikuasai lulusan, bukan sekadar materi yang disampaikan

Komponen	Bobot	Karakter OBE
Partisipatif (diskusi, respons kritis, keaktifan kelas, refleksi)	25%	Proses pembelajaran & sikap ilmiah
Proyek Kelompok (analisis + demonstrasi budaya)	35%	Proses pembelajaran & sikap ilmiah
Tugas Mandiri Individu	10%	Penguatan kognitif
UTS (Analisis Terkait Pemasaran Pariwisata)	15%	Penguasaan konseptual
UAS (Laporan, Presentasi kelompok)	15%	Integrasi akhir & argumentasi akademik dan Penguasaan praktik budaya

Penilaian Tugas :

- a. Kelompok dan mandiri.
- b. Presentasi :
 - kekompakan dan kesiapan untuk presentasi
 - Isi materi
 - Penampilan
 - Keaktifan
- c. Tidak ada pengumpulan tugas susulan.

Materi Bahasan :

- Konsep dan Strategi Pemasaran Pariwisata
- Bauran Pemasaran dan Pengembangan Produk Wisata
- Pemasaran Digital dan Branding Destinasi
- Evaluasi dan Strategi Pemasaran Pariwisata

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah Pemasaran Pariwisata :

- Menunjukkan sikap kreatif, adaptif, dan berorientasi pada kepuasan pelanggan dalam merancang strategi pemasaran pariwisata yang etis dan berkelanjutan.
- Menguasai konsep, strategi, dan bauran pemasaran (marketing mix) dalam pengembangan produk dan destinasi pariwisata.
- Mampu merumuskan strategi pemasaran pariwisata berbasis segmentasi pasar, perilaku wisatawan, dan pemanfaatan teknologi digital.

Tugas Mandiri

- a. Cari Definisi Pemasaran (2 teori)
- b. Cari Definisi Promosi (2 teori)
- c. Pengertian Marketing Mix (Bauran Pemasaran)
- d. Pengertian Promotion Mix (Bauran Promosi)
- e. Cantumkan sumber/daftar Pustaka
- f. Tugas ditulis tangan
- g. Diupload di LMS paling lambat 10 Maret 2026, Pukul 09.00 wib