

KONTRAK PEMBELAJARAN MATA KULIAH PERILAKU WISATAWAN

Hindun Nurhidayati, S.Sos, M.I.Kom

Tata Tertib Perkuliahan :

- Tidak memakai kaos oblong.
 - Berperilaku sopan.
 - Kehadiran **minimal 75%**
 - Memberi keterangan saat tidak dapat mengikuti kuliah.
 - Mematikan Hp saat perkuliahan berlangsung.
 - Sistem pengajaran menggunakan OBE (**Outcome-Based Education**) pengajaran yang fokus pada **pencapaian hasil belajar** (luaran atau *outcomes*)
- 

CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan:

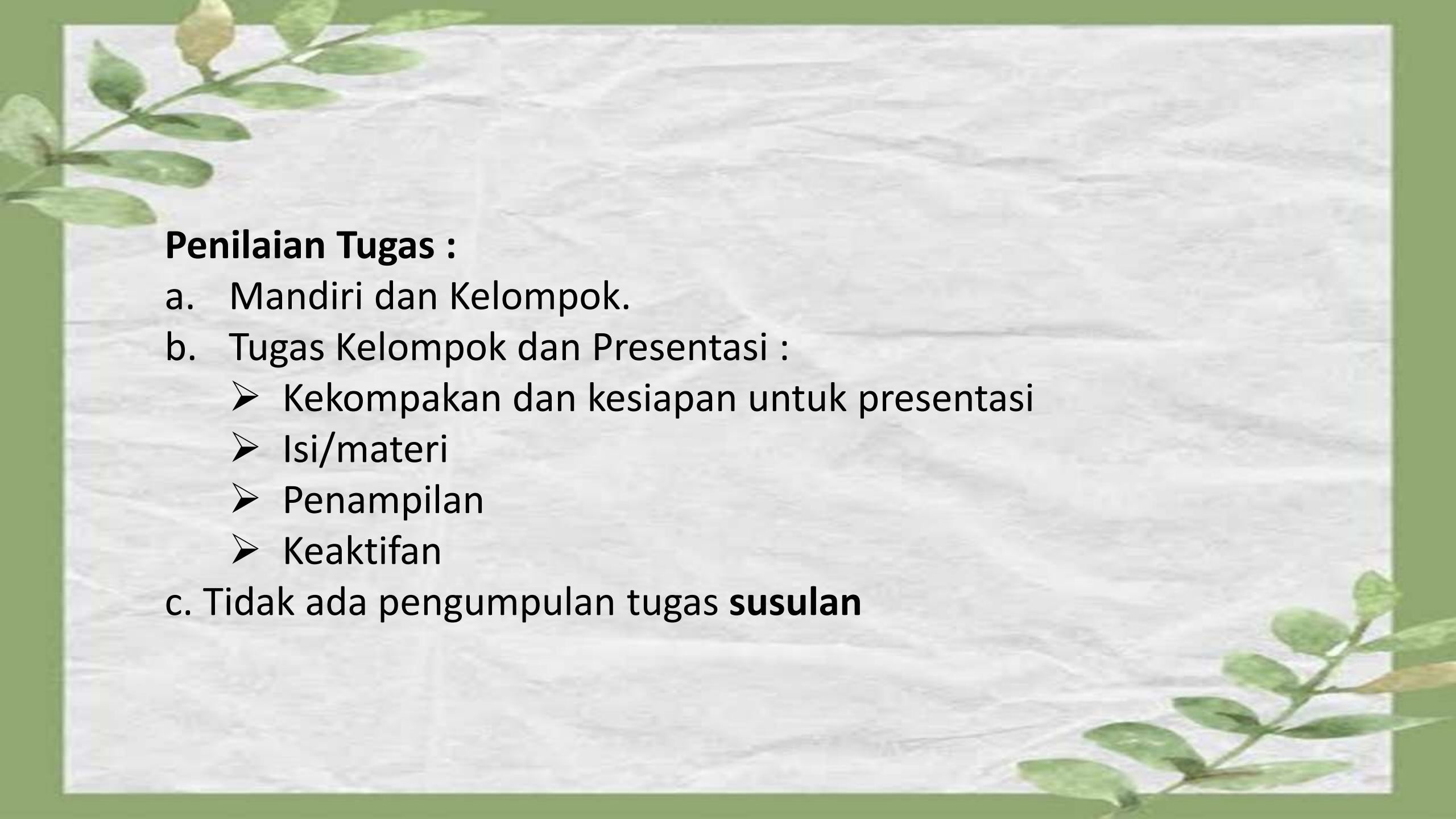
Mampu mengeksplorasi, menyusun perencanaan dan pengembangan sumber daya pariwisata untuk menciptakan produk berdaya saing.

CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah):

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, ruang lingkup, dan pentingnya studi perilaku wisatawan dalam pariwisata.
2. Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh motivasi, persepsi, sikap, kepribadian, dan gaya hidup terhadap perilaku wisatawan.
3. Mahasiswa mampu mengevaluasi peran keluarga, kelompok referensi, budaya, kelas sosial, dan lingkungan dalam membentuk perilaku wisatawan.
4. Mahasiswa mampu menguraikan tahapan proses pengambilan keputusan wisatawan (pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, pembelian, pasca-kunjungan).
5. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tipe wisatawan (psikografis, demografis, geografis) serta memahami pola segmentasi pasar wisatawan.
6. Mahasiswa mampu menginterpretasikan tren global (wellness tourism, sustainable tourism, solo traveler, millennial traveler) serta implikasinya bagi pengelolaan destinasi dan industri pariwisata.

Penilaian :

- a. Kerapian
- b. Perilaku
- c. Ketepatan Waktu Kehadiran
- d. Komposisi Nilai :
 - Aktifitas Partisipatif : 30 %
 - Kognitif Pengetahuan/Tugas : 13 %
 - Hasil Proyek : 22 %
 - UTS : 15 %
 - UAS : 20 %
- e. Ujian (UAS & UTS) dan **tidak ada ujian susulan**
- f. Kecurangan dalam bentuk apapun **Tidak** ditolerir dalam kelas ini. Pelanggaran / Kecurangan akan berakibat **Tidak Lulus atau diberi nilai E atau tidak ada nilai sama sekali** yang berarti tidak bisa mengikuti remedial.



Penilaian Tugas :

- a. Mandiri dan Kelompok.
- b. Tugas Kelompok dan Presentasi :
 - Kekompakan dan kesiapan untuk presentasi
 - Isi/materi
 - Penampilan
 - Keaktifan
- c. Tidak ada pengumpulan tugas **susulan**



Materi Bahasan :

1. Pengantar Perilaku Wisatawan
2. Teori dan Model Perilaku Konsumen dalam Pariwisata
3. Faktor Internal: Motivasi dan Persepsi Wisatawan
4. Faktor Internal: Sikap, Kepribadian, dan Gaya Hidup
5. Faktor Eksternal: Budaya dan Subkultur
6. Faktor Eksternal: Kelompok Referensi dan Keluarga
7. Proses Keputusan Wisatawan
8. Tipe dan Segmentasi Wisatawan
9. Perilaku Wisatawan di Era Digital
10. Tren Global Perilaku Wisatawan



Pariwisata sebagai ilmu yang mempelajari teori-teori dan praktik-praktik tentang perjalanan wisatawan, aktivitas masyarakat yang memfasilitasi perjalanan wisata serta berbagai implikasinya.

Perspektif interdisiplin :

- Pariwisata merupakan kajian dari beberapa disiplin keilmuan secara bersama-sama.
- Membantu mengembangkan pengalaman nyata yang komprehensif serta memotivasi mahasiswa untuk berpikir kreatif dan inovatif tentang permasalahan yang ada.
- Perspektif tourismologi atau ilmu pariwisata sebagai ilmu yang mandiri dimana pariwisata merupakan sebuah ilmu tersendiri yang mandiri.



Apa pentingnya industri pariwisata?

Melalui industri pariwisata perekonomian negara dapat meningkat:

- Devisa negara
- Pendapatan masyarakat
- Bertambahnya lapangan pekerjaan
- Kesempatan usaha sehingga dapat mengurangi pengangguran, dapat meminimalkan kemiskinan di daerah tujuan wisata.



Pariwisata

Segala hal yang memiliki kaitan dengan perjalanan atau wisata termasuk didalamnya daya tarik wisata, pengusahaan objek wisata, maupun usaha-usaha yang terkait pada bidang tersebut.

Kepariwisataan

Segala sesuatu yang berkaitan dengan penyelenggaraan kegiatan pariwisata.